



پای صحبت عوامل فصل چهارم برنامه‌ای متفاوت در شبکه سه

هنرنمایی مردم میدون مقاب

می‌کنند که آیا پروانه‌ها و مجوزهایی که دارند درست است یا خیر. بعد از آن ما فرآیند مفصلی داریم و مصاحبه‌های مختلفی صورت می‌گیرد تا آن‌هایی که از بعد اقتصادی شایستگی دارند روی آنتن بروند. وی ادامه داد: ما آنتن محدودی داریم و از طریق وبگاه‌ها حدود هفت هزار نفر ثبت‌نام کرده‌اند. اشخاصی که بتوانند اهداف برنامه ما را از لحاظ اقتصادی و هنری تأمین کنند، کسانی را انتخاب می‌کنیم که بهتر مطالب را منتقل کنند و خوش صحبت‌تر و برای مردم جذاب‌تر باشند. تلفیق این دو صافی اقتصادی و هنری معیار ما برای انتخاب است. کارگردان برنامه «میدون» با تأکید بر اینکه فصل چهارم برنامه ما حاصل اصلاح و چکش‌کاری فصل‌های گذشته است، افزود: فصل چهارم ما با سایر فصل‌ها متفاوت است و این‌ها همه بر گرفته از نظرات مخاطب است و این ارتباط ما هم پایدار است، چه از طریق راه‌های ارتباطی ۱۶۲، چه فضاهای مجازی برنامه، نظرات مردمی و پرسش از آن‌ها فضاهای ما را مشخص می‌کند که مردم کجا را دوست دارند و کجا بیش‌تر آموزش می‌بینند و استفاده می‌کنند. حشمتی خاطر نشان کرد: یک کارآفرین که به برنامه می‌آید معمولاً خودش مخاطب برنامه است و می‌داند کجاها بیش‌تر برای او مفید است و کمکش می‌کند. مخاطب برنامه ما مخاطب پیچیده‌ای است. از سوی دیگر برنامه سرگرمی است و مخاطب عادی هم دارد و همین که سرگرم کند کافی، ارزشمند و خوب است. وی تأکید کرد: این برنامه تخصصی و ویژه اقتصاددان‌ها و کارآفرین‌هاست و دایره مخاطبش مشخص است، گروهی که برنامه ما را می‌بینند متخصصان هستند و کسی که شرکت می‌کند باید برای مخاطب و کارآفرینی حرف داشته باشد و چیزی بیاموزاند. در واقع دو طبقه متخصص و مردم معمولی، «میدون» را می‌بینند و حفظ دو طرف واقعاً کار سختی است و ما دائم خود را تنظیم می‌کنیم.

بهمن‌هاشمی:

میدانی برای خودنمایی کسب‌وکارهای خرد و کلان

بهمن‌هاشمی، مجری برنامه میدون درباره انتخابش برای اجرای این فصل گفت: انتخاب من برای اجرای فصل چهارم، ایجاد تنوع در اجرا

