

اجرا نیز خودم را محک بزدم.

«شصتادیا» چه ویژگی‌هایی دارد؟

بارزترین ویژگی این مسابقه یادآوری خاطرات در دوران مختلف است و از خاطرات قدیم برای دهه شصتادی‌ها یادآوری می‌شود که این مسائل دغدغه‌ها و موضوعات دوره شصت برای دهه هشتادی‌ها خیلی ملموس نیست. بارزترین اتفاقی که تعداد قابل توجهی از دهه شصتی‌ها آن را بخاطر دارند ۸ سال دفاع مقدس است. الان با توجه به افزایش سرعت تکنولوژی آدم‌ها تنها تر شدند و خیلی از اتفاقاتی و خاطره‌هایی که برای دهه شصتی‌ها پیش آمده هشتادی‌ها درک نکرده‌اند. این مسابقه به تقابل و تضادهای جذابی بین این دو نسل می‌پردازد که برای خود شرکت‌کننده‌ها نیز جذاب است.

واکنش‌هایی که نسبت به اجرای شما در «شصتادیا» برانگیخته شد برایتان خوشایند است؟ یعنی اینکه می‌گویند باز یگر فلان سریال الان مجری شده، برای شما چه حسی ایجاد می‌کند؟

من در این زمان خیلی درگیر ضبط بودم و نتوانستم با دقت اخبار را دنبال کنم اما باز خوردهایی که از دوستان و شرکت‌کننده‌های برنامه داشتم باز خوردهای مثبتی بوده است. این برنامه برای من تجربه جدیدی است و در حرفه بازیگری هم همیشه به دنبال نقش‌های متفاوت بوده‌ام و الان نیز در یک قالب متفاوت در تلویزیون ظاهر شدم. معتقدم که باید قسمت‌های بیشتری از این مسابقه پخش شود تا بتوانیم واکنش دقیقی‌تری را از اهالی سینما تلویزیون و رسانه دریافت کنیم.

دغدغه اصلی شما اجرا است یا بازیگری؟

دغدغه اصلی‌ام بازیگری بوده و هست. این کار هم صرفاً اجرا نیست و یک جایی دقیقاً ایفای نقش است در این برنامه هم یک جاهایی نقش یک مجری را ایفا می‌کنم و امیدوارم بتوانم ذره‌ای از توانمندی‌های مجری‌های معروف و به نام کشورم، بهره‌برم. هدفم از این برنامه مجری‌گری به معنای عام نبود و می‌خواستم در قامت جدیدی در یک برنامه شاد و مفرح حضور داشته باشم.

چهره‌هایی همچون شما این روزها با اجرای برنامه‌هایی مفرح به تلویزیون باز می‌گردند، این روند تلویزیون را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر بازیگران زیادی در حال اجرای برنامه‌های تلویزیونی شده‌اند؛ اتفاق افتاده و چهره‌هایی که مردم با آن‌ها خاطرات نوستالژیکی در نقش‌های متعدد داشته‌اند برای اجرا به تلویزیون آمده‌اند. ای کاش این اتفاق زودتر رخ می‌داد! حضور در این برنامه را باعث افتخار می‌دانم و امیدوارم که رویکرد مدیران و سیاستگذاران تلویزیون همانطور که می‌بینیم به سمت جدیدی حرکت کند. در پایان برای همه مردم کشورم آرزوی سلامتی می‌کنم و امیدوارم غیر از اینکه برنامه‌های مختلف را ببینند؛ سیاستگذاران به مردم نزدیک‌تر شوند و دغدغه‌های مردم را بیشتر بیان کنند و قربانی بین زندگی واقعی مردم و آنچه از صفحه تلویزیون نشان داده می‌شود رخ دهد و دغدغه‌های مردم در آثار تصویری نمایش داده شود.

حامد بامروت‌نژاد (مدیر شبکه دو سیما):

«شصتادیا» در راستای نرم کردن فاصله بین نسل‌ها

رسالت اصلی شبکه دو سیما چیست؟

رسالت اصلی شبکه دو سیما توجه ویژه به خانواده‌ها و تزییق شور زندگی به آنهاست. شبکه دو سیما به عنوان شبکه خانواده قصد دارد تا با ارائه بسته مصرفی فرهنگی مناسب به خانواده‌ها، محتوای مفیدی در اختیار مخاطب قرار دهد که در این راستا برنامه‌های «بسته پیشنهادی» و «شصتادیا» را روی آنتن برده است.

