

وی می گوید: با تغییر ساختار رادیو پیام، شنونده های این شبکه رادیویی بیشتر شده اند. چون بیشتر از ترانه های پاپ استفاده می شود و اکثر آترانه هایی که ریتم بالا و شادی دارند، استفاده می کنیم. به نظر من رادیو پیام با ساختار خبری در کنار پیام، مخاطبان خود را پیدا کرده و مردم از خبرهای لحظه ای و کوتاه استقبال می کنند.

علی رضا و کیلی منش

رادیو پیام همیشه مخاطب خاص خود را داشته

علی رضا و کیلی منش تهیه کننده بخش شلمگاهی یکشنبه های رادیو پیام که فعالیت خود را در رادیو از سال ۱۳۸۴ آغاز کرده است گفت: در این بخش با اجرای میثم نیک نام، اطلاع رسانی مناسب، مخاطبان را با خبرهای روز دنیا، آشنایی کنیم. ضمن اینکه خبرهایی در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و علمی پخش می شود. بخش موسیقی و ترانه های روز، شعر و حکایت و ادبیات از دیگر بخش های این قسمت است. او که از سال ۸۸ کار تهیه کنندگی را با رادیو پیام آغاز کرده است درباره این که ساختار رادیو پیام به سمت خبری شدن رفته، بهتر شده یا نه اظهار داشت: از یک لحاظ بهتر است بگوییم خوب و از یک لحاظ نه خوب نشده است. رادیو پیام همیشه مخاطب خاص خود را داشته و برنماریزی به صورتی بوده که سیستم مخاطب در رادیو پیام دنبال شعر و ادبیات و موسیقی فاخر بوده است اینک به یک باره این تغییر و تحول رخ می دهد، قسمتی از مخاطبان خود را از رده کرده و از دست داده است. مخصوصا در بخش های شبانه گاهی رادیو پیام که بیشتر گوینده مولف بوده اند. مثل ساتیدی چون محمد صالح علاء، رشید کاوند و آلبرت کوچویی و... که در حال حاضر با رادیو پیام همکاری نمی کنند.

وی افزود: نظر شخصی من این است که صلاح بر این بود، اگر بنا به تغییرات داشتیم، تا ساعت ۲۲ این بخش خبری که اضافه شده و خوب هم هست، کفایت می کرد. حداقل از ساعت ۲۲ تا ۲ بامداد را برای این قشر از مخاطبان، اختصاص می دادیم که هر دو قشر مخاطب را می توانستیم رضای نگه داریم.

و کیلی منش، یکی دیگر از اعضا این ساختار جدید را اینکناخت شدن بخش موسیقی های تکراری دانسته و بیان کرد: هم دست تهیه کننده برای پخش موسیقی جدید بسته است و هم مخاطب دچار تکرار شنیداری می شود. امید است به زودی شورای موسیقی مستقل چون گذشته در رادیو پیام و آوا تشکیل و موسیقی های روز کشور در تمام زمینه ها نقد بررسی و پس از کسب مجوز وارد آرشیو رادیو پیام و آوا شوند. این تهیه کننده: در خصوص بهتر شنیده شدن رادیو پیام این طور پیشنهاد می دهد: اگر رادیو پیام بر خبری بودن خود تاکید موکد دارد و این از لوازم و سیاست های شبکه می باشد جا دارد کمبودهایی که در شبکه پیام قید شد، در شبکه آوا که زیر مجموعه رادیو پیام است و تخصصی ترین شبکه موسیقایی رادیو می باشد، جبران شود تا مخاطبان خاص این دو شبکه بتوانند از آنچه که علاقه مند هستند بهره کافی ببرند.

فاطمه آل عباس:

فرصتی مغتنم برای آموختن

فاطمه آل عباس از مجریان با سابقه رادیو درباره ورودش به این شبکه رادیویی گفت: اواخر دهه هفتاد وقتی از طرف مدیر وقت رادیو پیام استاد مهدی فؤادیان، به رادیو پیام دعوت شدم از خوشحالی پر در آوردم به قول نسل طلایی رادیو، پیام تیم ملی رادیو بود و حضور در آنجا برای گوینده جوانی چون من می توانست هم فرصت رشد، هم سقوط باشد. گر هوای بزرگان رادیو اولین حضور تو را ارزیابی می کردند و نتیجه یا نقطه شروع یا خط پایان بود.

به لطف استاد فؤادیان، من اجازه این آزمون را پیدا کردم و نتیجه شد، حضور مستمر من از آن سال تا به امروز در رادیو پیام. فرصتی مغتنم برای همکاری و آموختن از بزرگان عرصه تهیه کنندگی رادیو چون استادان جواد مانی، داوود جمشیدی، فرهنگ جولایی و احمد سروری. وی درباره ساختار رادیو پیام بیان کرد: رویکرد و هدف رادیو پیام در آن سال ها چیز دیگری بود. رادیویی با فرکانسی محدود به تهران و حومه، موسیقی محور و با سهم کمی از کلام و البته اطلاع رسانی ترافیکی.

