



ورود انجمن سینمای دفاع مقدس به حوزه فیلم کوتاه

مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس از ورود این انجمن به حوزه تولید فیلم کوتاه خبر داد. سیدمحمد حسینی گفت: با توجه به اهمیت ویژه تولید فیلم کوتاه و ضرورت سرمایه‌گذاری ویژه در این عرصه، قصد داریم تا در حوزه تولید فیلم کوتاه اقدامات مؤثر و هدفمندی را اجرایی کنیم. وی افزود: این حوزه یک عرصه بسیار مهم است که می‌توان با کشف استعدادها، پرورش و هدایت نسل جدید و جوان کارگردانان کشور، هدف‌گذاری مؤثرتری را با برنامه‌ریزی صورت داد که این مهم در درازمدت به تربیت و بروز و ظهور نسل جدید و نوکارگردانان سینمای ایران منجر خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند در این حوزه آثار خود را به شورای ساخت فیلم کوتاه انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس ارسال نمایند/ایرنا



دست‌انداز کمال تبریزی آماده شد

کمدی فانتزی کمال تبریزی با رونمایی از پوستر رسمی با طرحی از محمد تقی‌پور آماده اکران است. «دست‌انداز» آخرین ساخته کمال تبریزی است که به تهیه‌کنندگی محمد آفریده در سال ۱۳۹۸ کلید خورد و در مرحله فنی آن تا یک سال بعد در دوران شیوع کرونا ادامه داشت. این فیلم به عنوان اثری متفاوت در کارنامه تبریزی معرفی شده، یک کمدی فانتزی است که بخاطر وضعیت کرونا تا رسیدن شرایط مناسب‌تر در انتظار اکران ماند و حالا قرار است از چهارشنبه، ۱۸ مردادماه در سینماهای کشور روی پرده برود. در «دست‌انداز» رضا کیانیان، حبیب رضایی، هدی زین‌العابدین، رویا نونهالی و همایون ارشادی بازی کرده‌اند و امید نعمتی (خواننده) نیز برای اولین بار به عنوان بازیگر یک فیلم سینمایی جلوی دوربین رفته است. /ایسنا

گفت و گوی صبا با بهروز مفید تهیه‌کننده تلویزیون

نیروهای جدید در معرض انتخاب مخاطب قرار بگیرند



برنامه تلویزیونی متذکر شد: جنس اجرا یک هنر است، این نیست که فقط با کشف یک استعداد و آموزش عده‌ای را جایگزین چهره‌های قدیمی کنیم. باید تلاش کنیم تا به مرور زمان چهره‌های جدید جای خودشان را پیدا کنند چرا که همین چهره‌های شناخته شده محبوب هم در گذر زمان به پختگی و مهارت دست یافتند. وی افزود: پذیرفتن مجری و هنرمند در حوزه طنز زمان بر است. نباید انتظار داشت که این استعدادها خیلی زود در ذهن مخاطب پذیرفته شوند و موفق نبودن و ضعف‌های مجریان تازه‌کار به معنی شکست آن‌ها نیست. به نظر می‌آید سیاست صداوسیما در جذب چهره‌های جدید درست چیده شده است اما باید به آنها فرصت داد تا طی چند برنامه خود را ثابت کنند. مفید در پایان با اشاره به کشف چهره‌های طنز از طریق برنامه‌های استعدادیابی کمدی و طنز گفت: برنامه «خندوانه» توانست در چند فصل با «خنداننده شو» این چهره‌ها را به تلویزیون معرفی کرده و نیروهای تازه را به بدنه سازمان تزریق کند که در جای خودش اتفاق خوبی بود. وجود این سبک برنامه‌ها که چهره‌ها جای ابراز داشته و مخاطب بتواند آنها را مورد سنجش، ارزیابی و انتخاب قرار دهد لازم است و باید به آن‌ها توجه کرد.

نیره رضایی مطلق - بهروز مفید تهیه‌کننده تلویزیون و منتقد در پاسخ به اینکه آیا تلویزیون توانسته در حوزه طنز و سرگرمی و استعدادیابی، چهره‌های جدیدی را معرفی کند؟ گفت: قطعاً این اتفاق افتاده است چون ما شاهد حضور مجریان جدید هستیم، فضاهای مسابقات این اتفاق را رقم زده اما اینکه چه میزان چهره‌های جدید توانسته‌اند جایگزین بهتری برای گذشته باشند تصور می‌کنم در برخی بخش‌ها، جایگزین‌ها نتوانستند آنچنان موفق باشند. وی افزود: به نظر من این بدین معنی نیست که تجربیات جدید را از خومان دریغ کنیم، صداوسیما باید تلاش کند نیروهای جدید را در معرض انتخاب مخاطب بگذارد تا به مرور زمان انتخاب اصیل اتفاق بیافتد، سرمایه‌گذاری در این زمینه لازم است و سازمان باید به چهره‌های جدید اعتماد کرده و در هایش را باز کند. مفید در پاسخ به این سوال که آیا مخاطبان با این برنامه‌ها ارتباط برقرار کرده‌اند و از پای تلویزیون راضی بلند می‌شوند افزود: به هر حال مخاطبان سال‌ها با چهره‌هایی اخت شده‌اند و هنوز از آن‌ها یاد می‌کنند. وقتی هنرمندی طی چند فصل برنامه‌ای را روی آنتن می‌برد مخاطب با او صمیمی می‌شود و او را می‌پذیرد. از این رو در مورد برخی از چهره‌ها هنوز جایگزینی که جای قدیمی‌ها را پر کنند نداریم، من تلاش تلویزیون را برای این جایگزینی درک می‌کنم اما برنامه‌سازان سیما باید به خاطر داشته باشند که برای جاف‌افتادن یک چهره زمان لازم است و صداقت و صمیمیت آن مجری و هنرمند می‌تواند این مسیر را کوتاه کند. این تهیه‌کننده پیشکسوت با اشاره به ویژگی‌های اجرا و کشف آن در یک