«شصتادیا» چه جذابیتی دارد؟

بحث شکاف نسلی موضوع بسیار مهمی بود که «شصتادیا» با محوریت قرار دادن این مسئله و در راستای نرم کردن فاصله بین نسل‌ها سعی دارد تا به خانواده‌ها، کودکان و نوجوانان یادآوری کند که علاوه بر وجود اختلافات نسلی، امکان گفت‌وگو و تعامل بین دو نسل وجود دارد و بین نسل‌های مختلف شکاف آنچنانی وجود ندارد. امیدوارم برنامه «شصتادیا» مورد توجه مخاطبین قرار بگیرد و از تماشای آن لذت ببرند.



وقتی که مخاطب در خانه دو نسل متفاوت را برای اولین بار در قالب تلویزیون تماشا می‌کند و رقابت این دو نسل را می‌بیند، تماشای آن‌ها به خودی خود باعث قربات و نزدیکی با آن دو نسل می‌شود و بعضاً مواردی و تعاریف منفی که به واسطه فضای مجازی در ذهن افراد شکل گرفته از بین خواهد رفت.

در این ۱۰۰ قسمت ساخته شده، امکان دارد شاهد تغییرات باشیم؟

صد قسمت در دکور تغییراتی نداریم چون مخاطب مسابقه تلویزیونی مخاطب پایبند و وفاداری مثل سریال تلویزیونی نیست که هر شب به تماشای قسمت‌های برنامه بنشیند و منتظر یک اتفاق جدید باشد به همین دلیل سعی کردیم تغییراتی در دکور ندهیم چون هر تغییر باعث یکسری قوانین جدید و ملزومات جانبی جدید است که ریسک ما را بالا می‌برد. مسابقه شرایط خود را دارد و از هر طرف به این دلیل که هر قسمت شرکت‌کننده متفاوت و سوالات متفاوتی دارد هر قسمتی را از قسمت دیگر متمایز می‌کند و به تغییر در دکور نیاز نخواهد بود.

علیرضا استادی (مجری):

حضور در «شصتادیا» برایم افتخار است

با توجه به اینکه سابقه اجرا نداشته‌اید چه شد که «شصتادیا» را قبول کردید؟

طرح و موضوع «شصتادیا» برایم جذاب بود، تقابل دو گروه دهه شصتی و دهه هشتادی که دو نسل متفاوتی هستند و در عین تضادهایی که دارند، قرباتی‌هایی نیز با هم دارند در اصل این دو نسل نه خیلی از یکدیگر دور هستند نه خیلی به یکدیگر نزدیک. بعضاً هم در مسابقات دهه هشتادی‌ها فرزند دهه شصتی‌ها هستند. چالش‌های مسابقه نیز برایم جذاب بود و مهم‌تر از همه می‌خواستم در حیطه

مخاطبین نشان دهیم این‌ها نسلی هستند که حیاط‌شان و زیست زندگی اجتماعی‌شان کمی متفاوت است و نسل جوان نسل هیجان است که بخاطر فضای دیجیتال تصاعدی شده است.

جدا از سن، شرکت‌کنندگان با چه معیارهایی انتخاب شدند؟

جدا از سن شرکت‌کننده‌ها یک مصاحبه ابتدایی در محل برگزاری مسابقه از آن‌ها انجام و میزان اطلاعات لحن بیان و گفتارشان وضعیت فیزیکی‌شان برای شرکت در مسابقه بررسی می‌شود.

چرا علیرضا استادی به عنوان مجری انتخاب شد و آیا گزینه‌های دیگری برای اجرا داشتید؟

چون فضای مسابقه فضای فعالیت و شور و هیجان است خیلی از مجری‌ها قبلاً دیده شده‌اند تصمیم گرفتیم سراغ افرادی برویم که تا به حال در قامت مجری حاضر نشده‌اند و بتوانیم یک فضای جدید و نوآورانه‌ای بوجود بیاوریم. این هم مزیت است چون مخاطب به بهانه یک فردی که قبلاً او را در فضای متفاوتی از اجرا دیده اکنون در قامت مجری ببیند. البته یک آسیبی هم داشت و آن هم این بود که قطعاً مخاطب یک تفاوت و مقایسه‌ای نسبت به بازی و اجرای ایشان انجام می‌دهد. ما آقای استادی را انتخاب کردیم چون معتقدیم هم قابلیت قدرت و توانایی سرگرم‌کننده و ایجاد ارتباط با متولدين دهه شصت و دهه هشتاد را دارد. ایشان فرزند دهه هشتادی دارد و نوع ارتباط و رفاقت با این دهه را بلد هستند و همچنین به واسطه نزدیکی‌ای که به متولدين دهه شصت دارد نوع تعامل صمیمانه با این دهه را نیز بلد هستند.

این مسابقه چقدر در امید آفرینی و ایجاد دوستی و مروت و شناخت از یکدیگر بین نسل‌های مختلف تاثیر گذار است؟