



امیر تاجیک از مستند مسابقه «خانه ما» به «صبا» می گوید

فراخوانی برای همبستگی ملی

سید مرتضی حسینی
گفت و گو

فصل هفتم مستند مسابقه «خانه ما» که پخش خود را از ابتدای تابستان در شبکه نسیم آغاز کرده، این روزها به مراحل جذاب و تماشایی خود رسیده است. این مسابقه تلویزیونی در قالب جدید «مستند مسابقه» یا «رنالیتی شو» تولید شده و پس از هفت سری تولید و پخش، مخاطبان وقادار خود را نیز پدید آورده است. «خانه ما» به علت سبک جدید برنامه سازی، علاوه بر مخاطبان عمومی، توجه بسیاری از اهالی رسانه، هنرمندان و اهالی فرهنگ را نیز به خود جلب کرده است. یکی از ویژگی های این برنامه تلویزیونی تولید هر فصل آن در یکی از شهرهای کشور است، به گونه ای که فصل هفتم آن در شیراز تهیه شده و ضبط فصل هشتم آن در شهر مشهد مقدس نیز به تازگی به پایان رسیده است. این خصلت «خانه ما» نکته مهمی است که امیر تاجیک از خوانندگان مطرح موسیقی پاپ کشور در گفت و گو با روزنامه «صبا» به آن اشاره می کند.

گفته می شود شما یکی از بیننده های «خانه ما» هستید؛ کدام ویژگی این برنامه نظر شما را جلب کرده است؟
بله؛ البته همه قسمت های آن را ندیده ام. از نگاه من، یکی از سیاست های بنیادین «خانه ما» که باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد تلاش واقعی سازندگان آن برای معرفی فرهنگ های بومی مناطق مختلف کشور است. آن ها نشان می دهند که ترک، لر، کرد و بلوچ مطرح نیست و مهم ایران است. این برنامه نمایی از تنوع قومی و فرهنگی در قالب یک کلیت به نام ایران را ترسیم می کند. مستند مسابقه «خانه ما» به شهرهای مختلفی سفر می کند و این یعنی همبستگی ایران؛ به این ترتیب «خانه ما» فراخوانی برای همبستگی ملی است.

خود من با وجود مشغله های کاری همواره سعی می کنم تماشای «خانه ما» را از دست ندهم؛ برنامه ای که همبستگی و ارتباط اعضای خانواده را به شکلی واقعی نشان می دهد. این ویژگی در این چند سال اخیر در میان برنامه های تلویزیونی بی نظیر است. به نظر من، همبستگی بین اعضای خانواده در نهایت یک موج همبستگی و وحدت در سطح جامعه ایجاد می کند. از دیگر ویژگی های این برنامه، لحن طنز آن است که اهمیت نشاط در روابط خانوادگی را نشان می دهد که به نظر من عالی است. تولید «خانه ما» در شهرهای مختلف کشور و نشان دادن خانواده هایی با فرهنگ های گوناگون را چگونه ارزیابی می کنید؟

این برنامه موجب شناخت مردم از شهرهای مختلف، رفتار مردم و فرهنگ آن شهرها می شود. بنابراین برخی تصویر احتمالی و پیش فرض های منفی موجود در مورد برخی از شهرها را در هم می شکند. وقتی مخاطب می بیند مردم این مناطق در واقعیت، چگونه هستند و با هممان نوازی و صمیمت مردمانش مواجه می شود لذت می برد. مشاهده این تصویر و ویژگی ها لذت بخش است. در کل برنامه خوبی است و در حال برنامه ریزی برای اهداف مشخصی است. ان شاء الله سازندگان برنامه همین اهداف زیبارا که به آن اشاره کردم در فصل های بعدی هم ادامه بدهند.

آیا «خانه ما» توانسته است موضوع مدیریت هزینه های خانواده را به شکلی پذیرفتنی به مخاطبان آرایه دهد؟
تا حد زیادی بله؛ یکی دیگر از محورهای مطلوب در این برنامه، بحث پرهیز از اسراف است. موضوعی که در دین اسلام هم به آن پرداخته شده است. «خانه ما» به شکلی عملی نشان می دهد که با مصرف و هزینه کمتر نیز می توان شاد بود و برای شاد بودن، نیازی به اسراف کردن و پول زیاد نیست، بلکه شادی، ارتباط دل ها را می طلبد. این مستند مسابقه نشان داد خانواده ها با مصرف متعادل هم می توانند از زندگی لذت ببرند و خنده از لبانشان نیفتد؛ همین مدیریت متابع مالی با همکاری همه اعضای خانواده از زیبایی های این برنامه بود.

