



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیرمسئول و سر دبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
جاب: سلام نوز یج: نشر گستر امروز
نشانی: خیابان آیتاله مدنی کوچه خجسته‌متش بلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir
info@rooznamehsaba.ir
rooznamehsaba
telegram.me/rooznamehsaba
SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

بررسی دلایل افت فروش سینما در تابستان

یک بخش‌کننده سینما دلایل افت فروش سینما در این تابستان را ارزیابی کرد و گفت: در حال حاضر فیلم‌های پرکششی که بتوانند مخاطب را جذب سینما کنند، روی برده نیستند. اگر یکی دو تا فیلم بر فروش روی برده بودند، بازار سینما گرم‌تر می‌شد.



اینجست که شاید تماشاگران فرصت نکنند هفت فیلم جدید را در یک بازه زمانی ببینند.

به گزارش ایستا؛ او افزود: مسئله بعدی در این زمینه این است که تعداد سالن‌های همه پردیس‌های سینمایی یکی نیستند و تنها چند پردیس هفت هشت سالن دارند و مابقی یکی دوسالنه هستند، در این حالت برخی فیلم‌های خوب در در پردیس یک یا دوسالنه محروم می‌شوند یک رقابت ناسالم به وجود می‌آید و با وجود استقبال مردم این فیلم‌ها به فروش دلخواه خود نمی‌رسند. بین این دو فصل اکران، ماه‌های دیگری برای اکران بقیه فیلم‌هاست که فصلی مرده برای اکران هستند و انگار در این فصل فیلم‌های اکران شده پیش‌مرگ فیلم‌های پرفروشی می‌شوند که در فصل‌های خوب اکران می‌شوند. اسماعیلی اضافه کرد: ماه‌های رمضان و محرم نیز از چنین ماه‌هایی هستند که بر اکران و گیشه سینما تأثیر می‌گذارد و در این ماه‌ها آمار خوبی از فروش فیلم‌ها نداریم. همچنین در این ماه‌ها فیلم‌های خوبی هم اکران نمی‌شوند که مردم را به سینما بکشاند. او بابیان این که در این راستا باید شورای صنفی نمایش با اهالی سینما این مسئله را کارشناسی کنند و اگر مافیلیم‌های پرفروشی داریم که می‌توانند جذب مخاطب کنند باید در طول سال اکران شوند، ادامه داد: اتفاقاً الان که مدیران سینما مدام می‌گویند فیلم خوبی برای اکران ندارند، زمان مناسبی برای فیلم‌های پرفروش است و بیشتر از عید می‌تواند جواب بگیرد. می‌توانند بهترین سانس‌ها و سالن‌های بزرگ را بگیرند و می‌توانند مدت زمان بیشتری اکران شوند. این کار دست اهالی سینماست و دیگر شورای صنفی و دولت در آن دخیل نیستند و نیاز به آیین‌نامه مدونی داریم تا هر سال به این زمان که می‌رسیم دچار چنین وضعیتی نشویم. اسماعیلی درباره فروش ضعیف و کم سینماها در روز ملی سینما با وجود بلیت نیم‌بها گفت: سه‌شنبه‌هایی (که بلیت سینما نیم‌بها بود) بهتر از این روز را هم داشتیم. یکی از علت‌های این اتفاق این بود که بعد از ایام تعطیلات و سوگواری بود و همچنین تبلیغات مناسبی برای این موضوع نکردند، در حالی که برای چنین روزی باید اطلاع‌رسانی شود و مردم بدانند. او خاطر نشان کرد: اگر به آمار فروش در سه‌شنبه‌ها نگاه کنیم می‌بینیم فروش خوبی در روزهایی که بلیت نیم‌بها بوده، داشتیم اما مسئله‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که فیلم‌های پرکششی که بتوانند مخاطب را جذب سینما کنند روی پرده نیستند. اگر یکی دو تافیلیم پرفروش روی پرده بود، بازار سینما گرم‌تر می‌شد، چرا که زمان اکران فیلم‌های پرفروش سه‌شنبه‌هایی را داشتیم که سینماها ۴۰۰-۳۰۰ میلیون فروش داشتند.

احداث پهنه فرهنگی خیابان فخر رازی

و تقویت بازار کتاب



عبدالتناصر ناظم‌یکایی؛ رئیس کارگروه شهرداری و بیمه اتحادیه نشران و کتاب‌فروشان تهران، عنوان کرد: طی آخرین جلسه‌ای که با مدیر پروژه و طراحی شرکت توسعه فرهنگی فضاهای فرهنگی شهرداری تهران و طراح پروژه شرکت مهندسان مشاور برای بررسی ابعاد پهنه فرهنگی خیابان فخر رازی داشتیم، قرار شد تا آن‌ها طرح خود درباره این خیابان را ارائه دهند و تاییدیه طرح را بگیرند.