از پنجم شهریور به روی آنتن رفته است، گفت: فصل چهارم چندین تغییر جدی داشته؛ نخست آرایه برنامه است که کاملاً متفاوت است. شاید مهم‌ترین تغییر مجری باشد. بهمن‌هاشمی چهره شناخته‌شده‌ای است. تعداد داوران این فصل را هم کم کرده‌ایم و حسن سیرانی، فعال اقتصادی به داوران اضافه‌شده که امیدواریم مردم بپسندند. وی به نحوه گزینش مشاغل در این برنامه اشاره کرد و افزود: ما هم مشاغل خرد و کلان داریم و هم روستایی، اما معمولاً کسب‌وکارهای خیلی بزرگ را دعوت نمی‌کنیم، چون بزرگ‌شده و به حدی رسیده‌اند که بتوانند تبلیغ بگیرند و فعالیت دارند، ولی کسب‌وکارهای کوچک نیاز به حمایت دارند و مردم هم‌ذات‌پنداری بیش‌تری با آن‌ها دارند. حشمتی ادامه داد: فضای اقتصادی برنامه سخت است و تولیدکنندگان و کارآفرین‌های ما در فضای سختی قرار دارند. فضای ما فضای امیدآفرینی است، فضای بعدی برنامه هم کسانی هستند که برنامه را دنبال می‌کنند، رسانه وظیفه دارد مشکلات را بیان کند، داورها و کارشناسان مادر این برنامه کسب‌وکارها را راهنمایی می‌کنند تا مشکلاتشان را حل کنند کسب‌وکارها در این برنامه دیده می‌شوند. کارگردان برنامه «میدون» با اشاره به اینکه یکی از کارهایی که ما در فصل چهارم دعوت از کسانی است که در فصل‌های اول و دوم حضور داشته و قدیمی‌ترند، ادامه داد: قدیمی‌ترها می‌آیند در برنامه می‌گویند نسبت به قبل چقدر رشد کرده‌اند و برنامه «میدون» چقدر تأثیر داشته است. وی به راه ارتباطی با برنامه اشاره کرد و گفت: مردم می‌توانند در وبگاه برنامه ثبت‌نام کنند. کارشناسان ما با آن‌ها مصاحبه‌های تلفنی انجام می‌دهند. یک بخش دیگر انتخاب ما حضور کارشناسان برنامه در نمایشگاه‌هاست و شرکت‌کننده‌ها را انتخاب می‌کنند. برخی از کسب‌وکارها را هم که برای ما جالب بوده‌اند پیدا و به برنامه دعوت می‌کنیم.

حشمتی به مبنای اولویت انتخاب کسب‌وکارها اشاره کرد و افزود: اولین اولویت ما راستگو بودن است. ما ایده نمی‌پذیریم و چیزی که تجاری‌سازی شده و فروش داشته باشد موردقبول ماست و اولین موردی است که کارشناسان ما آن را بررسی می‌کنند. همچنین بررسی

آزاده کریمی
گفت و گو

توجه به کارآفرینان و معرفی کسب‌وکارهایی که به توفیقی رسیده و نیاز به مساعدت دارند تا توسعه یابند و سهم بیش‌تری در بازار داشته باشند، مدت‌ها جایش در قاب تلویزیون خالی بود. مسابقه «میدون» در یک رقابت تلویزیونی برای استعدادیابی شغلی، برای کسانی که فکر می‌کنند ایده یا کسب‌وکار خوبی دارند و به دنبال سرمایه‌گذار می‌گردند، پیشنهاد خوبی است که از سال ۱۳۹۸ روی آنتن شبکه سه رفته با حضور چهار داور متخصص و فعال در حوزه کسب‌وکار نوین اکنون به فصل چهارم رسیده است. اجرای این فصل از «میدون» را بهمن‌هاشمی، مجری شناخته‌شده تلویزیون بر عهده دارد. علیرضا یونچی، تاجر پیش‌کسوت و مینا مهرنوش، فعال اقتصادی حوزه کسب‌وکارهای دیجیتال که در فصل‌های قبلی «میدون» حضور داشتند، داوران این فصل هم هستند. حسن سیرانی، استاد دانشگاه و فعال اقتصادی هم به عنوان داور جدید در کنار این دو حضور دارد. در «میدون» به تهیه‌کنندگی مصطفی خلیل‌زاده صاحبان کسب‌وکارها و کارآفرینانی از سراسر کشور به ارائه کسب‌وکار خود می‌پردازند و از تهدیدها و فرصت‌های کسب‌وکارشان می‌گویند. داورها پس از بررسی کسب‌وکار کارآفرینان، به آن‌ها امتیازی در قالب «سکه» می‌دهند و پس از آن، کسب‌وکارها توسط هیئت منصفه مورد داوری قرار می‌گیرند. کارآفرینی که بیش‌ترین امتیاز را دریافت کند، برنده مسابقه و صاحب وام چندمیلیاردی خواهد شد. «میدون» هر شب ساعت ۲۰:۲۲ از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

