



اقتصاد خوشنویسی مانند نقاشی

و هنرهای مدرن پررونق نیست

### رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir

info@rooznamehsaba.ir

rooznamehsaba

telegram.me/rooznamehsaba

SMS: 02177582424

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا  
مدیرمسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵

چاپ: سلام نوزبع، نشرگستر امروز

نشانی: خیابان آیت‌الله مدنی کوجه خجسته متش بلاک ۵



یکشنبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۱ / ۸ سپتامبر ۲۰۱۲ / ۱۳۱۹ / ۱۳۴۱ سال هجری  
شماره ۸ / ۱۱۵ صفحه / ۱۰۰۰ تومان

### روزنامه فرهنگ و هنر

#### آمار فروش سیمتهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
قصر شیرین	۶	۱۰۷	۳۰۳۳۰۸۶۲۰۰۰
ایده‌هایی	۴	۱۴۴	۲۶۱۰۴۵۶۰۰۰
قسم	۵	۱۰۶	۲۰۱۴۴۳۸۰۰۰۰
نیوکفل	۷	۷۱	۱۰۹۱۶۰۶۹۶۰۰۰
سرکوب	۶	۵۵	۸۹۲۰۵۶۵۰۰۰
روسی	۲	۷۶	۵۳۷۰۸۷۲۰۰۰
چلچراغ	۴	۶۰	۳۱۴۰۱۰۹۰۰۰
جلی	۱	۶۶	۱۵۰۰۲۹۰۰۰
پرمودا	۱	۱۷	۱۶۶۶۱۰۰۰
صدای منوی شنود	۱	۱۰	۱۰۹۲۴۰۰۰

منبع: سینما سنج

## پاسخ بنیاد سینمایی فارابی درباره انتشار عملکرد چهارماهه نخست سال جاری به منتقدان

بنیاد سینمایی فارابی با تأکید بر ادامه روند شفاف‌سازی، مطابق با سیاست‌های مدیریت سازمان سینمایی و بدین‌ش‌بهای آن، برای تئور افکار عمومی و توضیح برخی سوء برداشته‌ها، از ابده توضیحات تکمیلی رالازم می‌داند.

ضمن تشکر از عموم دلسوزان و علاقه‌مندان به جهت دقت و پیگیری فرآیندهای مالی در این بنیاد و با آرزوی فراگیر شدن این سنت حسنه، در اعلام عمومی نحوه هزینه‌کرد و محل آن‌ها در دیگر نهادهای کشور، بر خود لازم می‌داند از منتقدانی که با دقت گزارش منتشر شده را خوانده و در مورد برخی از جزئیات پرسش‌هایی را مطرح کرده‌اند، تشکر کند و ضمن فرض حسن نیت بخش اعظم این دوستان، در برابر کسانی هر چند هم اندک که این شفاف‌سازی را ممکن است دستاویزی برای تخطئه یا تضاد نامتصفقه قرار دهند، پاسخگو باشد. ضمن این‌که همه از کان سازمان سینمایی و نیز شخص قیمت کاغذ و هزینه‌های مربوط به چاپ مبلغ ۱۰۰۲۵۶۵۹۲۰۰ ریال برای چاپ چهار شماره ماهنامه در تیراژی بین‌سه تا چهار هزار نسخه و افراد و سازمان‌های تبلیغ ایجاد کرده‌اند، در همین راستا و در ادامه نکاتی تکمیلی از ابده می‌شود:

۱- به گزارش بنیاد فارابی: الف: در خصوص هزینه‌های ماهنامه «فیلم‌نگار» به‌عنوان تنها نشریه تخصصی فیلم‌نامه‌نویسی با سابقه انتشار ۱۷ سال، ۱ هزینه کاغذ، لیوگرافی، چاپ و صحافی؛ با توجه به تورم موجود و در پی افزایش چشمگیر قیمت کاغذ و هزینه‌های مربوط به چاپ مبلغ ۱۰۰۲۵۶۵۹۲۰۰ ریال برای چاپ چهار شماره ماهنامه در تیراژی بین‌سه تا چهار هزار نسخه است. بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده این ماهنامه از شماره ۲۰۱ (ماه آتی) به‌صورت نسخه دیجیتال منتشر خواهد شد.

۲- حق بیمه تأمین اجتماعی و حق الزحمه پرسنل: پس از اجرای سیاست چابک‌سازی در بنیاد فارابی از چهار سال گذشته و استفاده مجرب از پرسنل لازم‌برای انتشار ماهنامه «فیلم‌نگار» تعداد کارکنان این ماهنامه به‌شش نفر رسید که مجموع مبلغ پرداخت شده به آن‌ها برای چهار ماه (بلیت دستمزد و بیمه بیکاری) جمعاً مبلغ ۷۸۱۰۲۱۴۰۰۹۷ ریال بوده، در نتیجه هزینه تمام‌شده برای هر فرد ماهانه مبلغ ۵۸۷۰۰۵۸۷ ریال است. به‌منظور تولید محتوای حاصل از زحمات نویسندگان نیز، مبلغ ۲۴۹۸۰۰۰۰۰۰ ریال طی چهار ماه پرداخت شده است که برای جمع‌آوری و تحریر این حجم از اطلاعات و رویدادهای سینمایی ماهانه مبلغ ۸۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه شده است.