به گزارش ایستا؛ او افزود: راسته فرهنگی کتاب از مقابل دانشگاه تهران؛ یعنی از ابتدای خیابان ۱۶ آذر تا خیابان قدس و از ابتدای خیابان فخر رازی تا حدود صد متر از این خیابان؛ یعنی حذف‌فصل خیابان انقلاب تا خیابان شهدای ژاندارمری را شامل می‌شود.

یکایی با بیان این که قرار است این محدوده سنگ‌رش شود و رفت‌وآمد خودرو در آن توقف پیدا کند، گفت: مطابق با طرح موجود، قرار است در این محدوده نیمکت‌هایی برای عابران جانبایی و مبلان و نماهای مناسبی برای فرهنگی کردن این خیابان در نظر گرفته شود. او با اشاره به تحقیقات گسترده‌ای که در این زمینه توسط شرکت بهره‌بردار انجام شده است، ادامه داد: کلیات پروژه از نظر کارگروه شهرداری و بیمه تامین اجتماعی اتحادیه با لحاظ دو شرط مهم به نفع نشران و کتاب‌فروشان مورد تایید قرار گرفت. یکایی در این زمینه توضیح داد: یکی از شروط ما این بود که تحت هیچ شرایطی در این محدوده فضایی برای فعالیت دستفروشان کتاب در نظر گرفته نشود؛ چرا که مضرات دستفروشی کتاب با کتاب‌فروشی مساوی است و به آن‌ها گفتیم اگر علاقه‌مند هستید برای دستفروشان، فضایی ویژه تعریف کنند که خیابان برادران مظفر برای این محدوده در نظر گرفته شده است.

به گفته او، برای حضور دستفروشان در خیابان برادران مظفر، قرار است شرکت‌های بهره‌بردار تحقیقات خود را انجام دهند و طرح خود را بیاورند تا اتحادیه نیز از نظر تخصصی موضوع را بررسی و در راستای منافع کتاب‌فروشان موافقت خود را اعلام کند.

رئیس کارگروه شهرداری و بیمه اتحادیه نشران و کتاب‌فروشان تهران درباره شرط دیگر اتحادیه برای این پهنه فرهنگی گفت: نکته دیگر ما این بود که اتوبوس‌هایی که در ضلع جنوبی خیابان انقلاب هستند باید به فضای دیگری منتقل شوند؛ زیرا موانع زیادی برای کتاب‌فروشان این راسته ایجاد کرده‌اند و کلیات توسط شورای شهر پذیرفته شد. یکایی بابیان این که شهرداری در نظر دارد فضایی برای رونق کتاب‌فروشی ایجاد کند، عنوان کرد: از جمله اهدافی که برای این طرح پیش‌بینی شده، تاکید بر این است که این پروژه صرفاً برای ایجاد یک فضای شهری مناسب با اوقات فراغت خریداران کتاب و دوستداران فرهنگ است. از سوی دیگر نکته مهم اجرایی این طرح، افزایش مراجعان به این محدوده و ایجاد آرامش برای خریداران کتاب از کتاب‌فروشی‌های دارای مجوز و استفاده از خدمات مناسب شهری است. او یادآور شد: در این زمینه در شورای شهر بر این موضوع تاکید شده است که این پروژه به عنوان فاز اول دیده شده است و فازهای بعدی مورد مطالعه قرار بگیرد تا پهنه کتاب و کتاب‌فروشی در این محدوده ایجاد کنند.

ایلنا

بودجه ۲۵۰ میلیون دلاری
تازه‌ترین اثر کریستوفر نولان

فیلم «انگاشته» در حال حاضر در جمهوری استونی فیلمبرداری می‌شود و هزینه تولید این فیلم بالغ بر ۲۲۵ میلیون دلار می‌شود. پس از فیلم «شوالیه تاریکی برمی‌خیزد» که ۲۳۰ میلیون دلار خرج برداشت، این پرهزینه‌ترین فیلم نولان است. ستارگان این فیلم رابرت پتیسون، جان دیوید واشینگتن، الیزابت دبیکی، آرون تیلور جانسون و مایکل کین هستند. برای فیلمبرداری «انگاشته» هیتیه ون هیتما بار دیگر به نولان پیوسته و ساخت موزیک متن آن را هم، به جای هانس زیمر، همکار معمول نولان، لودویگ گورانسون، برنده جایزه اسکار موزیک متن برای فیلم «به لک پتیر» برعهده دارد. قرار است فیلم «انگاشته» جولای ۲۰۲۰ اکران شود.

SEPANTA

پیتا

۸۴۲۱۰

بیمه‌باند داریم تا باند

پهنای باند اینترنت سپتا