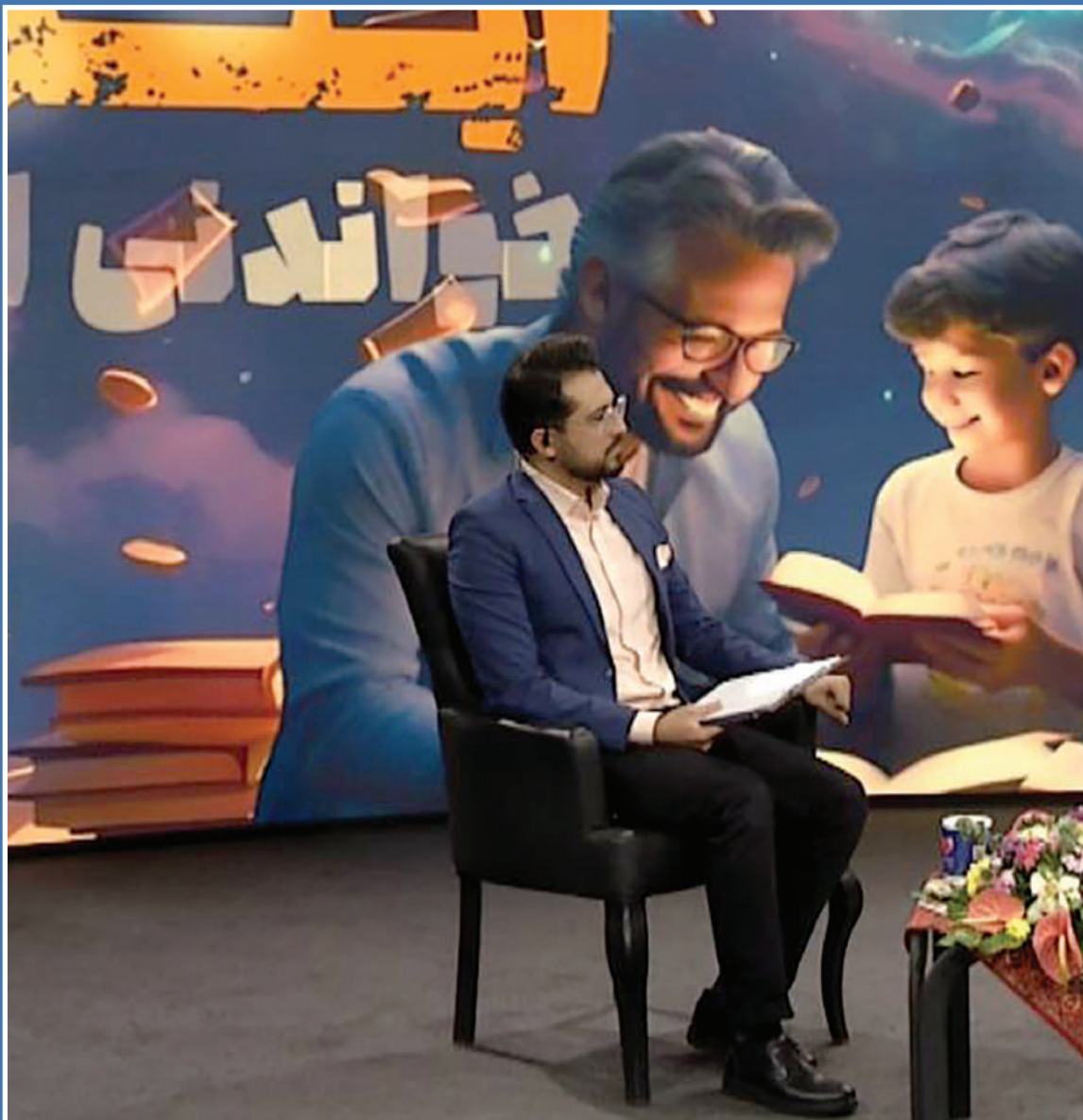


جاری است



کامل‌تری داشته و بتواند یک جاهایی همراه شده و به بحث ورود کند و تکمیل‌کننده باشد.