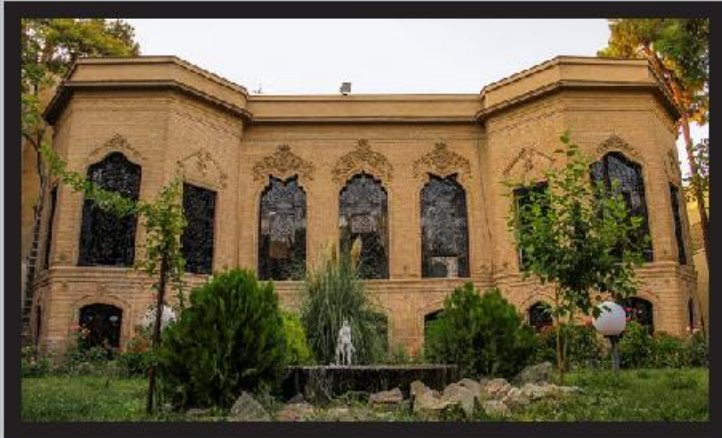
۳- هزینه‌های فرآیند توزیع ماهانه «فیلم‌نگار» و سایر هزینه‌های مرتبط، جمعاً مبلغ ۷۷۸۹۲۰۵۸۴ ریال بوده است. ب: هزینه‌های جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان: عملکرد منتشر شده از این بنیاد چهارماهه است و در حمایت از برگزاری جشنواره، تا پایان تیر سال جاری مبلغ ۱۰۵۸۵۲۲۹۶۷۵ ریال هزینه شده که بقیه عملکرد مالی، تا پایان شهریور نهای می‌شود. ضمناً هدف از برگزاری این جشنواره ضرورتاً کسب درآمد از محل فروش بلیت نبوده و باید مثال هر رویداد مهم سینمایی به‌جانبه‌های فرهنگی، آموزشی و بین‌المللی آن از جمله ایجاد فرصت برای شرکت‌کنندگان در کارگاه‌ها به‌منظور انتقال مفاهیم و دانش جدید و همچنین دیدار هنرمندان داخلی و بین‌المللی که گاه به همکاری و مشارکت در تولیدات و نیز خرید فیلم منجر می‌شود، توجه داشت. امسال برای اجرای برنامه‌های متنوع جشنواره کودک و نوجوان در کل با نگاه و مشی صرفه‌جویانه هزینه شد، گزیده فیلم‌های جشنواره امسال، هم‌زمان در تمامی استان‌ها (۲۴ شهر کشور) نمایش داده شده است.

ج: حمایت از حضور در بازارهای جهانی: ۱- هزینه‌های چتر سینمای ایران در بازار فیلم کن: با توجه به افزایش نرخ ارز به‌ویژه در ابتدای سال ۹۸، هزینه اجاره غرفه برای چتر سینمای ایران در راستای حمایت از حضور بخش‌کنندگان فیلم در بازار فیلم کن مبلغ ۲۰۲۷۰۰۱۹۶۰۰۰ ریال بوده است. ۲- حضور فعالان حوزه بین‌الملل در جشنواره کن: این عنوان شامل هزینه اقامت، عوارض خروج، هزینه‌های و هتل، بیمه مسافرتی و کمک‌هزینه سفر (کارشناسان بین‌الملل دبیرخلفه جشنواره کودک، بنیاد فارابی و جشنواره جهانی فجر) بوده و مشخص است که بخش عمده این سرفصل به هزینه اقامت و ایاب و ذهاب تعلق دارد که با توجه به افزایش نرخ ارز قابل تأمل خواهد بود. ۳- سایر هزینه‌های حضور ایران در جشنواره فیلم کن: این بخش هزینه برای معرفی فیلم‌ها، تهیه بروشور و هزینه بسته‌های فرهنگی برای عرضه در چتر سینمای ایران را شامل می‌شود که جزء لاینفک غرفه هر کشور در بازار فیلم است.

