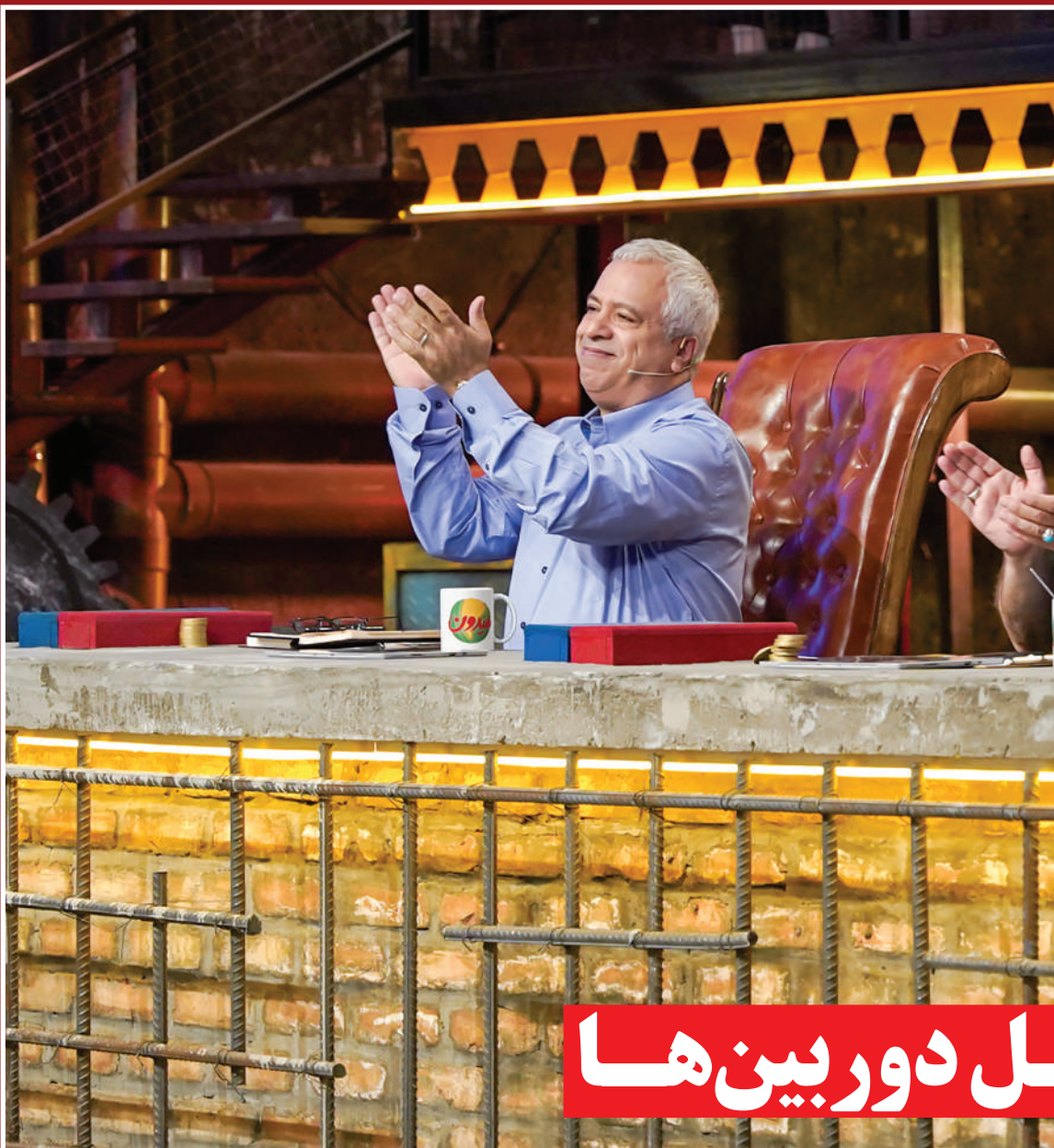




ل دوربین‌ها

بوده است. هدف اصلی برنامه حمایت از کار آفرینی و تولید ملی است و می‌خواهد به جوانان کشورمان بیاوراند که می‌شود کار کرد. وی ابراز امیدواری کرد که این برنامه مفید واقع بشود و برای مردان تولید در این روزهای سخت و چه برای کسانی که می‌خواهند دست‌به‌کار شوند و شروع به تولید کنند، چه تولیدات خرد و چه تولیدات کلان امیدوارکننده باشد. هدف برنامه هم بی‌شک حمایت از تولید و کار آفرینی است.

هاشمی از اولین تجربه‌اش در اجرای برنامه‌های ضبطی و تولیدی گفت و افزود: بعد از ۳۰ سال اجرای زنده تلویزیونی، برایم تجربه خوبی بود. همیشه برنامه‌های من زنده و کوتاه ۱۵ دقیقه‌ای تا نیم‌ساعته در مسابقات تلویزیونی و برگزاری جنگ‌هایی برای سال نو و شب یلدا بوده و تجربه برنامه ضبطی را بسیار کم داشته‌ام.

وی به تلاش شبانه‌روزی ۱۲۰ نفر از عوامل تولید از ابتدای صبح تا پاسی از شب اشاره کرد و گفت: عوامل تولید از ساعت ۵:۰۰ تا ۹:۰۰ صبح مشغول آماده‌سازی هستند و روزی سه برنامه تا ساعت ۲۴:۰۰ ضبط می‌شود که هر کدام دو سه‌ساعتی طول می‌کشد تا ۵۰ دقیقه برای پخش آماده شود. وی ادامه داد: برای اینکه برنامه از حالت خشکی دربیاید گوشه‌ای از کار را با طنز آمیخته‌ایم. امیدواریم برنامه «میدون» میدانی باشد برای معرفی و شناسایی تمام کسانی که در کسب‌وکار خرد و کلان تلاش می‌کنند و همچنین پایگاهی برای به اوج رسیدن باشد.

