



آغاز حرکت میان صخره‌ها از چهارشنبه

فیلم سینمایی «میان صخره‌ها» به نویسندگی و کارگردانی مختار عبداللهی و تهیه‌کنندگی محمد احمدی، از آثار سینمای کودک و نوجوان، از روز چهارشنبه ۱۸ مردادماه در سینماهای سراسر کشور اکران خواهد شد. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: ابراهیم و ایلما خواهر و برادری چوپان هستند که در نبود پدر و مادر خود، گوسفندان را برای چرا به دشت می‌برند ولی در این میان مشکلاتی رخ می‌دهد که باید با آنها مواجه شوند. این اثر در آخرین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان اصفهان موفق به کسب جایزه ویژه داوران و پروانه زرین بهترین بازیگر کودک شد. اسماعیل مرادی، مریم آل احمد، حمیدرضا غیبی و آندیا یحیی پور بازیگران اصلی این فیلم هستند. **اصباح**



عابدینی: استفاده از نخبگان در دستور کار رسانه ملی

حسن عابدینی معاون امور استان‌های صداوسیما در مراسم تکریم و معارفه مدیر کل صداوسیمای گیلان با بیان اینکه شبکه‌های استانی بر اساس هویت محوری و عدالت گستری تقویت می‌شوند، اظهار کرد: تلاش در چارچوب زیست بوم منطقه و استفاده از نخبگان و قشر دانشگاهی و افراد فرهنگی و فعال سیاسی در دستور کار است. وی با اشاره به تأکید امام، مبنی بر اینکه رسانه باید برای افزایش بنیة عقیدتی و علمی مردم دانشگاه باشد، گفت: رسانه باید برای مقابله با فتنه‌های نظام سلطه آوردگاه و قرارگاه برای امیدآفرینی و ترویج زیبایی‌های بصری باشد. وی با اشاره به سخنان رهبری مبنی بر اینکه دشمن به دنبال حیا زدایی است، ادامه داد: جامعه به سمت آرمان‌های خود حرکت می‌کند. **امهر**



چرخ جشنواره کودک را از نو اختراع نکنیم!

دولتی حامی سینمای کودک مطرح شود و... جالب آن که بحث‌های کارشناسی در هر دوره‌ای از مدیریت دولتی، اهداف و چشم‌اندازهایی را پیش‌روی مدیران سینمایی قرار می‌دهد اما اگر برآیندی را برای رسیدن به اهداف استخراج شده از این بحث‌ها در نظر بگیریم، معمولاً حرکت‌ها، عکس آن برآیند اتفاق می‌افتد. نمونه بارز این مثال را می‌توان در تعطیلی یکساله جشنواره کودک و نوجوان جست‌وجو کرد در شرایطی که دبیر پیشین جشنواره با هزار مصیبت جشنواره را در دل کرونا بر گزار کرده بود، مدیر بعدی برخلاف نظرات کارشناسان رای به تعطیلی جشنواره داد تا در سال بعد (یعنی همین دو ماه دیگر!) جشنواره با شرایط استاندارد (از نظر تولید اثر و شرایط برگزاری و...) به اجرا درآید اما در عمل، با آن دست‌فرمان شاید «رای به تعطیلی مجدد جشنواره» منطقی‌ترین شکل باشد! چرا؟ چون مدیران (به ویژه مدیران فرهنگی) علاقه وافری به «خود علامه دهر پنداری» و «به نام زدن هر چیزی به اسم خود» دارند. بگذارید و بگذاریم «جشنواره فیلم کودک»، «سینمای کودک» و «اکران کودک» راه خود را بروند و چرخ جشنواره کودک را از نو اختراع نکنیم! **اصباح**

نظر چینش و تبلیغات اکران می‌شدند و به مخاطب خود می‌رسیدند. کرونا که آمد، برنامه تولید و اکران و جشنواره را دست‌خوش توقف یا سگته کرد. در این شرایط منطقی‌ترین راه در پساکرونا، ادامه مسیر قبلی بود و نه دوباره بحث و بررسی بر سر حیات سینمای کودک! بحث تعامل با دنیای مدرن هنر - رسانه با اضافه شدن بخش وبسری به جشنواره کودک جدی گرفته شد و شاید در ادامه این توجه روزآمد می‌شد در ادامه به تمرکز روی تولید سریال‌های نمایش خانگی ویژه مخاطبان سخت‌پسندش بیانجامد اما این بخش هم خیلی زود به نقطه پایان رسید. یا تلاش برای «رونق تولید در سینمای کودک و نوجوان در بخش خصوصی» که بهترین شیوه برای ایجاد صحیح بازار عرضه و تقاضا به شمار می‌رفت و می‌رود. در یکی از آخرین دوره‌های جشنواره فیلم کودک و نوجوان که در اصفهان برگزار شد، اکثر آثار تولید شده در بخش خصوصی بودند و دیگر از آثار قطاری بنیاد سینمایی فارابی در دهه نود خبری نبود. این دست‌فرمان را می‌شد در دوره پساکرونا با یک تدبیر مدیریتی ادامه داد اما باز رویکرد «اختراع مجدد چرخ» سبب شد تا ماجرای «صندوق پروانه» به عنوان «صندوق

«جشنواره فیلم کودک»، «سینمای کودک» «اکران کودک» (یا به عبارتی سینمای فیلم‌های کودک و نوجوان) در دو دهه اخیر همواره در مسیر توسعه قرار گرفته و هیچ‌گاه به معنایی که باید توسعه نیافته است. علتش هم روشن است. تا مدبری آمده کارها و برنامه‌هایش را به ثمر برساند، یا دولت عوض شده و یا خودش! شاید در این حال و هوای شنیدن این جملات که «سینمای کودک نیازمند تحول است» و... از فرط تکرار خسته‌کننده شده باشد. چرا که وقتی قرار است «تجربه‌ها و عملکرد موفق مدیر قبلی را درون سطل زباله بریزیم و به فکر اختراع چرخ از نو باشیم» نمی‌توان به هیچ رویکرد و حرف تازه‌ای دل بست و دل خوش بود. چند مصداق در این زمینه شاید برای روشن تر شدن این گزاره‌ها کافی باشد: «رونق تولید» و «رونق اکران» در سینمای خاص کودک و نوجوان در سال منتهی به کرونا به حدی به چشم آمد که بنیاد سینمایی فارابی برای سینما دار و صاحب فیلم مراسم ویژه برگزار می‌کرد. هم فیلم خوب تولید می‌شد، هم جشنواره خوب برگزار می‌شد و هم بر اساس مرادفات و تعهدات و برنامه‌ریزی‌ها، فیلم‌ها در فضایی درست از

THE PLEDGE OF WATER
Azam Hasseyni

بیعت آب‌ها

تهیه‌کننده: مصطفی رضوانی
نویسنده و کارگردان: محمدعلی یزدانی
شاعر و راوی: دکتر سیده اعظم حسینی

برای مشاهده نماتنگ
«بیعت آب‌ها»
این تصویر را اسکن کنید