

در آستانه بازی فوتبال ایران با آمریکا

«ملبورن قاپو» تقدیم می کند

غزاله باران

گفت و گو

رادیو و برنامه‌های آن برای شنوندگان و مخاطبان در سن و سال‌های مختلف یادآور خاطرات بسیاری از گذشته‌های دور و نژدیک است. بی‌گمان علت این خاطر انگیز بودن را باید در صداقت و قدرت تصویرگری و خیال‌انگیز بودن آن برای شنوندگانش جست‌وجو کرد. میل به تصویرسازی و خلق فضاهای خیال‌انگیز بخشی از ماهیت و کارکرد رادیو است. رادیو دو سال پس از راه‌اندازی نخستین آنتن فرستنده و برنامه‌های رادیویی، به اجرای نخستین نمایش‌ها در رادیو و قصه‌گویی روی آورد. این روندی بود که در کشورها دیگر دنبانی‌ز رخ داده بود. به عنوان مثال در سال ۱۹۲۱ ایستگاه‌های رادیویی متفاوتی، به ویژه ایستگاه رادیویی kDKA و ایستگاه تازه تاسیس شده WLW روی ایده نمایش رادیویی کار می‌کردند. در تابستان ۱۹۲۲ نیز ایستگاه رادیویی WGY اقدام به اجرای برخی از نمایش‌های معروف آن زمان کرد. رادیو در ایران نیز کم‌وبیش همین روال را در تولید نمایش‌های رادیویی اش طی کرد زیرا رادیو در ایران در روزهای آغازین خود عموماً برنامه‌های مختلفی چون اخبار، موسیقی و گفتارهایی پیرامون مسائل بهداشتی، ورزشی، فرهنگ و خنده‌دار را بخش می‌کرد. رادیوی ایران در ابتدای تاسیس تنها پنج ساعت برنامه بخش می‌کرد؛ البته این زمان به مرور افزایش یافت. دو سال بعد از افتتاح رادیو خرد ۱۳۲۱، آیتمی به نام نمایش به فهرست برنامه‌ها اضافه شد. تاسال‌ها، برنامه‌های رادیو (از جمله نمایش) به صورت زنده از فرستنده بی‌سیم زندان قصر بخش می‌شد. نمایش در آن دوران بیشتر به تک‌گویی به وسیله بازیگران تأثیر اختصاص داشت؛ به این معنا که بازیگر، متن نمایش را با تپ‌گرفتن به جای شخصیت‌های نمایش به تنهایی اجرا می‌کرد و از افکت یا موسیقی‌های نمایشی خبری نبود. در ضمن نمایش‌هایی که در تأثیر تهران و به وسیله سیدعلی خان‌نصرو بازیگران نامدار تأثیر تهران به روی صحنه می‌رفت تقریباً به همان صورت تأثیر و نثر رادیویی به صورت زنده در رادیو اجرا می‌شد.



شنیدن این نمایش‌ها می‌تواند با فرهنگ، آداب و رسوم و فوتبال کشورها و مختلف آشنایی پیدا کند. علاوه بر این‌ها، جذابیت نمایش رادیویی به این موضوعات پیوند می‌خورد. به خصوص علاقه‌مندان ورزش و فوتبال کنندگان جام جهانی می‌توانند با شنیدن این سریال از نکات متفاوت و کمتر شنیده شده درباره ورزش، فرهنگ و ملیت‌های مختلف آگاه شوند.

امین رهبر:

تلاش کردیم قصه‌ای متفاوت داشته باشیم

امین رهبر، مدیر ادبیات نمایشی، با اشاره به این که به مناسبت شروع بازی‌های جام جهانی فوتبال قطر، ۲۱ نمایش رادیویی با موضوع جام جهانی تهیه شده است، گفت: یکی از این نمایش‌ها که به تیم ملی ایران مربوط می‌شود، نمایش رادیویی با موضوع «ملبورن قاپو» است، که در ۳۰ دقیقه تهیه شده و هشتم آذر ماه پخش می‌شود.

