



های بین المللی در جهان باشد.

محمد خزایی با اشاره به نقش ایران در سینمای بین الملل که همواره به دنبال طرح مسائل اخلاقی و انسانی بوده است افزود: در جهان تصویر محور امروز در دنیا، سینمای ایران بواسطه سابقه فرهنگی که در پرداخت به مضامین انسانی و اخلاقی دارد، مطرح است و چنانچه این ظرفیت بالقوه در سینمای ایران بتواند در سایه یک همکاری مشترک به ظرفیت های غنی صنعت سینما و تجهیزات به روز در حوزه فیلمسازی دست یابد بدون شک شاهد شکست هژمونی سینمای غرب در برابر این رسانه پر قدرت از دو تمدن کهن شرقی خواهیم بود. رئیس سازمان سینمایی در ادامه از مستند به یاد ماندنی راه ابریشم که اثری نام آشنا برای همه ایرانیان است به عنوان استعاره ای از این شاهراه بزرگ میان خاور دور و خاور نزدیک یاد کرد مستندی که بیانگر شاهراهی عمیق با دستاوردهایی قابل اهمیت برای روابط این دو کشور است.

وی با اشاره به نقش راهبردی کشورهای عضو سازمان شانگهای افزود: پیشنهاد شکل گیری همکاری فرهنگی و هنری اتفاق بسیار خوبی بود که با توسعه آن می توانیم شاهد شکل گیری بازار مشترک برای فعالان در حوزه سینما و فیلم باشیم. بازاری که هر چه گسترده شدن آن نقطه عطفی است برای شدت بخشیدن به تفاهم نامه های فی مابین که در دست کار و پیگیری است.

در میانه مراسم هفته سوم فیلم چین، سه پیام تصویری ضبط شده از سه نهاد مهم و تصمیم گیرنده در حوزه صنعت سینمایی چین پخش شد، در این سه پیام تصویری خانم سون شیانگ هوئی، رئیس آرشیو ملی چین، آقای تساو چون، سردبیر انجمن فیلمسازان چین و آقای هه وین چوان، مدیر عامل مرکز فستیوال بین المللی شانگهای در سه پیام تصویری جدا، ضمن ابراز خرسندی از این رویداد فرهنگی عنوان کردند با توجه با سبک های ارزشمند که سینمای ایران در چین دارد از شکل گرفتن این تعامل و تبادل پویا استقبال کرده و همچنین آمادگی خود را برای همکاری های بیش از پیش در این حوزه برای نمایش فیلم های ایران در چین و همچنین نمایش آثار برجسته سینمایی چین در ایران اعلام کردند.

هوشیار گر:

مجموعه حاضر گزینشی از سینمای نسل نوی چین است

در حاشیه این رویداد فرهنگی احسان هوشیار گر مدیر روابط عمومی بنیاد سینمایی فارابی به خبرنگار صبا گفت؛ ماهیت کار کرد هفته های فیلم در بنیاد فارابی، با رسالت معرفی و آشنایی سینماگران ایرانی با سینمای نوین کشورهای مختلف است و در واقع برنامه ریزی و ایجاد هفته های فیلم از جهان به یکسال قبل برمی گردد، همان طور که در سال گذشته شاهد دو هفته فیلم از دو کشور استرالیا و روسیه بودیم که هر دو رویداد دستاوردهای فرهنگی و هنری بسیاری برای ایران داشت و خوشبختانه پس از آن شاهد همکاری های گسترده ای در سطح مدیران سینمایی دو کشور بودیم بالاخص در روسیه که متعاقب آن مدیران سینمایی ایران به روسیه سفر کردند و بزودی قرار است هفته فیلم ایران در روسیه برگزار شود.

وی درباره نحوه شکل گیری و انجام این رویداد فرهنگی اضافه کرد: هفته فیلم چین از ابتدا با مکاتباتی که ایران با رایزن فرهنگی چین در ایران داشت، آغاز شد و به این شکل که ابتدا سفارت چین درخواستی را مبنی بر تمایل شرکت در هفته فیلم ایران به بنیاد سینمایی فارابی ارسال کرد، سپس هماهنگی لازم از سوی فارابی، وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی شکل گرفت و مکاتبات اداری برای مجوزها و هماهنگی های نهایی انجام شد و در نهایت پس از پروسه ای چند ماهه، برای اکران و نمایش پنج فیلم از سینمای چین در ایران موافقت به عمل آمد. البته این پنج فیلم از سوی مدیران در بخش بین الملل بنیاد فارابی پس از انجام پروسه ای تحقیقاتی و پژوهشی صورت گرفت.

