



عزیز تو کلی عازم هند شد

«عزیز» ساخته جدید مجید توکلی در جشنواره بین‌المللی فیلم هند به نمایش در می‌آید. فیلم سینمایی «عزیز» سومین ساخته مجید توکلی که به تهیه‌کنندگی سیدعلی احمدی تولید شده است، در دومین حضور جهانی خود، در پنجاه و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم هند روی پرده می‌رود. پنجاه و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم هند امسال از ۲۹ آبان تا ۷ آذر در جزیره گوا برگزار می‌شود. در فیلم جدید توکلی، آزاده صمدی، روزبه حساری، بهمن صادق حسنی، رضا عباسی، شیرین محسنی، عقیق بلوری و زنده‌یاد فاطمه محمدی (در نقش عزیز) بازی می‌کنند. عرضه و پخش بین‌المللی فیلم «عزیز» به عهده محمد اطیابی (مستقل‌های ایرانی) است. لایسنس



«آناتومی سقوط» در خانه هنرمندان ایران

برنامه سینماتک خانه هنرمندان ایران دوشنبه ۱۵ آبان ماه ساعت ۱۷ به نمایش فیلم «آناتومی سقوط» به کارگردانی جاستین تریه محصول ۲۰۲۳ اختصاص دارد. پس از نمایش فیلم نیز نشست نقد و بررسی با حضور مازیار فکری ارشاد (منتقد سینما) برگزار می‌شود. همچنین سی و ششمین برنامه «مستندات یکشنبه» که زیرمجموعه سینماتک خانه هنرمندان ایران به پخش فیلم‌های مستند می‌پردازد، به نمایش فیلم مستند «شاید زیبایی عزم‌مان را جزم کرده است: ماسائو آداچی» به کارگردانی فیلیپ گرنریو محصول ۲۰۱۱ اختصاص دارد. این برنامه فردا یکشنبه ۱۴ آبان ماه از ساعت ۱۷ در سالن استاد فریدون ناصری برگزار می‌شود. پس از نمایش فیلم نیز نشست نقد و بررسی آن با حضور اوستا محمودوند پژوهشگر سینما برگزار می‌شود. ایرنا



حامد علامتی در دیدار با سیدجواد هاشمی و شهروز حقی:

ما با هیچ کس رقابت نداریم

هاشمی در این دیدار بیان کرد: من تمام انرژی و توانم را برای تولید اثر خوب کودک و نوجوان می‌گذارم. فانتزی‌ترین و پرهزینه‌ترین آثار سینمایی کودک و نوجوان را ساخته‌ام؛ در مسیر فیلم‌سازی برای کودکان تمام زندگی‌ام را فروختم ولی خوشحالم که وقتی بچه‌ها من را در خیابان می‌بینند از فیلم‌هایی که ساخته‌ام با اشتیاق تعریف می‌کنند. این بازیگر و کارگردان سینما و تلویزیون با اشاره بر اهمیت غیررئال بودن آثار گروه سنی کودک گفت: برای حوزه کودک و نوجوان باید خیال‌انگیز عمل کرد. بچه‌ها با خیال زندگی می‌کنند، عموم بچه‌ها در سن خیلی پایین یک قوطی کبریت یا عروسک را روی فرش می‌کشند و بعد آن را به پرواز در می‌آورند؛ این بیانگر ذهن خیال‌انگیز کودکان است. شهروز حقی آهنگ‌ساز حوزه کودک و نوجوان نیز در ادامه این دیدار بیان کرد: در سال‌های اخیر به حوزه سرود توجه زیاد و غیراصولی شده است. همه نهادهای ذی‌ربط و بی‌ربط به این بخش ورود کرده‌اند و با تزریق پول و استانداردهای غلط این بخش را از جریان درست خارج کرده‌اند. چیزی که امروزه به عنوان سرود می‌شنویم تلفیق پاپ و مداحی است. در این موضوع نیازمند توجه کارشناسی هستیم. اصباحبر