نقش هلیکوپتر در ستاره شدن ویل اسمیت

همه چیز از آنجا شروع شد که اسمیت پس از بازی در «روز استقلال» در سال ۱۹۹۶ که اولین فیلم پرفروشش شد، نمی‌خواست در فیلم دیگری با محور بیگانگان فضایی بازی کند. اسمیت گفت: اما استیون اسپیلبرگ هلیکوپتری برای من فرستاد تا بتواند با من صحبت کند. من در نیویورک بودم. هلیکوپتر در خانه‌ام فرود آمد و من برای اولین بار لیمناد گازدار خوردم. نمی‌شد نه بگوی. اسمیت افزود: او خیلی سرد گفت: به من بگو چرا نمی‌خواهی در فیلم من بازی کنی... و بعد متوقف شد چون اگر می‌خواست ادامه دهد باید می‌گفت: جوکر، نمی‌دانی من «آرواره‌ها» را ساختم؟ نمی‌دانی من «ای.تی.» را ساختم؟ فراخوانده شدن توسط اسپیلبرگ همان چیزی بود که اسمیت برای پذیرفتن بازی در «مردان سیاه پوش» نیاز داشت. موفقیت پشت سر هم «روز استقلال» و «مردان سیاه پوش» جایگاه اسمیت را به عنوان یک ستاره سینما در اواخر دهه ۱۹۹۰ مستحکم کرد. /مهر



رفتار ظالمانه با بردپیت برای ایفای یک نقش

«تروا» شاید سخت‌ترین ایفای نقش بردپیت بود؛ فیلمی که ستاره هالیوود برای بازی در نقش آشیل باید یک بدن عضلانی منحصر به فرد می‌ساخت که اگر چه خیلی تلاش کرد اما برای کارگردان ولفگانگ پترسن کافی نبود. هالیوود حتی با بردپیت هم می‌تواند ظالمانه رفتار کند. او از هیچ تلاشی برای ساختن بدنی رویایی در این فیلم دریغ نکرد اما برای کارگردان کافی نبود. بردپیت برای ایفای نقش در این فیلم زیر نظر دافی گاور افسر سابق نیروی دریایی کار کرد؛ فردی که با همه از کریس پرت گرفته تا توبی مگوایر کار کرده است. بردپیت برای به دست آوردن عضلات یک جنگجوی واقعی تحت رژیم غذایی و تمرین‌های سخت قرار گرفت. اما وقتی ولفگانگ پترسن فیلمبرداری خود را در مالت آغاز کرد، پاهای بردپیت برهنه بود که به‌طور روشن انتظارات کارگردان را برآورده نکرد. /ایرنا



گیشه سینمای آمریکا از مرز ۶ میلیارد دلار گذشت

فروش گیشه‌های داخلی آمریکا تا به این جای سال ۲۰۲۳ و با وجود ادامه اعتصاب‌ها مرز ۶ میلیارد دلار را هم در این آخر هفته رد کرد. با اکران فیلم‌های پرفروشی مانند «باربی» و «وونپایمر» و نیز «لاک‌پشت‌های نینجا» و «مگ ۲-گودال» فروش باکس‌افیس آمریکا از ۶ میلیارد دلار هم گذشت. در بازار داخلی آمریکا «باربی» از ۴۰۰ میلیون دلار عبور کرده، «وونپایمر» به ۲۰۰ میلیون دلار رسیده و «لاک‌پشت‌های نینجا» جهش یافته نوجوان: آشوب جهش یافته» و «مگ ۲-گودال» نیز مخاطبان قابل توجه خود را یافته‌اند. این رقم ۲۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال پیش بیشتر است و پیش‌بینی فروش این آخر هفته برای همه فیلم‌ها ۱۷۸ میلیون دلار است که از فروش اولین آخر هفته آگوست ۲۰۱۹ (قبل از کرونا) با فروش ۱۴۸.۹۹ میلیون دلار هم ۲۰ درصد فراتر رفته است. در آن مقطع «هابز و شاو» با فروش قابل توجه خود گیشه را در اختیار داشتند. /مهر