البته نمی توان همه مشکلات اقتصادی فعلی را به توقعات خانواده ها ربط داد. در شرایط کنونی، یکی از سختی های خانواده ها، نوسانات قیمت ها است. این نوسانات مکرر، مردم را سردرگم می کند. اگر مردم بدانند کالاها قیمت های ثابت داشته و در سال رشدی متطقی دارند از سردرگمی نجات می یابند و دیگر اضطراب و تشویش ندارند. این مسائل موجب شده تا مدیریت مخارج سخت تر شود. چون مدیر

یک خانواده دیگر نمی تواند برنامه ریزی کند چون روی یک منبع ثابت برنامه ریزی می کند که با این تغییرات همخوانی ندارد و گاه حتی منبع ثابت نیز تغییر می کند. اضطراب ناشی از این نوسانات کل جامعه را فرا گرفته است. این نوسانات باید از سوی مسئولان، مدیریت شود. باید از برنامه ریزان حرفه ای، استفاده و دستان واسطه های منتفع طلب را نیز قطع کرد.

یعنی شما در هر حال، شرایط اقتصادی کشور را نسبت به مدیریت هزینه خانواده عامل مهم تری می دانید؟
نمی توانیم خودمان را اقریب بدهیم. قطعاً مدیریت هزینه ها و متطقی کردن توقعات اعضای خانواده مهم است، اما نباید فراموش کرد که به هر حال آب از جایی دیگر گل آلود است. مردم تا حدودی تصمیم گیرنده هستند ولی اصل مطلب، بیماری سطوح بالاست که باید در جایگاه اصلی رفع شود تا به سطوح پایین تر یعنی خانواده ها سرایت نکند. وقتی بیماری به نهاد خانواده سرایت کرد، این نهاد مهم نیز متزلزل می شود.

آیا تجربه گذران زندگی در یک بازه زمانی مشخص و با مبلغی نچندان بالا را داشته اید؟
البته؛ برای من هم پیش آمده که گاهی جیب هایم خالی باشد و زندگی شخصی و کاری ام به مشکلاتی برخورد. من هم مثل خیلی از افراد جامعه با فشار مالی مواجه شده ام و در چنین شرایطی قطعاً مدیریت می کنم. این مدیریت ها تا حدودی تأثیر می گذارد اما چاره ای نیست. ولی امیدوارم مدیرانی دلسوز و وطن پرست درد جامعه ما را چاره کنند و برای مشکلات اقتصادی چاره ای بیابند.

پیشنهادی برای بهتر شدن مستند مسابقه «خانه ما» در فصل های بعدی دارید؟

من چهار عنصر مستند بودن، طنز گویی، رقابت و تنوع جغرافیایی را که از ویژگی های این برنامه است می پسندم و به نظرم باید همین موارد تقویت شود. فکر نمی کردم چنین برنامه ای در کشورمان ساخته شود. برای همین باید به تهیه کنندگان کارگردان و در کل سازندگان این برنامه خسته نباشید بگویم. تا چه زمانی برای سرگرمی فقط باید بیننده استند آپ کمدی های تکراری باشیم که برای ما جذابیت ندارد؟! در مقابل، باید این واقعیت ها پررنگ شوند. مستند مسابقه «خانه ما» یک مستند واقعی است که به روان شناسی خانواده، شناخت شهرها و فرهنگشان می پردازد. همچنین رقابتی اقتصادی ایجاد می کند که جالب و زیباست. این مستند مسابقه اگر هم ایراداتی داشته باشد چون کار بدیعی است و از سوی دیگر توانسته به فصل هفتم برسد، قابل تحسین است.

در معرفی مستند مسابقه «خانه ما» به دوستان یا آشنایان به چه نکته ای اشاره می کنید؟

من می گویم مسابقه ای در تلویزیون در حال پخش است که واقعیت زندگی خانواده های ایرانی را در قالب رقابتی زیبا به تصویر کشیده است. «خانه ما» شهرها و فرهنگ های مختلف و پیوند بین آن ها را نشان می دهد و در عین حال راهکارهای به نظر ساده اما موثری برای بهبود زندگی دارد. به نظر من ارتباط بین شهری در این مستند مسابقه، به خانواده ها بسیار می آموزد و این رقابت پیوندی زیبا را شکل می دهد. این برنامه در قالب طنز ولی بانگه جدی و حرفه ای، یک رابطه صمیمانه بین بیننده و شرکت کنندگان ایجاد کرده است.