

شنبه ۹ مهر ۱۳۹۸ | اول آذر ۱۳۹۸ | ۲۳ مهر ۱۳۹۸ | سال هفتم | شماره ۱۱۹۹ | ۸ صفحه | ۱۰۰ تومان

روزنامه فرهنگ و هنر

آمار فروش سیمتهای سراسر ایران

نام فیلم	هفته نمایش	تعداد سالن	فروش کلی (تومان)
ایده اصلی	۷	۱۰۲	۳,۶۵۹,۹۶۶,۰۰۰
کلوب همسران	۱	۱۰۷	۱,۰۰۰,۹۸۰,۰۰۰
رد خون	۰	۸	۹۳۵,۲۰۶,۰۰۰
روسی	۵	۳۹	۷۸۵,۹۵۱,۰۰۰
مردی بدون سایه	۱	۸۷	۶۵۷,۰۵۳,۰۰۰
شاه کن	۱	۱۱۴	۵۱۶,۲۱۹,۰۰۰
جانی	۴	۳۲	۲۸۸,۸۴۲,۰۰۰
شگفتن همزمان	۱	۵۶	۲۰۸,۶۵۲,۰۰۰
گر وگودیل	۱	۷۲	۱۶۷,۳۷۷,۰۰۰
برمودا	۴	۱۵	۳۷,۸۸۲,۰۰۰

منبع: سینما بیک

مهر

انتشار فراخوان پنجمین بازار بین‌المللی هنرهای نمایشی ایران

پنجمین بازار بین‌المللی هنرهای نمایشی ایران همزمان با سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به‌منظور ارایه تولیدات نمایشی ایران به تهیه‌کنندگان، مدیران و دبیران تئاترهای دولتی و خصوصی، دبیران جشنواره‌های دولتی و خصوصی و پروتوره‌های سایر کشورها، به‌من ماه اسفند در تهران برگزار می‌شود. ارایه و معرفی توانایی هنرهای نمایشی ایران، تلاش برای ارتقای اقتصادی تئاتر ایران، ایجاد زمینه رقابت سالم برای دستیابی به بازارهای بهتر و وسیع‌تر، افزودن بر شمار مخاطبان و علاقه‌مندان به هنرهای نمایشی ایران در سطح بین‌الملل، تقویت بخش خصوصی در مراودات فرهنگی و هنری، ارتباط نزدیک هنرمندان با مهمانان بازار، تبدیل ایران به‌عنوان قطب عرضه و تقاضای آثار هنری خاورمیانه و غرب آسیا و معرفی فرهنگ و هنر کشور در گستره جهانی، از جمله اهدافی است که برای برگزاری این بازار در نظر گرفته شده است. فرم درخواست شرکت در این رخداد در سامانه www.fitfir.ir قرار گرفته و آخرین مهلت تکمیل آن از سوی دبیر خله ۱۳۰ آذرماه ۹۸ اعلام شده است. جزییات فراخوان و ضوابط حضور در این رخداد بین‌المللی نیز در سایت جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به نشانی www.fitftheater.ir قرار دارد. پنجمین بازار بین‌المللی هنرهای نمایشی ایران از ۱۳ تا ۱۷ بهمن‌ماه اسفند در تهران برگزار می‌شود. اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن هنرهای نمایشی ایران و انستیتو بین‌المللی تئاتر، برگزار کنندگان این رخداد هستند.



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیرمسئول و سر دبیر: محمدرضا شفیعی

تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
جاب: سلام نوزیع، نشر گستر امروز
نشانی: خیابان آیت‌الله مدنی کوچه خجسته‌متش بلاک ۵

رسانه هنرمندان

www.rooznamehsaba.ir
info@rooznamehsaba.ir
rooznamehsaba
telegram.me/rooznamehsaba
SMS: 02177582424

اقتصاد فرهنگ و هنر

سه هزار تن کاغذ آماده توزیع به رسانه‌ها

معاون مطبوعاتی گفت: ما اعلام کردیم از پنج‌هزار تن کاغذی که توزیع شده است، هر رسانه سهم خود را اعلام کند و حتی آن‌هایی هم که کاغذ دریافت نکردند این موضوع را اعلام کنند تا به این صورت مشخص شود که کاغذها کجا هستند.

