

با چالش این هفته صبا همراه باشید

آیا رسانه ملی برای مخاطب احترام قایل است؟

این روزها هر کجا که از رسانه ملی و عملکرد آن سخنی به میان می‌آید، رشته کلام بی‌اختیار به این مسیر کشیده می‌شود که آیا احترام صدا و سیما به مخاطبانش فراموش شده یا همچنان محفوظ مانده است؟ و این مبحث بی‌شبهت به یک چالش رسانه‌ای نیست. چالش این هفته خود را به این موضوع اختصاص داده‌ایم و خبرنگار صبا در این باره با برخی از برنامه‌سازان و تهیه‌کنندگان تلویزیون به گفتگو نشست است که در ادامه می‌خوانید. اما در این راستا مخاطبان فهیم، هوشیار و فرهیخته می‌توانند در فضای مجازی رسانه صبا در این چالش شرکت کنند و همانگونه که انتظار می‌رود رسانه ملی با تولید برنامه‌های مناسب به مخاطب خود احترام بگذارد. این انتظار وجود دارد که مخاطبان نیز نظرات خود را با منطق و استدلال و در کمال احترام بیان نمایند.

ندا روزبه
گفت و گو



خودش را فراموش می‌کند. به همین دلیل مخاطبانش را از دست می‌دهد. ولی این از دست دادن، همیشگی نیست و ما همیشه شاهد این هستیم که با ساخت و پخش یک سریال یا یک مجموعه خوب در تلویزیون، مخاطبان کم‌کم به سمت تلویزیون برمی‌گردند و در حقیقت دوباره با رسانه آشتی می‌کنند و از آن استفاده می‌کنند. به نظرم می‌آید این که بتوانند این مخاطبان ارزشمند را همیشه برای خودشان حفظ کنند، خیلی خیلی به مدیریت و برنامه‌ریزی خود مدیران و مسئولین سازمان بستگی دارد.

محمدهادی نعمت‌اللهی:
رسانه ملی مخاطب را نمی‌شناسد
محمدهادی نعمت‌اللهی مستندساز، کارگردان و تهیه‌کننده سینما و تلویزیون در این زمینه گفت: واقعیت این است که رسانه ملی بیشتر از این که برای مخاطب ارزش قائل نباشد، اصلاً مخاطب را نمی‌شناسد. یعنی مسئله ارزش قائل بودن یا قائل نبودن نیست. به نظرم ما در تلویزیون یک فقدان شناخت درست از مخاطب داریم. به همین دلیل برآیند و نتیجه آن برای مخاطب شاید اینگونه جلوه کند که تلویزیون برای مخاطب خودش ارزش قائل نیست. در صورتی که تصور من این است مشکل جدی مدیران ما در

حسن نجاریان:
از دست دادن مخاطب همیشگی نیست
حسن نجاریان بازیگر، نویسنده و تهیه‌کننده سینما و تلویزیون در این خصوص گفت: در طول سال‌ها همیشه شاهد این بوده‌ایم که رسانه ملی به عنوان رسانه فراگیر، ارزش و جایگاه خیلی بالایی برای مخاطبان قائل بوده است. در حقیقت رسانه ملی، مخاطبین بسیار زیادی را تحت پوشش قرار می‌دهد. هر چند متأسفانه در ایامی به دلایل مختلف این جایگاه بالا و پایین شده و با اتفاقات و حاشیه‌هایی که بوجود آمده، با تصمیمات غلط و عدم برنامه‌ریزی دقیق و در با نظر نگرفتن خواست مخاطب، این جایگاه بالا پایین داشته است. اما بالاخره وقتی یک کار خوب ارائه می‌دهد جایگاه خودش را پیدا می‌کند.
تهیه‌کننده «جشن سربرون» در ادامه گفت: ما چون در بخش سریال‌سازی فعالیت می‌کنیم، بیشتر با مردم روبرو می‌شویم و پیش می‌آید که آن‌ها وقتی کارهای خوبی از تلویزیون نمی‌بینند و با برنامه‌های ضعیف مواجه می‌شوند، این گله و انتقاد را دارند که متأسفانه سازمان انگار جایگاه

