

گفت و گوی صبا با فرشاد مهدی پور معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ

باز آرای؛ راهبردی برای افزایش مرجعیت رسانه

پررنگ و برجسته‌ای را در توسعه فضای نوین رسانه‌ای و کاهش مرجعیت رسانه‌های جریان اصلی ایفا کرده است؛ نقش مهم و موثری که مادر این دوره از آن غافل نبوده‌ایم.

در این راه تلاش بر این بوده تا بتوانیم از دامنه چالش‌های این حوزه بکاهیم و با تقلیل آن‌ها به مشکلات قابل حل، به ساماندهی، شفافیت و عدالت در نظام رسانه‌ای کشور یاری برسانیم.

جشنواره ملی رسانه‌های کشور، بیان و بروز توسعه رسانه‌ها و فرصتی برای گردهمایی این خانواده است تا با تکیه بر داشته‌های بزرگان و یافته‌های نو، نسل جدید روزنامه‌نگاران را تا دور دست‌های روشن با خود همراه کند.

هدف از برگزاری جشنواره سالانه کشوری به موازات جشنواره‌های استانی یا فصلی، توسعه کمی و کیفی و دستیابی به نظام رسانه‌ای در تراز انقلاب اسلامی است؛ نظام رسانه‌ای که بر خودار از پیشینه ۲۰۰ ساله و پشتوانه بی‌بدیل فرهنگی، تمدنی - دینی و اخلاقی در روزنامه‌نگاری ایرانی است.

وجود بیش از ۱۳ هزار رسانه دارای مجوز در زمینه‌های گوناگون فکری و دامنه‌های متنوع جغرافیایی، «اگرچه نیازمند اصلاح رویه و مقررات‌گذاری به نفع متخصصان و شایستگان این حرفه است» اما گواهی است بر اعتقاد راسخ سیاست‌گذاران فرهنگی و رسانه‌ای کشور در ادوار مختلف به تکرر رسانه‌ای و تقویت فضای آزاد اطلاع رسانی.

در این مجال، مشارکت فعالانه بیش از ۲۶۰۰ تن از اهالی رسانه و ارسال ۱۶۶۴۵ اثر به دبیرخانه جشنواره را ارج می‌نهیم و بسیار خوشوقتی که شمار بالایی از همکارانمان از استان‌های سراسر کشور در این رویداد بزرگ رسانه‌ای مشارکت داشته‌اند.

شاکریم خدایی را که در زمانه جنگ رسانه‌ای همه‌جانبه و نابرابر علیه گفتمان صلح‌طلبانه و عدالت‌خواهانه ایران، به‌وضوح شاهدیم که سطح کمی و کیفی تعاملات و گفت‌وگوها افزایش یافته و خبرنگاران گرمی با درک ضرورت مشارکت بیش از پیش در این رویداد به تقویت رابطه دولت و رسانه‌ها در راه اطلاع‌رسانی درست و شفاف و عقب‌راندن نظام مسلط رسانه‌ای جهانی پرداخته‌اند.

بدون تردید ایجاد این فضای شفاف و همدلانه، مبتنی بر راهبرد هویت‌سازی رسانه‌ها در راه بازآرایی نظام رسانه‌ای کشور و اهتمام به افزایش و کیفیت جمعی در یک ساختار هم‌افزاینده صورت گرفته است.

در این مسیر کوشش ما هم بر این است تا رسانه‌ها با هر گرایش فکری، علاوه بر آزادی در اطلاع‌رسانی و طرح انتقادات سازنده، معطوف به نگاه تک‌بعدی و منفعت‌گرایانه سیاسی و اقتصادی و... قرار نگیرند. بدون تردید یکی از لوازم تکامل این روند، پیوند دادن رویدادهای کشوری با نمونه‌های استانی و محلی است تا در تعامل این دو، علاوه بر شکل‌گیری فضای رقابتی، با فعال‌سازی ظرفیت‌های بومی و محلی بتوانیم ضمن استفاده از هم‌افزایی‌های پیش‌رونده، مرکزگرایی و نگاه افراط‌آمیز به مرکز را به‌نفع توسعه همه‌جانبه و پایدار کشور کاهش دهیم. ان‌شاءالله /فرشاد مهدی پور /مردادماه»

این باور باید وجود داشته باشد که رسانه‌ها می‌توانند در این فضا کاملاً موثر و مفید باشند.

همچنین معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیامی ضمن قدردانی از همه دست‌اندرکاران بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌ها، بر توجه ویژه به راهبرد کلی بازآرایی نظام رسانه‌ای برای افزایش مرجعیت رسانه‌ای تأکید کرد.

متن کامل پیام فرشاد مهدی پور به شرح زیر است: «عرض سلام و احترام محضر دانایان و روشنگران گرانقدر، روزنامه‌نگاران و اهالی ارجمند رسانه و سایر عزیزانی که با حضور خود، رونق‌افزای اختتامیه بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های کشور شده‌اند.