در این برنامه من سعی کردم یک آشنایی قبلی با میهمان پیدا کنم و کتاب‌های او را مطالعه می‌کردم و یک ساعت قبل با میهمان برنامه گفت‌وگو می‌کردم که بتوانم به آن ادبیات مشترک برسیم و بحث را یک سر و سامانی داده و موضوع یک انسجامی داشته باشد.

این برنامه بیشتر روی چه موضوعاتی تمرکز می‌کند؟

در «حوالی کتاب» از یک سو درباره شخصیت نویسنده‌ها و اینکه از کجا نویسندگی را شروع کرده‌اند بوده که اغلب آنها اهل تهران و موضوعات‌شان درباره شهر تهران بوده است. حوزه تخصصی میهمانان ادبیات دفاع مقدسی، ادبیات شهری، ادبیات پایداری، شخصیت نویسنده و مسیری که طی کرده و معرفی کتاب‌های نویسنده است.

ایده خودتان برای این برنامه چه بود؟

خیلی تلاش کردم رفت و برگشت‌های گفت‌وگو زیاد باشد و جمله‌ها کوتاه‌تر و کاربردی‌تر باشد و بتوانیم آن را از حالت گفت‌وگوی کسل‌کننده خارج کنیم، یکی دو آیت هم داشتیم که در برنامه گنجاندیم. زمان برنامه سی دقیقه بیشتر نبود، سعی کردیم سه بخش را در برنامه‌ها لحاظ کنیم نویسنده، موضوع سبک نویسندگی، معرفی کتاب‌های او که این خود به خود گفت‌وگوها را خوش ریتم می‌کرد، سعی کردیم طولانی نباشد و مخاطب را خسته نکند.

انتخاب میهمانان به چه صورت است؟

غالب میهمان‌های ما ترکیبی از نویسندگان جوان، پیشکسوت و باتجربه هستند.

آیا به شخصه دغدغه شما کتاب است؟

بله و کتاب‌های زیادی را در دست مطالعه دارم. چون کار اجرا می‌کنم لازمه کار من است که دایم مطالعه داشته باشم که دامنه واژگان‌ام را توسعه و گسترش دهم و نسبت به موضوعات مختلف می‌بایست شناخت و آگاهی داشته باشم به همین خاطر واجب است که کتاب مطالعه کنم و همیشه هم کتاب همراهم است. بیشتر پادکست گوش می‌دهم تا کتاب صوتی، چون پادکست‌ها بیشتر حاصل مطالعه افراد است و فرد وقت گذاشته کتابی را مطالعه کرده و حاصل تجربیاتش را در قالب پادکست ارائه کرده که ارزشمند است سعی می‌کنم از این فضا هم استفاده کنم.

چقدر مطالعه در اجرایتان مؤثر بوده است؟

در هر برنامه تلویزیونی تلاش می‌کنم کلام من پایه و محورش بر مبنای کتاب باشد یعنی بیایم برای پلاتوی شروع برنامه از یک بخشی از یک کتاب استفاده کنم و یک ارزش افزوده‌ای را برای مخاطب ایجاد کنم و در دل برنامه بخش‌هایی از کتاب، شعر، داستان کوتاه برای مخاطب روایت کنم. لازم است که مجریان اهل کتاب باشند و دغدغه کتاب داشته باشند و سعی کنند براساس مطالعاتی که دارند بیایند برای مخاطب در موضوع کتاب ایجاد جذابیت کنند.

چرا اساساً برنامه‌های کتاب محور در رسانه ملی کم داریم؟

خیلی وقت‌ها فکر می‌کنیم حتماً یک برنامه‌ای می‌بایست مستقیم به کتاب بپردازد تا آن را کتاب محور بدانیم و مستقیم درباره کتاب صحبت شود. اما خیلی از اوقات می‌شود در دل یک برنامه ترکیبی مانند «سلام تهران» میهمانی در حوزه کتاب را دعوت کنیم و درباره کتاب و رویکردشان صحبت کنیم و می‌شود بخشی از آن برنامه دو ساعته صبحگاهی و در برنامه‌های تلویزیونی هم این شکل پرداختن به حوزه کتاب را داریم و نمی‌توانیم بگوییم که ما اساساً هیچ برنامه‌ای نداریم یا کم داریم.

