

تداركات شبکه راديو بي «فرهنگ» در دهه دوم محرم

# از معرفي آيين‌هاي عاشورا يي تا تحليل نوحه‌ها و نواها

مصنوعی کودزی  
گفت و گو

هر ساله با آغاز موسم ماه محرم، ایام عزاداری خاندان نبی مکرم اسلام و یاران باوفایشان، شبکه‌های مختلف رادیویی با تولید و پخش برنامه‌های گسترده و متنوع به تبیین ابعاد و دستاوردهای بزرگ نهضت حسینی می‌پردازند. روابط عمومی معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران نیز با معرفی برنامه‌های شاخص شبکه‌های رادیویی در حوزه قیام حضرت اباعبدالله الحسین (ع) مخاطبان خود را بیشتر با مکتب عاشورا یی آشنا و این رخداد عظیم اسلامی را تبیین می‌کند.

## برنامه‌های دهه دوم «راديو فرهنگ»

«محرم خوانی» و «سوگ آواها» برنامه‌هایی هستند که در دهه دوم محرم از شبکه رادیویی «فرهنگ» روی آنتن می‌روند. بررسی و تحلیل نوحه‌ها و اشعار ملنگار محرم از منظر موسیقایی، تعزیه و نوحه‌خوانی از گذشته تا امروز و منتقد عاشورا یی در شعر شاعران معاصر از موضوعات مورد توجه در برنامه‌های شبکه رادیویی «فرهنگ» است.



## رویکردهای متمایز در تولید برنامه‌ها

محمدصادق رحمانیان، مدیر شبکه رادیویی «فرهنگ»، در خصوص رویکرد این شبکه در ماه محرم گفت: در سال جاری شبکه رادیویی فرهنگ با چند رویکرد متمایز برنامه‌های خود را تولید و پخش کرده است. بر این اساس ترویج آیین‌ها و مراسم‌های مرتبط با ماه محرم در میان اقوام ایرانی، گزارش‌های از آیین‌های فارسی‌زبانان سراسر دنیا از قبیل فارسی‌زبانان تاجیکستانی، افغانستانی، هندی و پاکستانی که مورد توجه قرار گرفته است. برنامه‌های «سوگ آواها» و «محرم خوانی» از جمله برنامه‌هایی است که در محور سوم یعنی پرداختن به ادبیات و هنر آیینی و کتاب‌شناسی و بازخوانی متن‌های مرتبط با واقعه عاشورا قرار دارد.

## بررسی سنت‌های عاشورا یی در «سوگ آواها»

مدیر تولید و تامین «راديو فرهنگ» درباره برنامه «سوگ آواها» گفت: در این برنامه سعی شده مناحی‌های مختلف در شهرهای ایران مورد بررسی قرار بگیرد و این پرسش مطرح شود که هر کدام از آن‌ها به چه علت و در چه دستگهی خوانده شده‌اند. همچنین به آیین‌های محرم مانند آیین تشت‌گذاری، گهواره‌گردانی و نخل‌گردانی اشاره شده است. در کنار این موارد پخش مداحی‌های قدیمی نیز قرار دارد.

## بررسی و تحلیل نوحه و آواهای محرمی



علیرضا نسادف، تهیه‌کننده این برنامه نیز گفت: «سوگ آواها» از ساعت ۳:۳۰ مخاطبان را همراه می‌کند و پخش آن تا پنجم مهرماه ادامه دارد. در این برنامه به بررسی و تحلیل نوحه‌ها و آواهای محرمی از منظر موسیقایی پرداخته می‌شود و همچنین کارشناس برنامه به صورت آموزشی برخی مداحی‌ها را اجرا می‌کند. این برنامه با کارشناسی متین رضوانی و گویندگی انصاری تولید شده است.

## روایاتی راجع به کربلا



حسین خلیل‌نژاد، تهیه‌کننده این برنامه، گفت: علاوه بر خوانش شعر و نثر روایاتی از ائمه اطهار (ع) در باب ماجرای کربلا بیان می‌شود. اشعاری نیز که در این خصوص سروده شده و همچنین پخش مداحی، تصنیف‌های علث‌ورایی و موسیقی‌های متناسب با این ایام نیز پخش می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند «محرم خوانی» را ساعت ۱:۴۵ با مانداد بهمدت ۱۵ دقیقه روی موج افام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز در روزهای محرم از «راديو فرهنگ» بشنوند. ناصر ترکیان گوینده این برنامه است.

## شعرخوانی شاعران در «محرم خوانی» «راديو فرهنگ»



مصطفی خاتونی؛ مدیر تولید و تامین «راديو فرهنگ»، در خصوص برنامه «محرم خوانی» گفت: در روزهای ماه محرم مناسبت‌های مختلفی وجود دارد. لذا به همین خاطر به صورت نظم و نثر شعر خوانی‌های مرتبط با این روزها در محرم خوانی انجام می‌شود و شاعران اهل بیت (ع) این برنامه اشعاری را که درباره واقعه کربلا سروده‌اند می‌خوانند.