هوشیار گر ادامه داد: منطق مهمی که بر اساس آن انتخاب فیلم ها شکل گرفت این بود که مجموعه حاضر گزینشی از سینمای نسل نو چین باشد که با برداشت و تصور مخاطب ایرانی از فیلم چینی که عموماً آن را مملو از عناصر سبکی اکشن و رزمی می دانست، متفاوت باشد. به همین ترتیب، این پنج فیلم، مجموعه ای کاملاً متفاوت از سینمای چین را به نمایش در آورده است. هوشیار گر در ادامه این نوید را به مخاطبان علاقه مند سینما داد که؛ در این رویداد از نخستین فیلم صامت سینمای چین که به همت آرشیو ملی چین بازسازی شده است در ایران رونمایی می شود، این فیلم ۲۰ دقیقه ای که تا بحال در خود کشور چین هم نمایش داده نشده است، امروز دوشنبه ۱۸ اردیبهشت در بنیاد سینمایی فارابی در معرض نمایش مخاطبان علاقه مند گذاشته خواهد شد.

در فوریه سال جاری طی سفر رئیس جمهور ایران، ابراهیم رئیسی به این کشور طرفین بیانیه ای مشترک را امضا کرده اند که طی آن به اجماع برای گسترش همکاری های فرهنگی، تحکیم روابط دوستانه و صمیمیت بین دو کشور در سایه این روابط برسند. سفیر چین ضمن ابراز خرسندی، رویداد هفته فیلم چین را بستری برای تعاملات سازنده در آینده دید و در پایان گفت، امیدوار است تعداد بیشتری از فیلم های برجسته چینی در ایران معرفی و اکران شود تا با نمایشی از جذابیت های فرهنگی و ملی چین مخاطبان بیشتری از ایران با سینمای چین همراه شوند.

محمد خزاعی:

در سینمای ایران و چین شاخصه های درخشان و مشترکی وجود دارد

سومین سخنران این مراسم محمد خزایی رئیس سازمان سینمایی کشور بود خزایی ضمن عرض خوش آمد گویی و خیر مقدم به شرکت کنندگان ایرانی و خارجی در این رویداد، برگزاری هفته سوم فیلم چین در ایران را بستری پویا برای توسعه روابط فرهنگی میان دو تمدن بزرگ و کهن شرق قلمداد کرده و عنوان کرد: در سینمای ایران و چین شاخصه های درخشان و مشترکی وجود دارد و چنانچه این ظرفیت ها به درستی شناسایی شوند، توانمندی بالقوه ای را در سینمای هر دو کشور ایجاد خواهند کرد که بسط و توسعه آن برای هر دو طرف می تواند در خور اهمیت باشد. ایشان در طرح همکاری و تعاملات هنری ایران و چین که در سایه این رویداد ادامه خواهد یافت افق های روشنی چون تقویت اقتصاد سینمایی و همچنین هم سوئی در تبادلات تجارت فیلم را از این رهنمون، شدنی دانسته و بیان داشت که سینمای امروز در دنیا در دو بخش نرم افزاری و سخت افزاری نیازمند پتانسیل های قدرتمندی است که بتواند پاسخگوی عرصه

چینی برای بزرگداشت حضور این هنرمند ایرانی در چین، فیلم مستندی با عنوان راهپیمایی را ساخته و تقدیم به او کردند. سفیر چین درباره ماهیت و کارکرد هنر سینما اضافه کرد: سینما، هنری متجلی شده از نور و سایه است که می تواند آیین های از واقعیت و پیام آور فرهنگ باشد، هنری که امروزه می تواند نقش مهمی را در ترویج مبادلات و یادگیری متداول میان تمدن ها ایفا کند.

چانگ هوا ضمن اشاره به تمدن های باشکوه و کهن ایران و چین آینده روشنی را برای همکاری این دو کشور تصور کرد و با نظر به تحركات سال های اخیر که فیلم های زیادی از ایران در چین نمایش داده و جوایز متعددی را از جشنواره های معتبر چین دریافت کرده اند، این اتفاق را جریانی مهم و پیشرو دانست که باعث درک و شناخت بیشتر مردم چین از ایران شده که بستر همکاری این دو کشور را با دعوت از کارگردانان و سینماگران ایرانی به این کشور فراهم آورده است. به همین ترتیب چنانچه آثار هنرمندان فیلمساز چینی هم وارد خانه های مردم ایران شوند، پنجره ای گشوده خواهند شد برای درک و شناخت مردم ایران از کشور چین و افزایش علاقه و صمیمیت بین دو کشور که در سطح مردم و اجتماع جاری خواهد شد.

چانگ هوا، ادامه داد: نشانه های خوبی از توسعه همکاری سینمای ایران و چین در راه است که متجلی از مشترکات فرهنگی دو تمدن کهن شرقی است، اشتراکاتی که بیشتر ریشه در احساس و انسان گرایی شرقی دارد و همین امر باعث تولید محتوایی با مضامین انسانی در پرداخت ها و شکل های مختلف و رنگارنگ شده است.

وی همچنین درباره جایگاه فعلی سینمای چین در دنیا گفت: در ۱۰ سال گذشته صنعت سینمای چین پیشرفت چشمگیری داشته است، طوری که این کشور در دهه اخیر تبدیل به بزرگترین بازار فیلم جهان شده است. در سال ۲۰۲۲ مجموع باکس آفیس بازار فیلم چین حدود ۴/۳۶ میلیارد دلار بوده است به همین تناسب