مینا مهرنوش:

خواستن، توانستن است

مینا مهرنوش، فعال اقتصادی و داور برنامه میدون با بیان اینکه «میدون» در فصل چهارم سعی کرده بیش‌تر به کسب‌وکارهای عمومی بپردازد، گفت: این فصل تلاش کرده رویکردش از فصل سوم که دانش‌بنیان بود تغییر یابد. نه اینکه به دانش‌بنیان‌ها نپردازیم، بلکه قرار است مشاغل را گسترده‌تر ببینیم و کسب‌وکارهای کوچک، خانگی، روستایی و... را نیز که در همه جای کشور جریان دارد وارد برنامه کنیم.

وی به یکی دیگر از تغییرات فصل چهارم اشاره کرد و گفت: تغییراتی در شکل مسابقه داریم. در فصل قبل ما آسانبری داشتیم که به‌صورت ریلی بود، کار آفرینان می‌آمدند و از بین آن‌ها برخی انتخاب و تعدادی رد می‌شدند.

مهرنوش ادامه داد: اما الان همه شرکت‌کنندگان به دو گروه قرمز و آبی تقسیم می‌شوند و با هم رقابت می‌کنند. یکی از تغییرات مهم دیگر این است که وقتی کسب‌وکارها حضور پیدا می‌کردند یکی از داوران به‌صورت برنامه‌ریز دو هفته قبل شروع به کار می‌کرد و موقعی که کسب‌وکارها می‌آمدند آمادگی لازم را داشتند، اما در فصل جدید برنامه‌ریزی کسب‌وکارها و آموزش به آن‌ها را خود برنامه انجام می‌دهد و داور هیچ آشنایی قبلی به‌جز میدان پلنی که به آن‌ها داده می‌شود، ندارند و از طریق میدان پلن با کسب‌وکارها آشنا می‌شوند.