رهبر، ادامه داد: نمایش‌ها تک قسمتی است که هر کدام توسط بازیگران اداره کل هنرهای نمایشی، ضبط شده است.

او با اشاره به هدف از تهیه این نمایش‌های رادیویی، افزود: جام جهانی فوتبال که مهم‌ترین رویداد ورزشی جهان به حساب می‌آید، از سال ۱۹۳۰ و هر ۴ سال یک بار برگزار می‌شود. تلاش کردیم قصه‌ای متفاوت داشته باشیم و آن را بر اساس جایگاه و فرهنگ

سوهانی ادامه داد: در پس زمینه داستان به فرهنگ و آداب و رسوم آن کشور پرداخته می‌شود. از این منظر هم برای ورزش دوستان و هم به عنوان یک سریال متفاوت در رادیو نمایش کاری جالب است. این سریال همزمان با پخش بازی‌های جام جهانی آغاز شد. یعنی از ۲۸ آبان تا ۲۴ آذر ساعت ۱۰:۰۰ یاددا روی آنتن رادیو نمایش می‌رود و تکرار آن در ساعت ۲۲ روز بعد خواهد بود.

مدیر رادیو نمایش افزود: تهیه‌کننده این سریال، شهریار کرمی است که جزو تهیه‌کننده پیشکسوت رادیو هستند و سردبیر و سرپرست نویسندگان آن مجید نظری تسب است که او نیز از پیشکسوتان و صاحب‌قلمان قدیمی رادیو است. کارگردانی این مجموعه به عهده فریدون محرابی و میرطاهر مظلومی است و جمعی از بازیگران اداره کل هنرهای نمایشی نیز در این سریال ایقایی نقش می‌کنند.

سوهانی در پاسخ به این سؤال که در این مجموعه چقدر از واقعیت و تخیل استفاده شده، توضیح داد: این مجموعه یک اثر نمایشی است. درست است که از مستند و اقتباس بهره گرفته شده، ولی اصل داستان پرداخت نمایش گونه است. در کنار جاذبه‌ای که فوتبال برای مخاطبان دارد، پرداخت داستان گونه و روایت نمایشی از موضوع، جذابیت رادوچندان می‌کند.

وی گفت: چون هم جذابیت ورزشی را در این مجموعه داریم و هم بخش مستند و اطلاعات تکمیلی را ارائه می‌دهیم، مخاطب با

بازی‌های ایران در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر از ۳۰ آبان شروع شده است و تیم ملی ایران در نخستین بازی خود در برابر تیم انگلیس ناکام ماند و در بازی دوم خود با تیم ملی ولز، خود را پیدا کرد و توانست شدای رای مردم ایران تقدیم کند. اما بازی سوم ایران با تیم ملی آمریکا، که فردا شب، هشتم آذر ماه، انجام می‌شود، مصادف است با بازی پلی آف آسیا-اقیانوسیه، در دور مقدماتی جام جهانی فوتبال ۱۹۹۸ فرانسه، که به حماسه هشت آذر و حماسه ملبورن معروف است. شبکه رادیو نمایش معاونت صدای رسانه ملی، که با مجموعه «جام جهانی» از ۲۸ آبان مخاطبان رادیو را یادداشت‌های یکی از تیم‌های حاضر در جام جهانی آشنایی کند، نهم آذر ماه نمایش رادیویی «ملبورن قاپو» را تقدیم علاقه‌مندان خواهد کرد. به همین منظور خیرنگار صباپایا مدیران و دست‌اندرکاران این نمایش رادیویی به گفت و گو نشسته است.

محسن سوهانی:

روایت نمایشی، جذابیت رادوچندان می‌کند.

محسن سوهانی، مدیر کل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش درباره نمایش رادیویی «جام جهانی» گفت: ایده مجموعه «جام جهانی» درباره تیم‌های حاضر در جام جهانی است که هر قسمت آن به داستان یکی از تیم‌های حاضر در جام جهانی و فوتبال‌شان می‌پردازد.