پیشنهادتان به رسانه برای تولید برنامه‌های کتاب محور چیست؟

می‌شود در قالب‌های دیگری به معرفی کتاب پرداخت برای مثال بیاییم در قالب‌های جذاب و نو موضوع کتاب را مطرح کنیم نه اینکه لزوماً گفت‌وگو محور باشد. حالا اگر مصداقی بگوییم می‌شود به صورت نمایشی ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی را در آن جای داد و از چهره‌ها و شخصیت‌ها استفاده کرد.

با تمام این اوصاف و تفاسیر می‌شود گفت که هر چقدر ما با موضوع کتاب کار تولید کنیم باز هم کم است و اینگونه می‌شود این سؤال را توجیه کرد که برنامه کتاب محور کم داریم و هر چقدر هم برنامه کتاب محور در تلویزیون داشته باشیم باز هم کم است.

می‌گیریم عمل می‌کنیم.

جایگاه کتاب در شبکه تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شبکه تهران در طول سنوات گذشته همواره توجه ویژه‌ای به امر کتاب و کتابخوانی داشته و در برنامه‌های مختلف خودش به این موضوع پرداخته است. برنامه‌هایی مانند مسابقه «باغ کتاب» که از این شبکه پخش می‌شد مخاطبان خوبی داشت. ضمن اینکه هر سال این شبکه در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب بخشی از آنتن خود را به ویژه برنامه‌های کتاب اختصاص می‌داد. اکنون نیز در راستای دوره تحول هم توجه ویژه‌تری به حوزه کتاب دارد. ما تلاش کردیم در برنامه «حوالی کتاب» متناسب با مأموریت‌مان و ویژگی‌هایی که برای مخاطب‌مان قائل هستیم میزبان نویسندگان، مترجمان و فعالان حوزه نشر در ژانرهای گوناگون موضوعی باشیم.

مر تفضی پرنیان مجری برنامه «حوالی کتاب»:

مجربان دغدغه کتاب داشته باشند

اجرای شما در برنامه کتاب محور با سایر اجراهای تان چه تفاوتی دارد؟

زمانی که محور یک برنامه کتاب است بخش قابل توجهی از مخاطبان و بینندگانش علاقه‌مند به حوزه کتاب هستند و بیننده تخصصی هم دارد، به طبع مجری می‌بایست اهل کتاب باشد و تسلط بیشتر بر موضوعات داشته باشد و سعی کند در انتخاب واژگان دقت بیشتر کند و نسبت به میهمانان برنامه هم آشنایی

کرده‌اید؟

تقریباً به اهداف‌مان برای اطلاع‌رسانی و آشنایی مخاطب حوزه کتاب رسیده‌ایم. برای مخاطبان عام هم توانسته‌ایم در بسترهای فضای مجازی فعال باشیم و آنها را مطلع کنیم. کما این که در پیام‌رسان بله، بالای ۲۰ هزار مخاطب وفادار داریم. نزدیک به ۳۸ هزار نفر هم در پیام‌رسان شاد مخاطب داریم که بچه‌ها ما را پیگیری می‌کنند. در سروش پلاس هم مخاطبان بسیاری داریم. در عین حال اتفاق جذاب‌تری هم افتاده که شاید در ظاهر به قد و قواره این شبکه نخورد. پلتفرم اختصاصی شبکه کتاب که با نشانی ketab.tv برای مخاطبان در دسترس است، تمام محتواهای تولید شده برای دسترسی عموم آرشو می‌کند.

مر تفضی جاسبی مدیر گروه اجتماعی شبکه تهران سیما: توجه ویژه به حوزه کتاب

چه شد که طرح برنامه «حوالی کتاب» در شبکه پنج سیما اجرایی شد؟

برنامه «حوالی کتاب» ویژه برنامه شبکه تهران به مناسبت هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران بود که با همکاری سازنده و تعاملی با شبکه تلویزیونی اینترنتی کتاب از ۲۳ آبان در هفت قسمت از ساعت ۱۵:۳۰ از شبکه پنج سیما پخش شد. این همکاری منجر به این شد که ما به تداوم این برنامه هم فکر کنیم که البته این امر مستلزم مقدمات است و باید بررسی کنیم که ادامه کار به چه صورت باشد و قاعدتاً مبتنی بر بازخوردهایی که از این ویژه برنامه‌ها