وی با بیان اینکه یکی از تغییرات مهم برنامه کم شدن تعداد داوران از پنج به سه داور است، تأکید کرد: هدف اصلی برنامه ایجاد امید آفرینی، الگوسازی، ارائه الگوهای موفق و انجام‌شدنی کسب‌وکار در کشور است. خیلی از عزیزان می‌گویند نمی‌شود در اوضاع کنونی، کسب‌وکار موفق داشت، ولی مادر برنامه «میدون» نشان می‌دهیم که برای همه نوع سن و سال مخاطب و از هر شهری می‌شود کسب‌وکار موفق داشت.

مهرنوش با بیان اینکه در حوزه صنعت و کشاورزی کسب‌وکارهایی را انتخاب می‌کنیم تا به همه نشان دهیم «خواستن توانستن است»، افزود: درست است که وضعیت اقتصادی و کسب‌وکار خیلی فضای راحتی نیست، اما در همین وضعیت هم مردم کسب‌وکارهای خوبی دارند و با ایجاد امید آفرینی، آموزش و فرهنگ‌سازی کسب‌وکارهای نمونه و موفق کشور را از طریق قاب تلویزیون به مردم ارائه می‌کنیم. وی اضافه کرد: کار آفرینان از جاهای مختلف معرفی می‌شوند برای نمونه وزارت کار، وزارت صمت، انجمن‌های مختلف حوزه کار آفرینی، دانشگاه‌ها و معاونت علمی و خود مردم. شرکت‌کنندگان قبلی «میدون» نیز کار آفرین‌هایی را معرفی می‌کنند و حتی داورها اگر جایی کسب‌وکاری را ببینند آن‌ها را معرفی می‌کنند.

داور برنامه «میدون» تصریح کرد: بیش‌تر سعی می‌شود از افرادی

که روحیه خطرپذیری و شجاعانه خوبی دارند برای حضور در برنامه استفاده کنیم. سعی می‌کنیم اگر خود فرد قابلیت ارائه کسب‌وکارش کمی پایین باشد از سایر همکارانش دعوت کنیم یا او همکاری کنند که برنامه‌ای جذاب در سطح تلویزیون برای مردم ارائه شود.

وی با اشاره به اینکه در برنامه همچنین از کار آفرینانی که از گروه‌های خاص جامعه هستند دعوت شده، افزود: از کار آفرینانی مانند نابینایان، زنان سرپرست خانوار و کسانی که در دام اعتیاد قرار داشته و توانسته‌اند خود را نجات دهند نیز دعوت کردیم. کار آفرینانی که هر کدام یک داستان جالب برای زندگی‌شان دارند و برای مردم می‌توانند الگو باشند قصه کار آفرینی خود را تعریف می‌کنند.

مهرنوش با اشاره به اینکه ما مرتب جلسات داخل برنامه داریم، گفت: حین کار با عوامل، سردبیر، تهیه‌کننده و کارگردان بر اساس بازخوردهایی که از آنتن حتی شب‌به‌شب گرفته می‌شود صحبت می‌کنیم و نظرات مردم در برنامه اعمال می‌شود. سعی می‌کنیم نظراتی را هم که مردم در وبگاه «میدون» ارائه می‌کنند لحاظ کنیم. تمام تلاش دست‌اندرکاران برنامه این است که بتوانند دقیقاً مبتنی بر مخاطب برنامه و با توجه به نظرات مخاطبان کارهای خود را تطبیق دهند و موجبات خرسندی و رضایت مخاطبان شبکه سه برنامه «میدون» را فراهم آورند.

