

تابلوی دیده‌نشده زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده از گنجینه خارج شد

سیدمسعود شجاعی طباطبایی؛ مدیر مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری، در گفت‌وگو با «صبا» درباره برنامه‌های عاشورایی در حوزه توضیح داد: نمایشگاه «مروری بر منتخبی از آثار ۱۱ دوره سوگواره هنر عاشورایی» از جمله برنامه‌های عاشورایی مرکز هنرهای تجسمی حوزه هنری است که ۱ شهریورماه افتتاح شد و در آن منتخب ۴۰ اثر از ۱۱ دوره سوگواره هنر عاشورایی به نمایش درمی‌آید. او همچنین از رونمایی یکی از آثار حسن اسماعیل‌زاده هنرمند فقید نقاشی قهوه‌خانه‌ای خبر داد و گفت: در کنار نمایشگاه «سوگواره هنر عاشورایی» یکی از آثار نقاشی قهوه‌خانه‌ای زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده نیز برای اولین بار به مناسبت ایام محرم به نمایش عموم گذاشته می‌شود. شجاعی در پایان درباره دیده‌نشده شدن این اثر عاشورایی از زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده بیان کرد: این اثر تاکنون در گنجینه حوزه هنری نگهداری می‌شد و تاکنون به نمایش گذاشته نشده است و امسال به مناسبت ایام محرم در کنار نمایشگاه آثار سوگواره هنر عاشورایی رونمایی می‌شود. نمایشگاه «مروری بر منتخبی از آثار ۱۱ دوره سوگواره هنر عاشورایی» و رونمایی از تابلو عاشورایی زنده‌یاد حسن اسماعیل‌زاده روز یکشنبه ۱۰ شهریورماه ساعت ۱۵ در گالری ابوالفضل عالی حوزه هنری افتتاح شد و علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید از این نمایشگاه تا ۳۰ شهریورماه از ساعت ۹ تا ۱۸ به نشانی، خیابان سمیه، قبل از تقاطع حافظ، حوزه هنری مراجعه کنند.



جنگ غذاروی صحنه «کینگ جان»

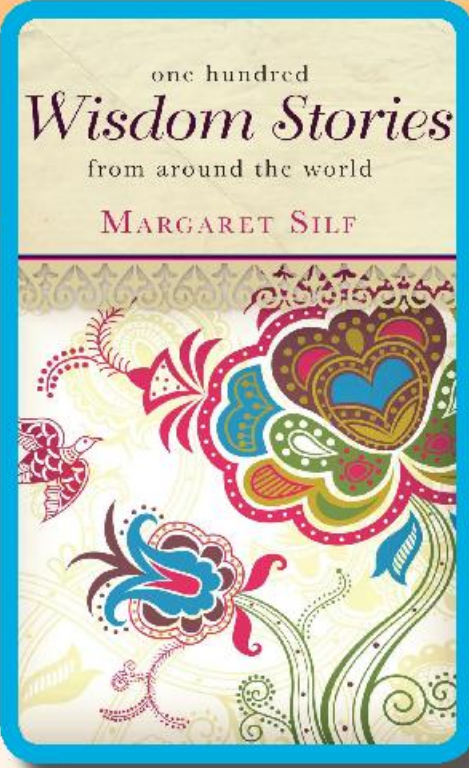
مهر: «برچار دشتگردل مرده‌است، برادر او جان پادشاه انگلستان است. تهدید و محسبه در برابر اروپا حتی از سوی اشراف انگلستان و نزدیک‌ترین اعضای خانواده‌اش دیده می‌شود. کینگ جان راهی برای بالانگه داشتن تاج پادشاهی خود ندارد.» روایت بالابخشی از موضوع نمایش «کینگ جان» اثر ویلیام شکسپیر است که کمپانی رویال شکسپیر انگلستان قصد دارد در جدیدترین تولید خود، این نمایش را با کارگردانی الینور رود روی صحنه ببرد. نکته جالب توجه این است که کمپانی به مخاطبان خود درباره خرید صندلی‌های ردیف‌های جلوی سالن میرزاان اجرای «کینگ جان» هشدار داده است. هشدار داده‌شده به مخاطبان از این قرار است: «لطفاً نگاه نکنند که اجرای این نمایش شامل جنگ غذا روی صحنه است و اگر شما در صندلی ردیف‌های جلوی سالن نشست باشید، راه فراری از این اتفاق نخواهد داشت.» نمایشنامه «کینگ جان» اثر شکسپیر موضوع مسیحه‌های سبیلی در دوران پادشاهی جان در انگلستان است؛ دوره‌ای که انگلستان بخش اعظمی از فرانسه را در تصرف خود داشت.



