



تولید مستند فاروق به فاز دوم رسید

فاروق عنوان فیلم مستندی به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رضا حامدی خواه است که به زندگی، آثار و هنر محمد فاروق کیانی پور به عنوان گنجینه زنده بشری و استاد حرکات آیینی تربت جام می‌پردازد. این فیلم مستند ۵۰ دقیقه‌ای علاوه بر زندگی و آثار استاد فاروق کیانی به زوایای پیدای پنهان عرفان شرق خراسان که بر مبنای اندیشه‌های عارف بزرگ شیخ احمد جامی در موسیقی، شعر و آیین‌های نمایشی تبلور یافته، اشاره دارد. ساخت این فیلم با حمایت دوستداران فاروق کیانی در حال تولید است که فاز نخست این پروژه به پایان رسیده و بخش‌های پایانی آن در پاییز تصویربرداری خواهد شد. در فاز دوم این پروژه نیز با پژوهشگرانی چون محمدرضا درویشی، هوشنگ جاوید و تنی چند از بزرگان هنر معاصر گفتگو خواهد شد. اصباخ



سعید آقاخانی ماجراهای نورالدین خانزاده را آغاز کرد

گمانه‌ها درباره ساخت فصل جدید «نون‌خ» از مدت‌ها پیش آغاز شده بود که سعید آقاخانی کارگردان این سریال با گذاشتن فیلمی در صفحه مجازی خود به این حدس و گمان‌ها و اظهار نظرهای پایان داد که این سریال در نوروز ۱۴۰۳ هم روی آنتن خواهد رفت. در این ویدئو اقوام ایرانی نشان داده می‌شود که سعید آقاخانی به آن اشاره می‌کند: هدف‌مان از ساخت این سریال گردهم آوردن اقوام و توجه به ویژگی‌های اقوام ایرانی است که همه زیر یک پرچم اند. گفته می‌شود «نون‌خ ۵» قرار است علاوه بر سیستان و بلوچستان به روستای خاوه، کردستان و چابهار و کرمان هم برود. توجه به محورهای موضوعی محیط زیست و میراث فرهنگی و مسائل اقوام کماکان در دستور کار سعید آقاخانی و همکاران او خواهد بود. اتسینیم

حامد جعفری تهیه‌کننده انیمیشن بچه ز رنگ

به زودی رکورد «فیلشاه» می‌شکند



آمار ما هم از طریق سمفا اعلام می‌شود اما متأسفانه در وضعیت فعلی خبرنگاران و مخاطبانی که به این سامانه مراجعه می‌کنند، شاهد اختلاف آمار هستند و طی ۲ روز گذشته سامانه از دسترس خارج شده است. البته متولیان سمفا خبر داده‌اند که هر چه زودتر آمار فروش و مخاطبان در بخش قابل مشاهده برای عموم هم اصلاح و به‌روزرسانی خواهد شد. وی عنوان کرد: مسیری که فیلم‌ها در فروش و جذب مخاطب طی می‌کنند، از طریق این سایت در معرض دید عموم قرار می‌گیرد و می‌تواند به معرفی و تبلیغ رسانه‌ای فیلم‌ها کمک کند و نیاز داریم که همه به ویژه مخاطبان، رسانه‌ها و فعالان این عرصه در لحظه در جریان این روند قرار بگیرند تا بتوانند تحلیل درستی از شرایط داشته باشند. به هر حال اعلام شده که این روند اصلاح می‌شود اما فراهم کردن شرایطی که مخاطبان بتوانند به آمار فروش فیلم‌ها دسترسی داشته باشند و بر اساس آن برای انتخاب فیلم تصمیم‌گیری کنند اتفاق خوب و لازمی است. تهیه‌کننده «بچه ز رنگ» در پایان گفت: اکران‌های دانش‌آموزی فیلم بنا بود که از مهرماه شروع شود اما موانعی مثل فعال نشدن بیمه دانش‌آموزی سبب شد تا این موضوع با کندی پیش برود، ولی امیدواریم که هم اکران‌های سیار در شهرهای بدون سینما و هم اکران دانش‌آموزی از نیمه آبان ماه شکل جدی‌تری به خود بگیرد. امیر