تن برای دوماه بعد در نظر گرفته شده است. به‌نوعی ما در حال برنامه‌ریزی هستیم تا مشکل کاغذ تاخر داد سال آینده را حل کنیم. او ادامه داد: حرکت تازه‌ای که در راستای حل مشکل انجام شده، این بوده که اعلام کردیم از پنج‌هزار تن کاغذی که توزیع شده است، هر رسانه سهم خود را اعلام کند و حتی آن‌هایی هم که کاغذ دریافت نکردند این موضوع را اعلام کنند تا به این صورت مشخص شود که کاغذها کجا هستند. بر این اساس تاکنون ۱۵۸۰ رسانه کاغذ دریافت کرده‌اند که تا پایان شهریور تنها ۸۸۰ نشریه در زمینه دریافت کاغذ خوداظهاری کردند. همچنین این موعد یک هفته تمدید شد که در این مدت دویست نشریه دیگر نیز فرم خوداظهاری دریافت کمک را اعلام کردند اما تاکنون چهارصد نشریه دیگر هنوز این موضوع را اعلام نکرده‌اند. همین جاعلام می‌کنم که استمرار دادن توزیع کاغذ به رسانه‌ها منوط به پرکردن فرم خوداظهاری دریافت کاغذ است. خدای در ادامه گفت: در ابتدا برآورد نشریات ۲۰هزار تن کاغذ بود که با بررسی ما پنج‌هزار تن تشخیص داده شد و اکنون مشکل حل شده است. به‌نوعی ما پنج‌شاخص برای مصرف کاغذ در نظر گرفتیم: اول خوداظهاری دریافت کاغذ، دوم اعلام چاپخانه‌ها، سوم بازرسی سرزده، چهارم آمار شرکت‌های توزیع و پنجم نظر کارشناسی. علاوه بر این موارد بر اساس اعلام چاپخانه‌ها مالیات تعلق می‌گیرد بنابراین چاپخانه‌هایی توانستند عدد اشتباه اعلام کنند، مسیر ماموسیر بهینه کردن منابع و استفاده حداکثری از آن‌هاست به این ترتیب اجازه سوء استفاده افراد را از منبع نمی‌دهیم و حتماً دنبال این هستیم که منبع در خدمت اثر قرار گیرد. او در ادامه صحبت‌هایش بیان کرد: پیش‌نویس جدید قلمون مطبوعات که معاونت مطبوعاتی در نظر گرفته به‌صورت دمویر حله‌ای است که در آن شش‌ماهه اول به یک‌صورت در نظر گرفته شده و شش‌ماهه دوم به‌صورت دیگر ضرب انتشار رسانه‌ها در سال باید ۹۰ درصد باشد که شاخص اول ما به‌شمار می‌آید. همچنین در بخش محتوا ۴۰ درصد محتوای روزنامه باید برای خود آن رسانه باشد که شاخص دوم ما به‌شمار می‌رود. اولویت دیگر ما حضور رسانه در مناطق محروم است که باید به آن توجه ویژه‌ای نسبت به رسانه‌های شهرهای دیگر داشته باشیم. اولویت دوم ما نیز پرداختن به موضوعاتی است که اولویت مردم به‌شمار می‌رود، گرچه در این موارد می‌توان به موضوعات آسیب‌های اجتماعی بحث اقتصاد، معارف دینی و دفاع مقدس، مسائل اجتماعی، سیاست خارجه و امنیت ملی اشاره کرد. همچنین توجه به رسانه‌های با زبان خارجه نیز در دستور کار قرار گرفته است. معاون مطبوعاتی در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: اولین بحران مادر رسانه بحران مخاطب است به‌نوعی همان انتقادی که رسانه‌ها



به‌صداوسیما وارد می‌کنند که مخاطب خود را نمی‌بینند همان انتقاد متوجه رسانه‌ها نیز هست. ما چند بلندگاه مخاطبان در رسانه‌ها داریم و چقدر از خوانندگان پیگیر رسانه‌ها محل انتشار اخبار را از نزدیک دیده‌اند؟ در این راستا منبای ما این است که در پایان سال، گزارشی داشته باشیم که بر اساس میزان کمکی که به رسانه‌ها داده شده، رسانه اعلام کند که آن کمک، خرج چه چیزهایی شده است. این موضوع تاکنون نبوده است و ما می‌خواهیم آن را انجام دهیم که امیدواریم از پس این اتفاق بر بیاییم. بنای ما این است که رسانه‌ها رای به شفافیت از خود ترغیب کنیم. او در ادامه گفت: این که رتبه رسانه‌ای در الکسا بالا باشد برای ما آنچنان اهمیت نداشته و بیشتر به محتوا توجه داریم به‌نوعی که از این پس به‌لحم رسانه‌ها پول نمی‌دهیم بلکه به محتوای آن‌ها اهمیت داده می‌شود چرا که تاکنون بر این اساس پول نفت یارانه داده می‌شد و حال که پول نفت به‌صفر رسیده، یارانه رسانه‌ها از مالیات مردم تامین می‌شود. بنابراین باید به مشکلات آن‌ها پرداخته شود. محمد خدای در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره بیمه خبرنگاران نیز توضیح داد: ۶۵۰۰ خبرنگار عضو صندوق حمایت از خبرنگاران و روزنامه‌نگاران هستند که تا امروز ۱۵۰ نفر آن‌ها بیمه شده و ۶۰۰ نفر نیز اسفند برای بیمه معرفی شده‌اند. همچنین ۲۶۰۰ نفر نیز از خدمات بیمه تکمیلی بهره‌مند هستند. او افزود: جامعه خبرنگاران ما نیاز به هویت‌یابی دارند، به‌نوعی رسانه‌ها باید به نقطه‌ای برسند که خوانشان خبرنگاران را بیمه کنند. اکنون تعداد رسانه‌های خارجی ۱۷۴ عدد بوده که به ۱۶ زبان مشغول کار هستند. همچنین ۳۴۶ خبرنگار خارجی نیز در حال حاضر در کشور مشغول فعالیت هستند.