تلاش برای تأسیس انجمن‌های صنفی در آموزش هنر

صبا: جلسه نمایندگان مدیران آموزشگاه‌های آزاد هنری با حضور مرتضی نیک‌زاد سرپرست این دفتر و محمد الهامی، مدیر کل دفتر موسیقی در دفتر آموزش برگزار شد. در این جلسه راهکارهای اجرایی، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای تشکیل انجمن آموزشگاه‌های آزاد هنری مورد بحث و بررسی قرار گرفت. مرتضی نیک‌زاد، سرپرست دفتر آموزش و توسعه فعالیت‌های فرهنگی هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به اهمیت تشکیل‌های صنفی گفت: وجود انجمن‌ها و تشکلات در فضای آموزش هنر به‌منظور حمایت از هنرمندان حوزه آموزش هنر از مزایای مهم است و امیدوارم با همت و یاری مدیران آموزشگاه‌ها به دستاوردهای بزرگ و مناسبی در این زمینه برسیم. محمد الهامی، مدیر کل دفتر موسیقی، ضمن تأکید بر اهمیت وجود انجمن‌های صنفی در همه حوزه‌های آموزشی گفت: برای رسیدن به نظام‌مندی و کیفیت بالای آموزش‌های هنری در همه حوزه‌ها و بخش‌های آن به وجود این انجمن‌ها نیاز داریم. در این نشست اهداف انجمن‌های صنفی و فرآیند تشکیل آن بررسی شد و نمایندگان مدیران آموزشگاه‌های آزاد هنری از حوزه‌های موسیقی، تجسمی و نمایشی به بررسی دیدگاه‌ها و مسائل خود پرداختند.

۱۰۰ قصه سنتی از مردم جهان به دست ایرانیان می‌رسد



عبدالعلی براتی؛ مترجم و نویسنده، در گفت‌وگو با «صبا» درباره انتشار کتاب تازه‌اش با عنوان «گلدان جادویی» گفت: «گلدان جادویی» کتابی شامل صد قصه از حکایت‌های فولکلور و سنتی از مردم سرزمین‌های مختلف دنیاست که برخی از این قصه‌ها نویسنده‌گانی دارند و نویسنده برخی آن‌ها هم مشخص نیست. او افزود: این قصه‌ها را خاتم مارگریت سیلف گردآوری کرده است که ترجمه آن‌ها به پایان رسیده و تا دو ماه آینده از سوی انتشارات «صدای معاصر» منتشر می‌شود. به گفته براتی، این کتاب شامل بخش‌های مختلف قصه‌های سرنوشت، گنج در زندگی هر روزه، پیروزی نیکی بر بدی، ارزش‌های ماندگار، هشدارها، بردباری و عزم راسخ و رابطه ما با تمام آفرینش است و نام کتاب نیز از نام یکی از قصه‌های کتاب انتخاب شده است. مارگارت سیلف در دیباچه این کتاب نوشته است: «این قصه‌ها گلچینی از قصه‌های خردآمیز ملل مختلف جهان است. گرچه قصه‌ها ریشه در فرهنگ دارند اما زبانی همگانی و جهان‌شمول دارند و در برخی موارد همان پیام و درون‌مایه با کمی تفاوت، زبانه‌زد مردمان دیگری از گوشه دیگری از دنیاست. چیدمان داستان‌ها بر اساس عرصه‌های مختلف جست‌وجوی انسان برای یافتن حقیقت و معنای زندگی است.»



