



روزنامه فرهنگ و هنر



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیرمسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
جاب: سلام نوزیع، نشرگستر امروز
نشانی: خیابان آیت‌الله مدنی کوچه خجسته‌متش بلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir
info@rooznamehsaba.ir
rooznamehsaba
telegram.me/rooznamehsaba
SMS: 02177582424

اقتصادفرهنگ و هنر

توزیع ۲۰ میلیارد تومان یارانه کتاب در قالب بن مشارکتی در استان‌ها

نشست خبری قادر آشنا: مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، به مناسبت برگزاری نمایشگاه‌های استانی کتاب در محل این موسسه برگزار شد.



او در این نشست با اشاره به این که برگزاری نمایشگاه‌های استانی کتاب در سال جاری و با توجه به شرایط اقتصادی کشور جز با همدلی همه دستگاه‌ها میسر نیست، عنوان کرد: من از زمان حضورم در موسسه یا تمامی مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، معاونان فرهنگی‌شان و نیز ناشران و کتاب‌فروشان مکاتبه کردم و از آن‌ها دعوت کردم تا درباره برگزاری این نمایشگاه‌ها، نظر بدهند. حاصل این بود که مدیران استانی از جمله مدیران ارشاد و استادارها عنوان می‌کنند خیرگزاری این نمایشگاه‌ها جزو تیاژهای ماست و دوست داریم میزبان آن‌ها باشیم. ما هم در نتیجه این مسئله مقدماتی را فراهم کردیم. از جمله این که جناب آقای صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا وزیر کشور مکاتبه کردند و این مکاتبه منجر به صدور بخشنامه‌ای برای استانداران شد که به برگزاری

نمایشگاه‌های استانی کتاب کمک کنند که این مسئله در بخش برخی از استان‌ها به صورت اجرایی درآمده است. به گزارش مهر: آشنا تصریح کرد: امسال بیشترین اولویت برای استان‌های منظر میزبانی نمایشگاه‌های استانی سه ماه پاییز بود. با این همه ما ناچار از اولویت‌بندی بودیم و تلاش کردیم که در تمامی استان‌ها، نمایشگاه برگزار شود که این مسئله در حال حاضر نیز در دستور کار ما قرار دارد. جز یک استان، زمین‌های برگزاری نمایشگاه در سایر استان‌ها قطعی شده است. مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران با اشاره به بحث بودجه لازم برای برگزاری این رویداد در سراسر کشور گفت: سال گذشته برای هر نمایشگاه به طور متوسط ۱۵۰ میلیون هزینه‌ی هر دو ماه موسسه قرار می‌گرفت که این هزینه‌ی امسال به ۱۰۰ میلیون تومان کاهش پیدا کرده است. در کنار آن مابین اهدایی به ادارات ارشاد استان‌ها را نیز حذف کردیم. تولید ویژه‌ی تلمه‌های کاغذی برای هر نمایشگاه متوقف شده و اعزام کارمندان نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به موسسه نیز مدیریت شد و قرار شد از منابع استانی و توانمندی‌های آنان برای برپایی نمایشگاه استفاده شود. همچنین درباره استان‌های سیل‌زده نیز اولویت برگزاری نمایشگاه به آن‌ها داده شده و از آن‌ها خواستیم خودشان زمان مناسب برای میزبانی نمایشگاه را به ما اعلام کنند. همچنین در مورد استان‌های مرزی و محروم و نیز استان‌هایی که سال گذشته نتوانسته بود نمایشگاه برپا کند نیز تسهیلاتی قائل شدیم. آشنا خاطر نشان کرد: بین‌های فعال شده برای نمایشگاه استانی کتاب امسال نیز با هماهنگی بانک عامل تا یک ماه پس از پایان نمایشگاه برای استفاده در کتاب‌فروشی‌های استان‌ها، قعال خواهد بود. همچنین امکان ثبت‌نام و حضور کتاب‌فروشی‌های فعال استان‌ها در نمایشگاه به منظور نمایندگی فروش آثار ناشرانی که در نمایشگاه‌ها حضور ندارند، مهیا شده است. در کنار آن به استان‌ها اعلام کردیم که اگر در هر کدام از آن‌ها شبکه کتاب‌فروشان، آماده برگزاری نمایشگاه استانی به صورت کامل را دارد، به ما اعلام کنند تا برای آن برنامه‌ریزی کنیم که هنوز در این زمینه به ما اعلام آمادگی نشده است. همچنین برای برگزاری این نمایشگاه‌ها در سال جاری در صدد جذب اسپانسر هستیم که در این زمینه به زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد. مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در پایان از استفاده از سیستم فروش کتاب موسوم به «پی‌سی پوز» در نمایشگاه‌های استانی کتاب خیر داد. در بخش دیگری از این نشست خبری بصیرت معاون اداری و مالی موسسه نمایشگاه‌ها در پاسخ به سوالی درباره مجموع یارانه‌های تخصیص یافته به نمایشگاه‌های استانی گفت: امسال ۲۰ میلیارد تومان یارانه در قالب بن مشارکتی در استان‌ها توزیع می‌شود که از این میزان ۲۰ درصد سهم ارشاد و ۸۰ درصد توسط بخش خصوصی تأمین خواهد شد. در مورد ۲۰ درصد سهم ارشاد ۱۰ درصد را انارات ارشاد استان‌ها و ۱۰ درصد را موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران تقبل خواهند کرد. همچنین رجوعی سالاریان، مدیر نمایشگاه‌های استانی موسسه نیز در این نشست خبری عنوان کرد: شرایط برگزاری و تخفیف‌های نمایشگاه‌های استانی همانند نمایشگاه بین‌المللی کتاب خواهد بود. ناشران باید حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۳۰ درصد تخفیف را قائل شوند و در صورتی که مایل به ارائه تخفیف‌های بیشتر باشند حق تبلیغات درباره آن را ندارند. سالاریان از ثبت‌نام ۱۷۰۰ ناشر در مجموع پنج نمایشگاه تخست استانی خبر داد و گفت: برآورد ما بازدید بیش از ۱۰ میلیون نفر از این نمایشگاه‌ها طی سال گذشته بوده است. او در پاسخ به توزیع و فروش کتاب‌های قاچاق در این نمایشگاه، اظهار داشت: آن طور که می‌گویند نمایشگاه‌های استانی کتاب محل فروش کتاب‌های قاچاق نشده است. در این زمینه سندی هم ارائه نشده است. البته متکرر وجود آن هم نیستیم. شاید برخی این آثار را بیاباورد و عرضه کنند اما تأکید می‌کنیم آن طور که قبلاً سازی شده است، این اتفاق رخ نمی‌دهد. ما از همه خیرتگاران و اهالی رسانه دعوت می‌کنیم برای بازدید از این رویداد به نمایشگاه‌های استانی بیایند و خود از نزدیک شاهد باشند که فضای حاکم بر آن‌ها چگونه است.