کم کم با تغییر طول موج رادیو پیام و دسترسی همه شهرها به این شبکه و تولد رادیو آوا، تغییراتی در تعریف رادیو پیام اتفاق افتاد تا امروز که موسیقی در کنار هدف اصلی، یعنی اطلاع رسانی قرار گرفته است. پس طبعاً لحن و گفتار تفاوت بسیاری نسبت به قبل پیدا کرد. پیام یک خانواده بزرگ متشکل از بیشتر شبکه های رادیویی است و قطعاً مدیریت این خانواده ظرفیتها و سختی های خاص خودش را دارد. به همه همکارانم در این شبکه، خدا قوت می گویم.

می شود. هر چند که خبرهای سیاسی به تدریج خولنده می شود و در دل خبرهای اجتماعی، خبرهای سلامت هم دیده شده است.

او در پاسخ به این سؤال که اخبار بنا به چه اوبتی و توسط چه کسانی انتخاب می شود گفت: تیمی خبری متشکل از ۴ الی ۵ نفر مشتمل بر مدیر شبکه آقای شهاب تالی، آرمان ستوده مدیر طرح و تولید و صالحی مدیر فضای مجازی، که خود هم در آن گروه عضو هستیم این کار را انجام می دهیم. در واقع طرح و تولید برای همه شیفت ها خبر و متن تهیه می کنند.

اخبار روز بیشتر از خبرگزاری ها و فضای مجازی پیگیری می شود. تحلیل خبر هم توسط همین گروه انجام می شود و نویسندگها، خبر را برای رادیو تنظیم می کنند و برای گوینده ارسال می شود.

امجدی فر د، در خصوص موسیقی هایی که در شیفت او پخش می شود، اظهار داشت: بیشتر از ترانه های بی کلام استفاده می کنیم. در این بخش ۲۷ موسیقی ترانه پاپ، ۵ ترانه سنتی و ۸ ترانه ملی پخش می کنیم. ترانه هایی که مجوز دفتر موسیقی سرد سازمان را دارند و از صدای خواننده های مختلف چون محسن چاووشی، امیر تاجیک، رضا صادقی، آران افشار، مصطفی رلقب، حمید هیراد، حامد همایون و ناصر عبداللهی استفاده می کنیم. البته از صدای خواننده های محلی چون رحیم شهر یاری (آذری)، هادی رستمی (کردی)، حامد سلیمی (گیلیکی)، علی زند و کیلی (شیرازی) و محسن میرزاده حتما استفاده می کنیم. او در پاسخ به این سؤال که کارکردن و برنماریزی با توجه به ساختار جدید رادیو پیام بهتر شده یا خیر؟ گفت: قبلا رادیو پیام، ساختاری بود که سختی های خاص خودش را داشت، اما در حال حاضر چون خبری شده، باید روی انتخاب ترانه ها دقت بیشتری کرد تا با خبر هم خوانی پیدا کند. مثلا وقتی در خبرها درباره استانی صحبت می شود، ترانه محلی مربوط به آن استان نیز پخش می شود.

کنیم که به گونه ای با خبرها مرتبط باشد و هر دو راه کام مخاطب، شیرین تر کند.

وی افزود: موسیقی هایی که در هر شیفت انتخاب می کنیم و پخش می کنیم با این ذهنیت است که نه خیلی تند باشد که مخاطب خسته شود و سر درد بگیرد. و نه خیلی آرام باشد و کل شیفت ۴ ساعته، یاد بدیختی ها و غم هایش بیفتد در کل موج سینوسی را داخل شیفت هایم، تقریبا رعایت می کنیم و تمام هوش و حواسم به آنتن و حال خوب مردم است و مدام خودم را جای مخاطب می گذارم.

مجید امجدی فرد:

هر لحظه، نکته هایی هست که شنیدنشان

خلی از لطف نیست

مجید امجدی فرد، که از سال ۱۳۷۹ با عنوان نظارت و ارزیابی کار را در رادیو پیام آغاز کرده است، در حال حاضر برنامه های «پیشگون»، «پیشدر» که طنزی اجتماعی است را برای رادیو سلامت و شیفت شامگاهی بخش چهارشنبه های رادیو پیام و بخش شامگاهی دوشنبه های رادیو آوا را بر عهده دارد. در آستانه آغاز ۲۹ سالگی رادیو پیام گفت: ساختار رادیو پیام، چند سالی است که به سمت خبری شدن آمده است. همین طور که از اسم این شبکه رادیویی بر می آید؛ پیام یعنی پیام رسانی و این رادیو از ساختار ادبی و موسیقایی به سمت خبر رفته است. ضمن اینکه با آمدن آقای شهاب تالی، به عنوان مدیر شبکه، این قضیه جدی تر شده و ساختار شبکه خبری شده و دیگر از شعر خوانی و متن در آمده ایم. در روزهای عادی هر ۱۵ دقیقه و در روزهای تعطیل هر نیم ساعت خبرگزاری صدا و سیما، خبرهای کوتاه را پخش می کند. ضمن اینکه گوینده نکستهای خبری با موضوعات علمی، اجتماعی، فرهنگی را می خواند و تحلیل خبرهای مهم گفته

