

در معرفی ایران
نباید سلیقه‌ای
بر خورد کنیم



 www.rooznamehsaba.com
    [rooznamehsaba](#)

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

ما باید شهامت معرفی صادقانه خود را داشته باشیم و در این میان به دنبال تلخی‌های بی‌اندازه نباشیم و همین‌طور هفته‌های فیلم متعددی را در کشورهای مختلف جهان برگزار کنیم از این کار خسته نشویم و این رویه را تکرار کنیم، در معرفی ایران به دنیا سلیقه‌ای برخورد نکنیم و یکپیک‌های متنوعی از فیلم‌های ایرانی را در دنیا نمایش دهیم و ای کاش که در این مسئله قدری آزادتر و جامع‌تر به سینمای ایران نگاه کنیم.

از نظر شما فیلم کاپیتان چه ویژگی متمازی داشته که دو کشور را قانع برای پخش و اکران آن در هفته فیلم چین کرده

هر اتفاق فرهنگی و ارتباط‌گیری کشورها به مثابه هنر، طبیعتاً نقش تأثیرگذاری روی طرفین خواهد داشت. این اتفاقات علاوه بر استقبال در مرحله بعدی نیاز مبرم به توسعه بخشی نیز دارند. به این معنی که دوستان به‌رگز ارکننده و هنرمندان ایرانی در این برنامه‌ریزی ملزم و محدود به یک کشور نشوند و امید است که در آینده شاهد به‌رگزاری هفته‌های فیلم بیشتر و تعامل فرهنگی، هنری با سایر کشورهای دیگر باشیم به خصوص با کشورهای پیرامون و نزدیک به ایران مانند تاجیکستان، پاکستان و ... که اتفاقات پیوندهای فرهنگی بیشتری را با ایران دارند. در این زمینه؛ ما هر چقدر دامنه ارتباطات فرهنگی، هنری و سینمایی خود را با کشورهای دیگر گسترده کنیم این صدا در جهان انعکاس بیشتری پیدا خواهد کرد. واقعیت این است که نزد کشورهای اروپایی و دور، ایرانیان با نگاه دیگری شناخته و معرفی شده‌اند! چون برای آنها هرگز دغدغه نبوده است که ایران به واقع چگونه کشوری است؟ این ما هستیم که باید نشان دهیم ایران چه کشوری است؟ یکی از کارکردهای مهم سینما، شناخت کشورهاست که در کنار تبلیغات و محصولات فرهنگی از یک کشور به سراسر دنیا مخابره و ارسال می‌شود. در حال حاضر درباره ایران تفکرات مسمومی در دنیا رایج شده است و این نتیجه سال‌ها تبلیغات بد از ایران است. بنابراین هفته‌های مانند هفته فیلم، موسیقی و تئاتر می‌تواند دور نمای شفاف‌تر و صادقانه‌تری از