چرا بودجه هنر به اندازه دستمزد چند فوتبالیست است؟

حسین هاشم‌پور؛ روزنامه‌نگار، در ویدئویی که به‌تازگی منتشر کرده است با انتقاد از بودجه بسیار اندک هنر گفته است: می‌خواهم خیلی صریح بپرسم چرا پولی که در ورزش ایران مثلاً فوتبال، هزینه می‌شود در هنر هزینه نمی‌شود؟ مدتی پیش، یک سایت مرجع، قیمت بازیکنان فوتبال ایران در سال جاری را منتشر کرد. کسی به دستمزد فوتبالی‌ها چشم طمع ندارد، توش جانشان، پرسشی که به ذهن خطور می‌کند این است که آیا درست است کل بودجه تئاتر کشور به اندازه پنج شش بازیکن فوتبال باشد؟ و یا کل بودجه ۲۵ میلیاردی هنرهای تجسمی وزارت ارشاد، که باطبیع هزاران هنرمند در سراسر ایران از آن سهم دارند، اصلاً کفاف یک تیم فوتبال در لیگ برتر را ندهد؟ جامعه هنری حق دارد بپرسد این همه تبعیض چرا؟ پس چرا انتظار دارید ما یا هالیوود رقابت کنیم؟ به گزارش «صبا» این روزنامه‌نگار می‌پرسد: سال‌هاست جامعه هنری یک پرسش تکراری را مطرح می‌کند: چرا بخش خصوصی که در ورزش سرمایه‌گذاری و هزینه می‌کند می‌تواند از بخش‌های مالیاتی سود ببرد اما همان بخش خصوصی در هنر هزینه‌کنند چنین مشوقی ندارد؟ حسین هاشم‌پور در این ویدئوی پنج دقیقه‌ای پیشنهاد می‌دهد: دولت در بودجه سال ۹۹ پیش‌بینی کند بخش‌های خصوصی که در هنر ایران سرمایه‌گذاری یا هزینه‌کنند، به میزان پولی که در این راه خرج می‌کنند، به همان اندازه یا بخش‌های مالیاتی مواجه شوند. مجلس تشینان و دولتمردان یا اجرای این پیشنهاد هم می‌توانند به هنر ایران ادای دین کنند و هم جامعه هنری رتجیده‌خاطر از این فاصله‌های معنادار را ولو به اندازه اتدک، امیدوار کنند. او در تشریح چرایی ارائه چنین پیشنهادی می‌گوید: واقعا بودجه دولت، حتی کفاف حفظ وضع موجود فرهنگ و هنر را نمی‌دهد و چاره‌ای غیر از حضور پررنگ بخش خصوصی تماتده است. وضعیت خاص اقتصادی کشور قیل از هر چیز فرهنگ و هنر را به تنگنا برده و بی‌پولی و بیکاری در این عرصه هر روز دامنه‌اش وسیع‌تر می‌شود. این وانفسای اقتصادی، هم‌زمان شده با اتفاق‌های کم‌سابقه دیگری مانند بسیاریا بسیار گران شدن تولید یک فیلم، یک تئاتر، یک قطعه موسیقی و حتی خلق یک تابلوی نقاشی. مواد اولیه خلق آثار هنری کمیاب و حتی تایاب شده و تقاشان جواتی که از این راه زندگی‌شان را می‌گذرانند می‌گویند هزینه بوم و رنگ آنقدر گزاف شده که ماه‌هاست نتوانسته‌اند حتی یک نقاشی بکشند، قعلایی خیال این شغل شده‌اند، می‌گویند اگر هم ریسک کنند و نقاشی بکشند این روزها بازار خرید و فروش آثار هنری رمقی ندارد و در عین حال همه از سرسام آور شدن قیمت کاغذ و روزگار سیاه خانواده کتاب هم اطلاع دارند... این تخستین ویندو از مجموعه ویدئوهای ایران آرت است که قرار است از زوایای کمتر گفته‌شده‌ای هنر ایران را روایت کنند.

