



«عمارتی در مه» در گروه هنر و تجربه اگران می شود

«عمارتی در مه» که در گونه فیلم‌های روانشناسانه ساخته شده است، داستان مدیر یک آسایشگاه اعصاب و روان است که از پزشکی جوان دعوت می‌کند روی نوع خاصی از بیماران رولی تحقیق کند. با حضور پزشک جوان در مجموعه، اومتوجه حوادث غیر معمول و پیچیده بین بیماران و کارکنان آسایشگاه می‌شود. اردلان شجاع کاوه، محمد حبیب‌اللهی، ماریان کلهر، سیده روزینامیر سید، محسن عباس پور، آبتین مفید، سبحان آسترکی، حمید محمد، متین صفر پور، ابوالفضل محمدی، محمدادریس جاویدان، مروه جاویدان، فاطمه یزدانی، مبینا خدامرادی، حمید بخشی، نوید ملک‌سعیدی، اکرم خسروی، آیدا موسوی و... در فیلم سینمایی «عمارتی در مه» به ایفای نقش پرداخته‌اند. هنر آنلاین



فیلم وسترن پدرو آلمادوار، در جشنواره کن دیده می شود

فیلم «راه عجیب زندگی» فیلم کوتاه وسترنی که بابازی پدرو پلسکال وایتن هاوک توسط پدرو آلمادوار ساخته می‌شود برای اولین بار در جشنواره فیلم کن دیده خواهد شد. آلمادوار، که خودش این خبر را در یک پادکست سینمایی اعلام کرد، این فیلم تیم ساخته راوسترنی عجیب خولند که در آن شخصیت‌های پلسکال و هاوک با هم دوست هستند و در موقعیتی یکسان، رفتارهای متفاوتی را برمی‌گزینند. این فیلم کوتاه به زبان انگلیسی فیلمبرداری شده و در کمپانی «آل دسو» که متعلق به برادران آلمادوار در مادرید است، ساخته شده است. فیلمبرداری این فیلم مر داد لاسال در جنوب اسپانیا انجام شد و اکنون در مراحل پس از تولید رami گذارند. مهر

انحصار فروش بلیط سینمای ایران بر داشته شد



لذت می‌بریم و این خود بخشی از کسب و کار است که محدود به فروش صرف نیست. رضایت، تنوع و تکثر خدمات مهم تلقی می‌شود. شاهسواری عنوان کرد: در وجه عمومی همه مامشتاق و علاقه‌مند به جمعیت بزرگ هستیم و سینما داران از حضور جمعیت، عکس‌العمل‌ها و خسارات ناشی از آن خوشحال هستند. امروز اگر کسب و کاری چون سینما موفق نباشد شما هم موفق نمی‌شوید. همفکند آمازون که آن را بازار می‌شناسید که با کسب سلیقه مخاطب به بازار فیلم رسیده است. امیدوارم رابطه دوسویه مخاطب و سینما به کسب ذوق و سلیقه مشتری برسد که آن مستلزم سنجش مشتری‌مداری است.

وی ادامه داد: امروز با ۱۶۵ هزار صندلی در سینماها، تنها ۵ درصد آن اشغال شده است در حالی که این میزان از مخاطب باید حداقل به ۴۵ درصد برسد. من به عنوان تملناگر این ماجرا، حضور اپلیکیشن‌ها و فعالیت آنها را اجتناب‌ناپذیر می‌دانم چرا که این پیشرفت از دانش و سواد و اطلاعات نشأت می‌گیرد. اگر درک مفاهیم در این مدت شکل گیرد حتماً بهره‌مند اصلی ما هستیم. نظام شبکه‌ای با استفاده از سینمای ایران و اتصال آن به بازار برای آینده کشور بازخورد خوبی خواهد داشت. البته

آمده‌اند و اگر بایر نامه‌ریزی‌های جدید، به فرآیند توسعه دست پیدا نکند، قطعاً سینما متضرر خواهد شد. مدیر عامل موسسه سینما شهر عنوان کرد: در سال جاری تنها ۲ فیلم ما به سوددهی رسیده و ۴ فیلم توانسته تنها هزینه‌های تولید خود را درآورد و ملقی فیلم‌ها حتی هزینه خود را جذب نکرده‌اند و این از نظر اقتصادی فاجعه محسوب می‌شود. ما باید مخاطب را با سینما آشتی دهیم و با تعامل با سایر پلتسلی‌های موجود و تولید آثار در خور سینمایی این امر ممکن می‌شود.