نشویم سریعاً ایمیل دریافت می‌کنیم و می‌بینیم علت را جویا شده‌اند. مدیرعامل کانون با اشاره بر اهدافش عنوان کرد: من وقتی به کانون آمدم چند هدف داشتم. اولین آن بالا بردن پرچم اهل‌بیت بود. رهبری فرمودند در کانون بذریمان بکارید؛ ایشان می‌دانستند بازه سنی کودک و نوجوان آماده آموزش‌های مستقیم نیست و کودک که بذریمان در دل او کاشته شود در بزرگسالی فرد باایمانی خواهد شد. کلیدواژه‌هایی که حضرت آقا درباره کانون گفته‌اند بیشتر از حرف‌هایی است که درباره آموزش و پرورش بیان کرده‌اند و این اهمیت کلیدی کانون را می‌رساند. علامتی تصریح کرد: من بر روی میراث گذشتگانم نشسته‌ام. از روزی که وارد کانون شدم حتی یک‌بار هم در کلام و اندیشه‌ام کلمه تحول را نبرده‌ام. من می‌خواهم با نگاه به گذشته و تحلیل روزهای اوج کانون در دهه ۶۰، عوامل موفقیت را تقویت و کانون را برای فردای فرزندانمان آماده کنم. مدیرعامل کانون بیان کرد: ما می‌خواهیم سیاست‌گذار حوزه سرود باشیم. برای این کار یا باید خودمان تولیدکننده باشیم و یا به هنرمندان جهت بدهیم. نیازی نیست از ابتدا نگاه جشنواره‌ای داشته باشیم ما با هیچ کس رقابت نداریم و نگاهمان تربیتی است. سیدجواد

حامد علامتی مدیرعامل کانون پرورش فکری با سیدجواد هاشمی بازیگر و کارگردان سینما و تئاتر و شهروز حقی آهنگ‌ساز کشورمان دیداری صمیمانه داشتند و به گفت‌وگو و تعامل نشستند. مدیرعامل کانون در نشست با این هنرمندان عنوان کرد: در کانون پرورش فکری توسل ما به حضرت رقیه است زیرا ایشان نماد کودک در واقعه عاشورا هستند. برای مافتخار است که در خدمت هنرمندان هستیم، اینجا خانه خودتان است. اینکه هنرمندان کمتر به کانون می‌آیند تقصیر ما است. من از کوروش پارسائزاد طراح و گرافیست مشهور کشورمان خواسته‌ام تا مجموعه‌ای آماده کند که در آن هنرمندان رفت‌وآمد کنند و ما بتوانیم از این حضور و هم‌نشینی آن‌ها بهره‌برداری فکری کنیم و از آن‌ها مشورت بگیریم. مدیرعامل کانون اضافه کرد: کانون سرمایه‌های بی‌بدیلی دارد که یکی از اساسی‌ترین آن‌ها سرمایه اجتماعی‌اش است. مردم کانون را دوست دارند و وقتی با مرگ کانون مواجه می‌شوند می‌دانند با محصول امنی مواجه هستند. علامتی در ادامه بیان کرد: سرمایه بعدی کانون اعتبار در سطح بین‌المللی است. کانون در طول زمان اعتباری کسب کرده است و در نتیجه آن اگر ما در یک کنگره یا برنامه حاضر



پژمان جمشیدی | محسن کیایی | ریما رامین‌فر | صدف اسپهبدی | مه‌لقا باقری
غلامرضا نیکخواه | مریم وحیدزاده | فرزانه قاسم‌زاده | جواد پولادی | سام نوری
توسندگان: امیر برادران، مصطفی زندی، پیمان جزینی، مدیر فیلمبرداری: افشین غلیزاده، طراح صحنه: سعید هنوند
طراح لباس: آسمانه صمدزاده، طراح گریم: عباسی عباسی، مدیر صدابرداری: عباس رشک‌پور، مدیر برنامه‌ریزی: ترگن مشایخی
آهنگساز: امیر لوسلی، تدوین: مهسا اطیابی، طراحی و ترکیب صدا: حسین آهوانصالح، مدیر تولید: حمیدرضا اطیابی
پخش شایسته فیلم |