آمار فروش سینماهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
ایده اصلی	۶	۱۳۰	۳,۳۳۹,۲۶۰,۰۰۰
قصر شیرین	۸	۹۳	۳,۲۷۵,۶۶۵,۰۰۰
قسم	۷	۱۰۳	۲,۵۶۶,۵۸۴,۰۰۰
روسی	۴	۹۰	۷۲۶,۹۸۴,۰۰۰
چنان	۶	۵۳	۳۶۵,۵۳۵,۰۰۰
گلوب همسران	۰	۲	۲۹۷,۲۸۶,۰۰۰
جاقی	۳	۷۱	۲۷۱,۰۸۸,۰۰۰
نکستن هم‌زمان بیست استخوان	۰	۱۴۴	۱۴۵,۳۶۴,۰۰۰
پرمودا	۳	۲۱	۴۴,۸۳۶,۰۰۰
صدای مٹوی نشوید	۳	۱۰	۳,۳۱۴,۰۰۰

منبع: سینما سبک

گیشه هالیوود در حال سقوط

سه فیلم سینمایی «دانتون لپی»، «به سوی ستارگان» و «رمبو: آخرین خون» فیلم‌های جدید گیشه هالیوود هستند که فروش خوبی را تجربه کرده‌اند. در این بین فیلم «دانتون لپی» صدرنشین گیشه پنج‌شنبه شد. این فیلم فقط در یک روز ۲۰۱ میلیون دلار در ۲۸۰۰ سینما فروش داشت. در این بین فیلم سینمایی «رام» فضایی برد بیت به نام «به سوی ستارگان» کار خود را با ۱۵ میلیون دلار آغاز کرد و فیلم سینمایی «رمبو» آخرین خون» در ۲۹۰۰ سینما، ۱۳ میلیون دلار فروش داشت. هفته می‌شود فیلم سینمایی جدید برد بیت در آخر هفته به فروش ۲۰ میلیون دلاری خواهد رسید. فیلم «اکسن و هیجان انگیز سیلوستر استالونه نیز هفته اول خود را با ۱۸ میلیون دلار به پایان خواهد رساند. «دانتون لپی» هم با ۲۰ میلیون صدرنشین گیشه هفتگی خواهد شد. فروش پایان هفته فیلم سه هفته‌اگران شده «آن: بخش دوم» و فیلم «تیادان» نیز در حدود ۲۰ میلیون دلار برآورد شده است تا شاهد پرقابلیت‌ترین گیشه سینما پس از چند هفته کسل‌کننده باشیم. کمپانی فاکس سازنده فیلم «به سوی ستارگان» در سال ۲۰۱۵ با فیلم سینمایی «مریخی» که ۶۳۰ میلیون دلار در گیشه فروش کرده بود، به موفقیت‌های بزرگی دست پیدا کرد و در پی تکرار آن است. «رمبو آخرین خون» ۳۷ سال پس از انتشار اولین قسمت آن با عنوان «ولین خون» به سینما آمده است. این فیلم روی داستان رمبو با نقش آفرینی استالونه تمرکز دارد که با یک گروه تبهکار درگیر می‌شود. چهار فیلم منتشر شده از این مجموعه سینمایی، تاکنون ۲۸ میلیون دلار فروش داشتند. اگرچه این هفته شاهد رقابت نزدیکی بین فیلم‌های سینمایی، اما راساً آمار منتشر شده گیشه سال ۲۰۱۹ به نسبت سال گذشته در مدت زمانی شله، حدود ۵,۹ درصد کاهش داشته است.



پیتا

۸۴۲۱۰

پهنای باند داریم تا بانند

پهنای باند اینترنت سپتا