تهیه‌کنندگان راغب به سرمایه‌گذاری

در سینمای مستند کشور محدودند

محمد فرزین‌نیا که سال گذشته، طرح مستند «کنترپوان» او در جلسات پیچینگ دوازدهمین جشنواره سینماحقیقت موفق به دریافت جنب سرمایه‌گذار شد، اظهار کرد: نزدیک به یک دهه است که بسیاری از جشنواره‌های مستند زمینه‌ای را برای برگزاری جلسات پیچینگ فراهم می‌کنند، فیلمسازان و بخش‌کنندگان از جمله افراد حاضر در این فستیوال‌ها هستند و فضای جشنواره فرصت مناسبی برای مطرح کردن ایده‌ها و جذب سرمایه محسوب می‌شود.

به گزارش «صبا»؛ او افزود: دبیرهای فیلمسازان و بخش‌کنندگان در جشنواره می‌توانند در قالب پیچینگ به‌صورت استاندارد و درست برگزار شود؛ به این صورت که طرح‌ها به دبیر خانه ارایه شوند و در نهایت طرح‌های خوب، فرصت ارایه در جلسات بیاوند، فرزین‌نیا با اشاره به برگزاری نخستین جلسات پیچینگ در دوازدهمین جشنواره سینماحقیقت تصریح کرد: جشنواره سینماحقیقت کمی دیر به برگزاری جلسات پیچینگ روی آورد، اما همین هم مغتنم است و امیدوارم ادامه داشته باشد. او ادامه داد: با توجه به تجربه سال گذشته، امسال تعداد بسیاری، طرح‌های خود را برای حضور در این جلسات ارایه داده‌اند و فکر می‌کنم تعداد متقاضیان بیشتر از سال قبل باشد، این مستندساز با تاکید بر تعداد نه‌چندان بالای سرمایه‌گذاران در جلسات سال گذشته پیچینگ سینماحقیقت گفت: تعداد بالای سرمایه‌گذاران در جلسات، شانس کارگردانان را بالا خواهد برد، البته تعداد تهیه‌کنندگان ایرانی که رغبت به سرمایه‌گذاری در حوزه سینمای مستند داشته باشند بسیار محدود است اما مسئولان جشنواره می‌توانند تمهیداتی را ببندیشند تا افرادی که مسئول جشنواره‌های خاص در کشورهای مختلف هستند و یا سرمایه‌گذارانی که از تولیدات مستند بین‌المللی حمایت می‌کنند، به جلسات پیچینگ سینماحقیقت دعوت شوند. فرزین‌نیا درباره پروژه «کنترپوان» توضیح داد: این مستند-پرتره درباره شخصیت و فعالیت‌های رکن‌الدین مختاری است که یکی از آهنگسازان و ویولنیست‌های چیره‌دست و معروف موسیقی ردیفی ایران بوده است. او اواخر دوره قاجار و اوایل حکومت پهلوی اول می‌زیسته است، رکن‌الدین مختاری کاراکتر متناقضی دارد چرا که علاوه بر این که آهنگسازی صاحب‌نام بوده، در شهربانی کار می‌کرده و فعالیت‌های سیاسی هم داشته است. او در پایان عنوان کرد: نام فیلم از یک واژه موسیقایی برداشت شده است. زمانی که نت زیر و بم را همزمان به کار می‌برید، به هارمونی که ایجاد می‌شود «کنترپوان» می‌گویند، تدوین این مستند به‌زودی به اتمام می‌رسد و تلاش داریم با این اثر در سیزدهمین جشنواره سینماحقیقت حضور داشته باشیم. عوامل تولید مستند «کنترپوان» عبارتند از: کارگردان و تهیه‌کننده: محمد فرزین‌نیا، تصویربردار: عباس حسین‌زاده، تدوینگر: عادل محبتیان، صدابردار: هادی سلیمان‌زاده، صداگذار: حسین مافی، تهیه‌شده در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی.



SEPANTA

سپنتا

۸۴۲۱۰

بیمه‌باند داریم تا باند

پهنای باند اینترنت سپنتا