آغاز فصل جدید همکاری علی رهبری با ارکستر سمفونیک استانبول

مهر: علی رهبری، آهنگساز و رهبر ارکستر شناخته‌شده کشورمان، از روز جمعه ۱۲ مهرماه سال ۹۸ فصل جدید همکاری خود با ارکستر سمفونیک استانبول را آغاز خواهد کرد. در این کنسرت ویژه ماری بی، برلینگ لایت، نوازنده هارپ اهل فرانسه و بولنت اوچیل، نوازنده فلوت اهل ترکیه دوسولیت مشهور علی رهبری را همراهی می‌کنند. لایت، یکی از مشهورترین نوازندگان هارپ جهان است و با بیشتر ارکسترها و رهبران جهان همکاری داشته است و بی، بیشتر همکاری‌هایش با ارکستر فیلهارمونیک برلین بوده است. بولنت اوچیل، سولیت فلوت هم تاکنون برنده چندین مسابقه جهانی فلوت شده است. او هم با بیشتر ارکسترهای جهان کنسرت داشته است. در این اجرا که به گفته علی رهبری «کنسرت ویژه افتتاحیه ارکستر سمفونیک دولتی استانبول» محسوب می‌شود، آثاری از جوزپه وردی، آمادئوس موتزارت و هکتور برلیوز به رهبری ارکستر علی رهبری پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد. رهبری، خردنامه گذشته نیز کنسرت دیگری را در استانبول رهبری کرد. علی رهبری به‌عنوان رهبر اصلی، سلبقه همکاری ۱۴ ساله با ارکستر سمفونیک دولتی شهر استانبول را داشته و در هفت سال گذشته از طرف بنیاد فرهنگی هنری شهر آنتالیا، جهت آموزش و ارتقای سطح ارکستر این شهر به آن جادوت شده بود.

حمایت از شعر بی کیفیت در برابر شعر رادیکال؟

محمد آزریم معتقد است اگر پردازش اطلاعات به‌خوبی از سوی رسانه‌ها انجام شود، مسیریابی آثار خلاق و بحث‌های نظری جدید در حوزه شعر آسان‌تر می‌شود و این تصور که رسانه از امکانات نرم‌افزاری خود برای حمایت از شعر بی کیفیت و نازل در برابر شعر رادیکال سوءاستفاده می‌کند، زوده می‌شود.

کافذی، به‌تازگی مجله «وزن دنیا» به‌عنوان رسانه شعر چاپ شده است که امیدوارم تا دوام داشته باشد و بتواند تحریر در شعر کشور پدید آورد. مجله «سکوی شعر» هم اخیراً منتشر شده که نوید دیگری برای شاعران و چاپ آثار آن‌هاست. این منتقدانی که معتقد است رسانه‌های جدیدی زمان و بی‌مکان هستند و می‌توانند هوشمندانه با مخاطبان تعامل داشته باشند بیان کرد: گاهی مشاهده می‌شود پردازش اطلاعات به‌خوبی از سوی رسانه صورت نمی‌گیرد و در نتیجه در فضایی مترکم از اطلاعات و تنوع آرا و عقاید، مخاطب بالقوه مسیر دسترسی به آثار خلاق را پیدا نمی‌کند. اگر این مسئله رعایت شود، مسیریابی آثار خلاق و بحث‌های نظری جدید در حوزه شعر آسان‌تر می‌شود و این تصور که رسانه از امکانات نرم‌افزاری خود برای حمایت از شعر بی کیفیت و نازل در برابر شعر رادیکال سوءاستفاده می‌کند، زوده می‌شود. سراینده مجموعه شعر «هیائل» سپس در پاسخ به سوال مطرح‌شده درباره اثرگذاری فعالیت شاعری در کار روزنامه‌نگاری و برعکس برای شاعران روزنامه‌نگار، اظهار کرد: مهم این است که فرد بتواند از پتانسیل‌های هر دو فعالیت به‌عنوان مولد خلاقیت بهره‌بردار، به‌تعبیری بتواند میان شاعری و روزنامه‌نگاری چنان تعاملی برقرار کند که در هر دو فعالیت حرفه‌ای بماند. نه در شعر لیسر خبرهای کاذب شود و نه در کار خبری، گرفتار خیال‌پردازی بی‌مورد شعر می‌تواند برای خبرنگار، مولد نگاه زیبایی‌شناختی باشد و خبر برای شاعر مولد راهکارهای فرسازایی بیانی و روش‌های نوشتن.

