

## گفت‌وگوی صبا با عوامل مسابقه تلویزیونی «شصتادیا»

# تقابل و تضادهای بین دو نسل

پگاه زارعی  
گفت و گو

مسابقه تلویزیونی «شصتادیا» که به تازگی روی آنتن شبکه دوسیمارفته است و علیرضا استادی بازیگر سینما و تلویزیون اجرای آن را برعهده دارد. این مسابقه رقابتی بین دو گروه متولدین دهه شصت و دهه هشتاد در چند مرحله برگزار می‌شود. این مسابقه به تهیه‌کنندگی سیدهاشم موسوی، سردبیری محمد جواد عزتی و کارگردانی علی فراهانی صدر هر هفته روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه ساعت ۲۲:۱۵ روی آنتن شبکه دوسیمای می‌رود. از نکات جالب این مسابقه تلویزیونی تقابل دو نسلی است که به گفته خودشان با هم در تعارض‌اند، اما در همین رقابت با هم فضای شادی را برای مخاطبان و خودشان به عنوان شرکت‌کننده رقم می‌زنند. یکی از حواشی اصلی این مسابقه حضور علیرضا استادی در قامت مجری است که برای اولین بار رقم خورده‌است. خبرنگار صبا به بهانه پخش این مسابقه با عوامل به گفت‌وگو نشسته است که در ادامه می‌خوانید.

سیدهاشم موسوی (تهیه‌کننده):

نسل جوان نسل هیجان است

**درباره شکل‌گیری و فرآیند تولید مسابقه «شصتادیا» توضیح دهید و آیت‌های آن را شرح دهید.**

از یکسال پیش به‌صورت بی‌وقفی و با سرعتی که در مسابقات و بازی‌هایی که در تلویزیون در حال پخش است، پرداختیم و متوجه شدیم که خلایلی در مسابقات بین نسلی وجود دارد. یعنی شرکت‌کنندگانی از نسل‌های متفاوت و مختلف و این موضوع را الویت اول خود قرار دادیم و در گام دوم به این رسیدیم که دهه هشتاد و دهه شصت سن‌های مناسبی برای رقابت و روبروی هم قرار گرفته‌اند، هستند. هم به لحاظ فرهنگی و هم اجتماعی این دو نسل هم متفاوت و هم نزدیک به هم هستند اما تفاوت و اختلافات چشم‌گیری دارند. دهه شصتی‌ها آخرین دهه‌ای هستند که زندگی سنتی را تجربه کرده‌اند و وارد فضای مدرن شدند، در مقابل هشتادی‌ها اولین نسلی هستند که اکثریت آن‌ها زندگی سنتی را درک نکرده‌اند. برای مثال دهه شصتی‌ها اکثر در خانه‌های حیاط‌دار زندگی می‌کردند، با دوستان خود در کوچه بازی می‌کردند، با همسایه‌ها ارتباط بیشتری داشتند و به کل نوع زیست متفاوت‌تری به دهه هشتادی‌ها داشتند. دهه هشتادی‌ها عمدتاً در آپارتمان‌ها زندگی می‌کنند و فاقد حیاط هستند. در زمان کودکی‌شان در خیابان و کوچه‌ها اثری از بچه‌های دهه هشتادی نبود و اگر هم برای بازی از خانه بیرون می‌آمدند قابل مقایسه با کودکی‌های دهه شصتی‌ها نبود؛ در اصل دهه هشتادی‌ها زندگی دیجیتالی دارند. این عوامل باعث شد تا از دو نسل استفاده کنیم و این دو نسل را برای ارائه یک مسابقه جذاب روبروی هم قرار دهیم.

**با چه دغدغه‌ای این تقابل بین دهه‌های ۶۰ و ۸۰ برنامه‌ریزی شد؟**

از نظر جامعه‌شناسی و روانشناسی، فضای اجتماعی دو نوع نگاه به

دهه شصتی‌ها و دهه هشتادی‌ها دارد، نگاه اول دهه شصت را نسل سوخته می‌داند و دهه هشتادی‌ها را گودزیلا می‌داند که هیچ‌گونه پایبندی به ارزش‌ها و ساختار اجتماعی فرهنگی به نسبت دهه شصتی‌ها ندارند. گروه دوم شرایط جامعه و جهان و فضای دیجیتال را باعث تفاوت این دو نسل می‌داند. ما می‌خواهیم در مسابقه «شصتادیا» نشان دهیم اختلاف آنچنانی بین این دو نسل وجود ندارد و یک روند و سیر طبیعی حرکت تمام جوامع است، همیشه هر نسلی به نسبت نسل گذشته تفاوت‌هایی داشته و این بزرگ‌نمایی که بین دو نسل متولدین دهه شصت و متولدین دهه هشتاد صورت گرفته بیشتر جنبه روانی دارد.