وی افزود: خوشحالم که هر کجا حضور پیدا می‌کنم با استقبال و لطف و محبت مردم روبه‌رو می‌شوم و اگر نکته‌ای هم بوده بیش‌تر در حد انتقاد بوده برای بهتر شدن برنامه. بالای ۸۰ درصد تشویق، محبت، مهر و علاقه‌مندی مردم به من نیرو داده است و علی‌رغم سختی‌هایی که اجرای برنامه دارد و در طی هفته، وقت بسیاری از من می‌گیرد و مشکلات بسیار زیادی در کارم ایجاد می‌کند با این حال به من انگیزه می‌دهد که در خدمت مردم باشم و خوشحالم که جزو دست‌اندرکاران «میدون» هستم. این داور برنامه «میدون» گفت: امیدوارم جوانان کشورمان با موفقیت در حال رشد و توسعه و ایجاد کسب‌وکارهایشان باشند و پرچم پرافتخار کشورمان را در تمام دنیا با ارائه کالا و خدمات ایرانی و ایجاد و پیوند ایرانی به اهتزاز در آورند.

علیرضا یونچی:

اگر کار کن باشید، کار هست

علیرضا یونچی، پیشکسوت کسب‌وکار و دیگر داور برنامه «میدون» با بیان اینکه فصل چهارم با تغییرات متمایز از نظر فنی، قدری بهتر شده، افزود: نسبت به فصل اول، دوم و سوم، سؤالات فشرده‌تر شده و یک تنوع با حال و هوای نیمه‌طنز به این فصل اضافه‌شده و هدف اصلی برنامه اطلاع‌رسانی به کسانی است که می‌گویند کار نیست.

وی به نحوه برگزیده شدن و حضور کسب‌وکارها در برنامه اشاره کرد و گفت: از جای‌جای این کشور هفت هزار نفر از دورافتاده‌ترین نقاط و استان‌های کشور ثبت‌نام کرده‌اند که نشان می‌دهد کار هست. اساساً ما به مشاغل به‌صورت اقماری پرداخته‌ایم. ما می‌خواهیم راه یک کسب‌وکار را تا نهایت آن نشان دهیم. مبنای برگزیده شدن نیز این است که کار روی کاغذ نباشد و فرد حداقل یک نمونه داشته و کارش را شروع کرده باشد.

وی افزود: هدفمان در این برنامه این بوده که بگوییم کار کنید، چه کسی می‌گوید کار نیست و ما ثابت کرده‌ایم کار کن باشید کار هست.

حسن سیرانی:

تبدیل آرزو به کسب‌وکار

حسن سیرانی یکی دیگر از داوران «میدون»، مهم‌ترین تغییر در فصل جدید این فصل برنامه را حضور مجری پرنشاط، آرایه جذاب و کسب‌وکارهای متنوع دانست و گفت: هدف برنامه ایجاد انگیزه و معرفی الگوهای موفق به جوانان است که بتوانند آرزوهایشان را به کسب‌وکار تبدیل کنند. در این فصل برنامه تنوع زیادی به چشم می‌خورد، از یک نانوايي ساده گرفته تا یک روحانی برنامه‌نویس گیم تا یک شرکت انفجار معدن. سیرانی به نحوه حضور در برنامه اشاره کرد و گفت: اولین راه ثبت‌نام در این برنامه، وبگاه «میدون» است که در آن درخواست می‌دهند. در این وبگاه مشخصات کسب‌وکارشان به همراه تعدادی سؤال پرسیده می‌شود، سپس گروه‌های اقتصادی روی آن کار می‌کنند و در نهایت دعوت می‌شوند. هم‌اکنون بیش از هفت هزار متقاضی در انتظار دعوت هستند.

وی به نحوه گزینش کسب‌وکارها در این برنامه اشاره کرد و گفت: در گزینش مشاغل، طر‌حی که کسب‌وکارشان درست تهیه و اجرا شده باشد اولویت است، اینکه چه میزان طرح نیاز مشتریانش را برطرف می‌کند و چقدر در اجرا موفق بوده و چشم‌انداز شغل به کجا می‌رسد برای پذیرفته شدن مهم است. «میدون» تلاش می‌کند و پیوند ایرانی، در تمام دنیا به اهتزاز در آید.