این شاعر درباره رسانه‌ها بودن یک طیف خاص از شاعران و در مقابل آن رسانه‌ها نداشتن شاعرانی دیگر که باعث کم‌رنگ شدن آن‌ها می‌شود، اظهار کرد: رسانه‌ها می‌توانند نقش مهمی در شناخت، آگاهی و ارتقای دانش مخاطبان و علاقه‌مندان به شعر ایفا کنند. فراگیری رسانه‌ها و قدرت آن‌ها در فرهنگ‌سازی امری است که جذب مخاطبان بالقوه برای شعر را به‌عنوان هنری زبانی که جان و تفکر آدمی در آن عجين شده، امکان‌پذیر می‌کند. او افزود: علاوه بر این، رسانه‌ها می‌توانند از فضای عمومی شعر، حمایت و بین‌جامه شعری، همبستگی و همدلی ایجاد کنند، بدون این‌که مانعی برای خلاقیت شاعران پیش‌رو رادیکال شوند. در این صورت رسانه‌ها عهددار انتقال تجربه‌های شاعران از نسلی به نسل‌های دیگر خواهند بود. مسئله دیگر این است که با فراگیر شدن شبکه‌های اجتماعی، در عمل هر شاعری به رسانه دسترسی دارد و اگر صاحب‌ایده و اثر خلاقه باشد، می‌تواند آن را با دیگران به‌مشارکت بگذارد. مسئله‌ساز اصلی در حال حاضر، کم‌رنگ بودن تفکر انتقادی در سطح رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای نشان دادن تمایز بین آثار خلاق و کارهای تکراری است. به‌گزارش ایسنا: آزریم سپس با بیان این‌که مطبوعات کافذی در حال محو شدن هستند، درباره وضعیت این روزهای صفحات ادبی مطبوعات و رسانه‌ها نیز گفت: رویکرد مخاطبان به علت تغییر سبک زندگی، به سمت مجلات الکترونیک و سایت‌های ادبی است. اگرچه هنوز بسیاری به مطبوعات چاپی نوستالژی دارند و ترجیح می‌دهند خواننده آن‌ها باشند. با این‌همه پس از سال‌ها غایب مجلات



فایشگاهی از تبلیغات دهه‌های ۳۰ تا ۵۰

ایسنا: نمایشگاهی از تلفیق گرافیک، تبلیغات و رسانه در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰، از روز جمعه ۲۲ شهریورماه در گالری دنا، برگزار می‌شود. در این نمایشگاه که گاهی پژوهشی به تاریخ گرافیک و سرانجام تبلیغات در ایران دارد، تعدادی آگهی‌های اصل آن دوره به نمایش گذاشته می‌شود. فرید پارسی، مدیر گالری دنا، درباره این نمایشگاه پژوهشی توضیح می‌دهد: ما در سال چند نمایشگاه پژوهشی برگزار می‌کنیم که یکی از آن‌ها به آگاهی‌های تبلیغاتی مربوط است. سال گذشته کلون آگهی زیبا را برگزار کردیم و امسال تبلیغات سازمان فاکو را در دهه‌های ۳۰ تا ۵۰ برگزار می‌کنیم. این سازمان، از جمله نهاد‌های مهمی بود که در آن سال‌ها کار تبلیغات انجام می‌داد و اولین کمیته‌های ایران را برگزار کرد. او یادآور شد: هر کدام از این آگهی‌ها ویژگی‌های خاص خودشان را دارند که باید از نزدیک دیده شوند. بنابراین نمایشگاهی می‌تواند از منظر گرافیک، زیبایی‌شناسی، تاریخی، جامعه‌شناختی و شروع تبلیغات در ایران حائز اهمیت باشد. پارسی کادرباره دسترسی به این آگهی‌ها نیز بیان کرد: تعداد زیادی آگهی اصل به همراه برخی تبلیغات کپی‌شده از کارهای پژوهشی در این نمایشگاه ارائه می‌شود. این آگهی‌ها از طریق خرید در دست دوم فروشی‌ها و افرادی که تیریات قدیمی دارند، انجام شده است. در مجموع ۲۵ تبلیغ اصل ارائه می‌شود که من نیز ۲۴ آگهی اصل را از مجموعه شخصی خودم به نمایشگاه اضافه کرده‌ام. این نمایشگاه که کیوریتوری آن را محمد مخبری و شیما طاهری انجام داده‌اند، از ۲۲ تا ۲۷ شهریورماه در گالری دنا، برگزار می‌شود.