حامد جعفری تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «بچه ز رنگ» همزمان با اکران عمومی این فیلم درباره آمار فروش آن و استقبال خانواده‌ها بیان کرد: این فیلم تا امروز بیش از ۲۱ میلیارد تومان فروش داشته و حدود ۶۰۰ هزار مخاطب در سینماها به تماشای آن نشسته‌اند.

وی که تهیه‌کنندگی انیمیشن‌های پرفروش «فیلشاه» و «شاهزاده روم» را هم در کارنامه دارد، ادامه داد: انیمیشن‌های «فیلشاه» و «شاهزاده روم» که گروه هنر پویا سازنده آن‌هاست هر کدام آثار پرفروشی در زمان خود و پرمخاطب‌ترین انیمیشن‌های تاریخ سینما تا امروز هستند.

مدیر استودیو «هنر پویا» اضافه کرد: انیمیشن «شاهزاده روم» در سال ۹۴ حدود ۴.۵ میلیارد فروش کرد و توانست بیش از یک میلیون مخاطب را به سینما بیاورد. «فیلشاه» نیز در سال ۹۷ حدود ۸.۵ میلیارد فروش گیشه را در بر داشت و توانست با جذب بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار مخاطب در سینماها، پرمخاطب‌ترین انیمیشن تاریخ سینمای شود. جعفری درباره وضعیت «بچه ز رنگ» نیز عنوان کرد: این انیمیشن که محصول مشترک کانون و گروه هنر پویا است، در مقایسه با آثار قبلی در یک ماه توانسته است بیش از ۲۰ میلیارد فروش کند و حدود ۶۰۰ هزار مخاطب در سینماها داشته باشد که رکورد جدیدی برای سینمای کودک و انیمیشن محسوب می‌شود. وی درباره پیش‌بینی خود از میزان فروش «بچه ز رنگ» گفت: با روندی که در فروش یک ماهه داشتیم می‌توان پیش‌بینی کرد که این انیمیشن به زودی رکورد تعداد مخاطب را که پیش از این در اختیار «فیلشاه» بوده است هم خواهد شکست. این تهیه‌کننده در بخش دیگر گفت: گزارش‌های رسمی ما از مخاطبان و فروش فیلم‌ها بر اساس خود آمار سمفا است که در اختیار شرکت‌های پخش و تهیه‌کنندگان قرار دارد و متأسفانه به دلیل اختلالی که طی ۱۰ روز اخیر در این سامانه به وجود آمده است، فروش واقعی فیلم‌ها روی سایت برای عموم مخاطبان قابل مشاهده نبود. جعفری ادامه داد: طبیعی است که این اختلال می‌تواند به حیثیت رسانه‌ای فیلم به عنوان ثمره زحمت صاحبان اثر و یک گروه چند نفره خدشه وارد کند. اگر چه



پژمان جمشیدی | محسن کیایی | ریمایرامین فرا | صدف اسپهبدی | مه‌لقا باقری
غلامرضا نیکخواه | مریم وحیدزاده | فرزانه قاسم‌زاده | جواد پولادی | سام نوری

نویسندگان: امیر برادران، مصطفی زیدی، پیمان جزینی، مدیر فیلمبرداری: افشین ملینزاده، طراح صحنه: سعید هنرمند
طراح لباس: آسمانه صمدزاده، طراح گریم: عباس عباسی، مدیر صدای بازی: عباس رشادزاده، مدیر برنامه: زری ترگس، مشاور:
آمنگبار افروز، نویسنده: نوین طاهری، تدوین: سید حسینی، مدیر تولید: حمیدرضا اطمینی

پخش شایسته فیلم |