مصطفی خلیل‌زاده شبستری:

میدون هدایتگر و حامی کسب‌وکارهای کوچک

مصطفی خلیل‌زاده شبستری، تهیه‌کننده برنامه «میدون» در ابتدا به تعداد قسمت‌های این فصل برنامه اشاره کرد و گفت: فصل چهارم شامل ۷۰ قسمت ۶۰ دقیقه‌ای است. اولین تغییر فصل چهارم مجری برنامه و ترکیب داوران از چهار به سه داور است و حسن سیرانی به این گروه اضافه شده است. وی در ادامه به آرایه جدید برنامه اشاره و تصریح کرد: نوع آرایه برنامه یک فضای صنعتی است که بیش‌تر بیانگر فضای تولید و کسب‌وکارهاست و تغییر مجری نیز از این بابت بود که بهمن‌هاشمی با نشاط‌تر اجرا می‌کند و فضای برنامه را به سمت و سوی صمیمانه و گرم‌تری می‌برد. وی افزود: تغییر دیگر، فضای کسب‌وکار و موضوعات است که فضای عام‌تری را شامل می‌شود که به عبارتی هم مجموعه‌های دانش‌بنیان و خلاق و هم مشاغل خانوادگی را در بر می‌گیرد. خلیل‌زاده ادامه داد: این فصل از برنامه هم ابتکارات فردی و هم حوزه‌هایی را که افراد می‌توانند در زمینه کسب‌وکارشان به آن بپردازند در بر می‌گیرد. هدف برنامه معرفی کسب‌وکارهایی است که در سطح کشور فعالیت و به توفیقی رسیده و نیاز به مساعدت دارند تا گسترش پیدا کنند و بتوانند در بازار سهم بیش‌تری داشته باشند. درواقع کسب‌وکارها دیده و راهنمایی می‌شوند که بتوانند مسیر درستی را انتخاب کنند. تهیه‌کننده برنامه «میدون» به نحوه معرفی کسب‌وکارها در برنامه اشاره کرد و گفت: کسب‌وکارها از چند طریق به برنامه معرفی می‌شوند. یک راه، وبگاه برنامه است، مجموعه‌ها و کسب‌وکارهایی که علاقه دارند فرم پر کنند و بخشی هم مربوط به معرفی نهادهای مختلف است که در زمینه اشتغال‌زایی فعالیت می‌کنند. برای این فصل نزدیک به هفت هزار مجموعه که کسب‌وکار ایجاد کرده‌اند درخواست داده‌اند. وی ادامه داد: مصاحبه اولیه با صاحبان این کسب‌وکارها انجام شده تا به نقطه‌ای برسیم که قابلیت حضور در برنامه را داشته باشند. یکی دیگر از معیارهای انتخاب کسب‌وکارها مشاغل هستند که قابلیت الگوسازی و تکثیر داشته باشند. سعی ما این است که تنوع جغرافیایی و شغلی داشته باشیم تا مخاطب بتواند با بعضی از سوژه‌ها هم‌ذات‌پنداری پیدا و ارتباط برقرار کند.

خلیل‌زاده با اشاره به اینکه ما به دنبال جذب مخاطب هستیم، اظهار داشت: تلاش می‌کنیم برنامه‌ای تولید شود که به دیده شدن افراد کمک کند. بیش از دو هفته است که پخش فصل چهارم آغاز شده و هنوز بازخوردهای فنی را نگرفته‌ایم، اما از طریق فضای مجازی و ارتباطاتی که مخاطبان با وبگاه برنامه و فضاهای مختلف می‌گیرند بازخوردها مثبت بوده و منتظریم که پخش برنامه کمی جلوتر برود تا در ادامه کار در برنامه لحاظشان کنیم.

محمدجواد حشمتی:

امیدآفرینی در «میدون»

محمدجواد حشمتی، کارگردان برنامه «میدون» نیز با اشاره به اینکه برنامه‌ریزی این فصل برنامه ۷۰ قسمت ۶۰ دقیقه‌ای است که