گفت‌وگو با مصطفی هیودی؛ تهیه‌کننده برنامه «شما و آی فیلم»

# ارتباط مستقیم و بی‌واسطه با مخاطب

زهرا صلواتی  
گفت و گو

«شما و آی فیلم» برنامه‌ای تعاملی و برای ارتباط مستقیم با مخاطبان شبکه آی فیلم است. در این برنامه نظرهای مخاطبان شنیده، عکس‌ها و ویدئوهای ارسالی آن‌ها دیده و به برنامه‌های در حال پخش از این شبکه پرداخته می‌شود. «شما و آی فیلم» در هر قسمت پلتهایی درباره یک موضوع خاص دارد و به اخبار و حواشی هنرمندان در طول یک هفته می‌پردازد. این برنامه روزهای سه‌شنبه ساعت ۲۳:۳۰ با اجرای مجید افشاری، استندآپ‌کمدین مطرح، مهمان خله آی فیلمی‌هایی می‌شود و بازپخش آن نیز ساعت ۷:۳۰ چهارشنبه است. هم‌اکنون فصل سوم این برنامه روی آنتن است. مصطفی هیودی تهیه‌کننده برنامه «شما و آی فیلم» را بر عهده دارد. در آستانه ۱۸ شهریور سالگرد تلبیس شبکه آی فیلم، درباره اهداف، رسالت‌ها و کم و کیف ساخت این برنامه با هیودی به گفت‌وگو پرداختیم که ماحصلش را در ادامه می‌خوانید.

هدف‌تان از ساخت برنامه «شما و آی فیلم» چه بوده است؟

«شما و آی فیلم» برنامه‌ای تعاملی شبکه است و برای چندین سال در حال پخش است و من فقط فرمت آن را در فصل جدید عوض کردم. هدف هم مشارکت مردم در برنامه است. از آغاز فصل سوم «شما و آی فیلم» که حدوداً یک سال است روی آنتن می‌رود و من تهیه‌کنندگی‌اش را بر عهده گرفته‌ام، برنامه از فرم رسمی خارج و وارد فضای موشن گرافیک و ضبط گروماکی شده است. نظرهای بینندگان، استندآپ‌کمدی و موضوع هفته در «شما و آی فیلم» اولویت دارد و برنامه بیشتر بار طنز به خود گرفته است، تا جایی که با پیام‌های مخاطبان نیز شوخی می‌کنیم. گویش مجری از حالت رسمی خارج و به زبان محاوره‌ای و استندآپ‌کمدی نزدیک شده و در کل برنامه و بحث‌های مطرح در آن، بویا و ریتمیک شده است.

از آن‌جا که برنامه مخاطب‌محور است چقدر سعی کرده‌اید این ارتباط با بینندگان حفظ و پررنگ‌تر شود؟

سیاست شبکه آی فیلم ارتباط با مخاطب است و کم‌لادر تعامل با مردم هستیم و از ویدئوها و عکس‌های ارسالی‌شان به‌خوبی در برنامه بهره می‌بریم.

موضوعات مطرح در برنامه بر چه اساسی انتخاب می‌شوند؟

سعی می‌کنیم برنامه در وهله اول با موضوع روز جامعه و هفته‌ای که سپری کرده‌ایم ارتباط نزدیک داشته باشد و در عین حال، به موضوعاتی چون حمل‌ونقل عمومی و... می‌پردازیم و با آن‌ها شوخی می‌کنیم.

چرا مجری برنامه در فصل جدید تغییر کرد؟

بیشتر کارکنان تیم برنامه عوض شده است. مجموعه طنز «رنج» با استندآپ‌های مجید افشاری در روزهای نوروز از شبکه آی فیلم روی آنتن رفت که با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شد و حضور این مجری را برای برنامه «شما و آی فیلم» پیشنهاد دادیم که با آن موافقت شد.

«شما و آی فیلم» را تا چند فصل دیگر ادامه خواهید داد؟

در فصل جدید، ۱۸ قسمت از ۵۲ قسمت روی آنتن رفته است و با این حساب، تا آخر سال برنامه داریم. قصد داریم از قسمت ۲۶ به بعد رنگ و لعاب و فضای برنامه را تغییر دهیم.

آیا قصد اضافه کردن ایتیم جدیدی را به برنامه ندارید؟

موزیک ویدئو در این فصل جدید به برنامه اضافه شده و همچنین گهگاهی هم بخش نمایشی داریم.

آیا به اهداف اولیه منظر در ساخت این برنامه دست یافته‌اید؟

بله؛ مخاطب برنامه بیشتر شده است. «شما و آی فیلم» تقریباً از حالت راکد و رسمی به اصطلاح محاوره‌ای اتوکشیده خارج و با استقبال عمومی خوبی مواجه شده است.

چه بازخوردهایی از مخاطبان خود دریافت می‌کنید؟

ارتباطمان با مخاطبان خیلی خیلی خوب است و خصوصاً در فصل سوم و با تیم جدید، بازخوردهای خوبی از بینندگان گرفتاریم.

راه‌های ارتباطی‌تان با مخاطبان از چه طریقی است؟

فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و البته سایت شبکه آی فیلم.

نظرها و پیشنهادها مخاطبان تا چه اندازه در برنامه اعمال می‌شود؟

قطعاً این موضوع به کرات اتفاق افتاده است. برای مثال، بینندگان درباره طرح یک موضوع در برنامه پیام داده‌اند و خواسته آن‌ها اعمال و اجرایی شده است.



شما و آی فیلم