وی بیان کرد: «آی تیکت» نیز بستری برای این اتفاق است. در حال حاضر تنها ۳ سامانه فعال برای بلیط‌فروشی سینمای ایران وجود دارد در حالیکه باید این امکان توسعه یافته و در دسترس عموم سامانه‌های حرفه‌ای قرار گیرد. این سامانه به عنوان ترمینال در کنار سمنفا نسبت به کنترل فروش و تجمیع و تسویه حسابها در سریع وقت اقدام کرده و زمینه رضایت خانواده سینمای ایران را مهیا می‌کند.

او اظهار کرد: سامانه «آی تیکت» انقطفی مبارک برای سینمای ایران است که منجر به توسعه سامانه‌های بلیط‌فروشی خواهد شد. ما به عنوان کشور در حال توسعه باید به دنبال رشد بوده و لازم است در حوزه دیجیتال تولید نیز قدم برداریم. این امر یکی از خواسته‌های جدی هنرمندان ما است و مستلزم آن همگامی هنر با صنعت دیجیتال خواهد بود.

در ادامه این مراسم منوچهر شاهسواری، عضو شورای عالی سینما، افزود: آمار مخاطب سینما در سال جاری سطحی است و برای رهایی از این بحران نیاز به زمان است. گاهی بحران‌ها، خارج از اراده خود صاحبان کسب و کار است. در بستر بازارهای جدید اصل بر مشتری‌مداری است. نظام مشتری محور از ابتدا بر جهان جاری بوده و مانیز با تغییر ماهیت حرفه‌ای و سرمایه‌ای به آن وابستگی مالی داریم. ما در تولید اثر نگران بازگشت سرمایه هستیم اما از افزایش مخاطب

مراسم رونمایی از سامانه بلیط‌فروشی «آی تیکت» با حضور هاشم میرزاخانی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل موسسه سینما شهر، علی سرتیپی رئیس کل‌پون بخش کنندگان سینمای ایران و منوچهر شاهسواری عضو شورای عالی سینما، محمدرضا صلری نایب رئیس انجمن سینما داران، سید مصطفی حسینی مدیر عامل موسسه بهمن سبز، حسین لاسالی رئیس هیئت مدیره نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، مهندس خلاج مدیر عامل «اسنپ»، مهندس دولتخواهی از مدیران «تاب»، مهندس طالب از مدیران «فام»، مهندس ایمقانی از مدیران «آی‌گپ»، مهندس سخایی از مدیران «ایزی‌پی» صبح گذشته ۱۱۳ آذرماه در موسسه سینما شهر برگزار شد.

در این مراسم هاشم میرزاخانی گفت: موسسه سینما شهر به عنوان بازوی توسعه فنی و زیرساخت سازمان سینمایی کشور، سلیقه‌سی سال فعالیت داشته و زحماتی زیادی در بستر زیرساخت سینما داشته است. این در حالی است که با توجه به رشد تکنولوژی، همگام با آن لازم به ارائه برنامه‌هایی در زمینه توسعه این مهم هستیم.

وی افزود: در حال حاضر با توسعه فضای مجازی، بحث توسعه فروش از طریق فضای آی‌تی مطرح شده و به دنبال تعامل صنعت سینما با آی‌تی هستیم و با تفاهم ایجاد شده با اپلیکیشن‌هایی که بیش از ۱۵۰ میلیون نفر نصب دارند، فرصت مناسبی برای جذب مخاطب به سینما به وجود خواهد آمد.

میرزاخانی ادامه داد: با همکاری کلیه سامانه‌های بلیط‌فروشی، امیدواریم بتوانیم ضربات اشغال سینما را بالاتر برده و با حضور چشم‌گیر مخاطب در سینما مواجه شویم. بستر فروش سینمای ایران به دنبال توسعه است و متاسفانه در حال حاضر ضربات اشغال سینمای ایران ۵۲ درصد بوده و این رقم برای کشور فرهنگی‌ای چون ایران با هنرمندان متعدد و مردم هنر دوست آن در عرصه‌های مختلف تلسفاور است چرا که در سال ۱۴۰۱ کمتر از ۱۰ میلیون نفر به سینما

پایان مهلت ارسال آثار ۳۰ دیماه ۱۴۰۱
28th Feb - 3rd Mar 2023, Iran

سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم 100
The 13th International 100-Second Film Festival

www.100fest.com