د: حمایت از عرضه فرهنگی آثار و اعزاز سینماگران به مجامع بین‌المللی: در این سرفصل مجموعاً ۷۵۰۰۹۵۶۶۰۰ ریال هزینه شده که شامل موارد زیر است: ۱- حضور فیلم «سال دوم، دانشکده من» به کارگردانی آقای رسول صدرعاملی، «سارا و آیدا» ساخته مازیار میری، به‌ترتیب در جشنواره فیلم مسکو و جشنواره فیلم‌های خلوادگی روسیه. ۲- حضور آقایان حسین شیخ‌الاسلامی و حسین نمازی در دوره آشنایی با سینمای چین (به دعوت کشور میزبان) ۳- حضور آقای کامیار محسنین به‌عنوان داور جشنواره و آقایان مهدی یزدانی و علی نوری اسکویی در بازار فیلم و پیل تولید مشترک جشنواره فیلم شنگهای.

ه: حمایت از آکران فیلم‌های سینمایی کودکان و نوجوانان: در این بخش مبلغ ۴۶۷ میلیون ریال بلیت آکران فیلم برای تعداد ۴۶ هزار و ۷۹۲ دانش‌آموز و مبلغ یکصد میلیون ریال بلیت حمایت از معرفی و بخش فیلم «پلستریونی» هزینه شده است. سازمان سینمایی و بنیاد سینمایی فارابی در چارچوب اجرای سیاست‌های شفاف‌سازی، انتشار عملکرد مالی و فهرست بودجه سالانه را گامی مهم برای پیش‌بینی‌پذیری در حوزه مدیریت سینما می‌داند.

و: درباره پنج میلیارد تومانی که گم‌نشده است: تعدادی از قرار دادهای که در جدول دوم گزارش به‌صورت شفاف درج شده، در سال گذشته منعقد شده‌اند که سال شروع قرارداد نیز در گزارش مشخص است که بخشی از عملکرد مالی این قرار دادهای در سال پیش محقق شده است. بر همین اساس باید گفت که مبلغ ۵۰۵ میلیارد تومان تفاوت مطرح شده، مربوط به تعهد سال ۹۷ بوده که در سال ۹۸ پرداخت شده است. شفافیت خدمت‌بزرگی به ایفای نقش دیده‌بان رسانه‌ها و ذی‌نفعان حوزه سینما کرده است. بنیاد سینمایی فارابی، نشر ابهامات و مطالب نادرست به‌بانه شفاف‌سازی و یا خدای ناکرده باهدف انحراف افکار عمومی توسط برخی رسانه‌ها را، نوعی سوءاستفاده قابل پیش‌بینی و پیشگیری از پیشگامی نهادهای سینمایی در شفاف‌سازی می‌داند که بهای ناگزیر سیاست شفاف‌سازی در ابتدای راه است و امید می‌رود این گزارش‌های دواطلبانه به‌تدریج، حتی از سوی اندک منتقدان معرض نیز با انصاف و متانت بیشتری، تحلیل شود.



### مهر

## فروش حق نشر دو کتاب فرهاد حسن‌زاده به یک ناشر چینی

انتخاب این دو کتاب در ادامه طرح چاپ پنج رمان ایرانی برای نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله چینی با موضوع «رشد و پرورش نوجوانان و مواجهه با زندگی و انتخاب سرنوشت» زیر نظر گروه واردات و صادرات نشر ملی چین انجام شد. بر اساس این خبر کتابهای «هستی» و «زیبا صدایم کن» پس از حضور کشور چین به‌عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۹۸ از سوی نماینده کلون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به کارشناس خرید و عامل فروش نشر چینی معرفی و قرار شد این آثار با شمارگان سه‌هزار نسخه به چاپ برسد. معرفی فرهاد حسن‌زاده: نویسنده کتاب‌ها کودک و نوجوان به‌عنوان نامزد ایرانی دریافت جایزه دو مسابقه مهم بین‌المللی آسترید لینگرن و هانس کریستین آندرسون از دیگر دلایل خرید این دو اثر از سوی ناشر چینی عنوان شد. جولیتا یی لیو، کارشناس خرید و عامل فروش حق نشر انتشارات Writers Publishing House در این‌باره اظهار داشت: با توجه به ناشناخته بودن ادبیات کودک و نوجوان ایران در چین، امیدواریم با ورود این کتاب‌ها به بازار کتاب چین امکان انجام فعالیت‌های مشابه در آینده افزایش یابد. این انتشارات، چاپ ۵۰ کتاب اصلی خرید ۳۰ امتیاز نشر از نشران خارجی و فروش ۳۰ حق نشر کتاب چینی به‌ناشران دیگر کشورها را در پرونده فعالیت حرفه‌ای خود دارد. یادآوری می‌شود این دواثر در قالب طرح «رمان نوجوان امروز» در کانون منتشر شده و پیش از این نیز امور بین‌الملل کانون حق‌نشر «هستی» را به ناشرانی از کشورهای ترکیه و لبنان و «زیبا صدایم کن» را به کشورهای ترکیه، لبنان، مصر و ارمنستان واگذار کرده است.



# پیتا

# ۸۴۲۱۰

# پهنای باند داریم قاباند

## پهنای باند اینترنت سپتا