مراتب سپاس ویژه خود را اعلام کنم از همه شرکت‌کنندگان، اعضای شورای سیاست‌گذاری، دبیرخانه، داوران مقدماتی و نهایی و همه دست‌اندرکارانی که مجموع توفیقات جشنواره بیست و یکم، موهن تلاش‌های دلسوزانه و هم‌افزایی آن‌ها است.

پیام و شعار جشنواره امسال، آنچنانکه از عمق سخن بر می‌آید، از یک سو بر اهمیت پاسداشت زبان فارسی تأکید دارد و از سوی دیگر، نشان‌دهنده نیاز روزافزون ساخت خبرنگاری به روایت‌گری عینی برای رسیدن به واقعیت در سایه شفافیت و راستی است.

ضرورت ریل‌گذاری و به‌روزرسانی اقدامات و سیاست‌گذاری‌ها در این حوزه

علاوه بر بازسازی ساختارها و عملکردها، نیازمند توجه ویژه به راهبرد کلی بازآرایی نظام رسانه‌ای برای افزایش مرجعیت رسانه‌ای است. به‌ویژه در شرایطی که حضور روزافزون شهروند خبرنگاران، نقش بسیار

فرشاد مهدی پور معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ در گفتگو با خبرنگار روزنامه صبا با اشاره به این که رسانه یکی از کانون‌های اصلی توسعه، پیشرفت و تعالی در وضعیت عمومی هر کشور است، گفت: در کشوری مانند ایران که به شدت زیر فشار تخاصم‌های روانی دشمن است. از این حیث در نقش آفرینی بی‌بدیل رسانه و توسعه فضای اعتدالی در وضعیت عمومی کشور هیچ تردیدی نیست.

وی افزود: اینکه در حال حاضر تعداد رسانه‌های قابل توجهی در ایران فعالیت دارند نیز قابل توجه است. میزان ارزیابی اثر بخشی این تعداد از رسانه هم برخلاف آن چیزی که نوعاً تبلیغ و تبیین می‌شود کاملاً محسوس است. هم در حوزه محصولات رسانه‌های اجتماعی که در بسترهای اجتماعی و فضای مجازی اتفاق می‌افتد و هم آن بازخوردی که در رسانه‌های نوعا جریان برانداز اتفاق می‌افتد.

مهدی پور ادامه داد: براساس پایش‌هایی که صورت گرفته است، با اینکه تعبیر بر این است که بیشتر مردم از مصرف‌کننده رسانه‌های فضای مجازی هستند تا اخبار و روزنامه‌های رسمی و... اما طبق آمار و پژوهش‌های صورت گرفته شده تعداد قابل توجهی از همین مردم، در واقع مصرف‌کننده مستقیم خبرگزاری‌های برخط، سایت‌ها و روزنامه‌های داخلی هستند که اخبارشان را در فضای مجازی منتشر می‌کنند، به این شکل که مردم تعقیب‌کننده همان اخبار رسمی در صفحات و سایت‌های مجازی هستند.

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ اظهار داشت: گاهی تعبیر می‌شود که با ورود فضای مجازی به زندگی عموم مردم، دیگر مخاطب به دنبال محتواهای رسمی کشور نیست اما این تعبیر کاملاً اشتباه است چرا که واقعیت این است که مردم تعقیب‌کننده خبرهای رسمی و محتواهای امن از رسانه‌های برخط هستند. به همین ترتیب بعد از بیماری کرونا ما شاهد افزایش ورودی مستقیم مردم چه در داخل و چه در خارج از کشور به سایت‌ها و پایگاه‌های خبری رسمی هستیم. در مجموع با توجه به اطلاعات آماری و ارزیابی داده‌ها این فضا سازی که رسانه‌های داخلی نقش آفرینی‌شان و تأثیرشان در جامعه کاهش پیدا کرده است، کاملاً بی‌پایه و اشتباه است. پایش‌های ما صرفاً به مراجعه‌ها محدود نبوده است، با پایش دیگر داده‌های رسانه‌ها همچون تأثیرگذاری و اثربخشی در تصمیمات مردم و دولت همچنان رسانه‌های رسمی و پایگاه‌های خبری رسانه‌های داخلی در تصمیم‌گیری‌ها، در اثرگذاری بر افکار عمومی و در مصرف و تعقیب مخاطب همچنان سهم بسیار بالایی را دارد.

وی تأکید کرد: با این حساب این اعتماد به نفس و قوت قلب همچنان در این حوزه هست و فعالان رسانه نیز با در نظر گرفتن همین نکته که مهمترین مرجع اطلاعاتی و خبری مخاطب هستند این مسئولیت خطیر را با اعتماد به نفس بیشتر بر عهده بگیرند و تحت تأثیر اخبار و فضا سازی غلطی که در جامعه ایجاد شده است، قرار نگیرند.



تهیه‌کننده
محمد رضا شافعی

نویسنده
حسین تراب‌نژاد

کارگردان
احمد معظمی

هر شب
ساعت ۲۲

شبکه یک سیما