**تقابل و رقابت دهه شصت و هشتاد چه شاخصه‌هایی در جذب مخاطب برای شما داشت؟**

همانطور که گفتیم تقابل و رقابت متولدین دهه شصت و هشتاد شاخصه‌های زیادی دارد، هم بحث فرهنگی و اجتماعی و جایگاه اجتماعی‌شان هم نگاهی که مردم به این دو نسل دارند برای مردم و مخاطبان تلویزیون که از دهه‌های شصت و پنجاه هستند جالب است که نگاه آخرین نسل از دوران سنتی را ببینند و همچنین برای دهه هفتاد و هشتاد این جذابیت وجود دارد که علایق و سلاقی رفتارهای‌شان در تلویزیون دیده و مورد توجه قرار می‌گیرد.

**از لحاظ جذابیت بصری چه تمهیداتی برای این مسابقه اندیشیده شد؟**

خیلی صحبت‌ها شد و ما با کارشناس‌های مختلفی درباره دکور برنامه صحبت کردیم که دکور برنامه چگونه باشد، سنتی، مدرن و یا تلفیقی از هر دو. فضاهای نوستالژیک در آن باشد یا خیر، در انتها به این جمع‌بندی رسیدیم که باید یک فضای بیگ پروداکشن باشد که فضای بزرگی برای نمایش عظمت کار و رقابت نسل‌ها باشد. به این

نتیجه رسیدیم دکور مدرن با المان‌های دهه شصتی داشته باشیم که بتواند جذابیت را ایجاد کند. تلویزیون در فضایی است که مخاطبین بیشتر با فضاهای مدرن آن ارتباط برقرار می‌کنند.

**طراحی آیت‌های مسابقه به چه صورت انجام شد و با دیگر مسابقه‌های تلویزیونی چه تفاوت‌هایی دارد؟**

آیت‌هایی که طراحی شده‌است هم تلفیقی از فکر و ایده‌های گروه اتاق فکر است و هم برگرفته از بازی‌هایی که در سطح جهان صورت می‌گیرد. در این مسابقه سه آیت داریم؛ آیت اول چاله چوله نام دارد که سؤال‌های بین نسلی از آن‌ها پرسیده می‌شود. یعنی از دهه شصتی‌ها سؤالاتی مربوط به دهه هشتاد و از دهه هشتادی‌ها سؤالاتی مربوط به دهه شصت پرسیده می‌شود. بیشتر جنبه نوستالژیک برای دهه شصتی‌ها دارد و می‌خواهیم ببینیم دهه هشتادی‌ها چقدر درباره مسائل فرهنگی اجتماعی دوره گذشته و زمان خود اطلاعات دارند. آیت اول برداشتی از یک بازی تفریحی است که آن را با معلومات عمومی تلفیق کردیم و آیت دوم که در به در است و بیشتر جنبه نمایش آمادگی جسمانی و سرعت عمل دارد را ایده گرفتیم و بومی‌سازی کردیم. آیت سوم هم مختص خودمان است که طراحی کردیم و در این مسابقه از آن استفاده می‌کنیم. در این آیت هم نیز هوش و ذکاوت است که شناخت دو نسل نسبت به هم بررسی می‌شود.

**«شصتادیا» از لحاظ کیفیت و شاخصه جذابیت چقدر امکان رقابت با دیگر مسابقه‌های بزرگ تلویزیونی را دارد؟**

مزیت رقابتی ما با سایر برنامه‌ها و مسابقات انتخاب اختلافی است که بین دو نسل وجود دارد و دیده شدن دهه هشتادی‌ها، چرا که دهه هشتادی‌ها معتقد هستند در تلویزیون و رسانه به آن‌ها پرداخته نمی‌شود و دیده نمی‌شوند و در نگاه اجتماعی آن‌ها را نسل پرخاشگر یا نسل زد می‌دانند. ولی ما سعی کردیم فضایی ایجاد کنیم تا به