

گفت‌وگوی صبا با مدیران رسانه ملی

انتخابات با طعم عدالت



تقریباً یک ماه به برپایی دوازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی مانده است و سازمان صداوسیما قرار است برای اولین بار با یک طرح جدید به استقبال از انتخابات برود. طرحی درباره راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی که قرار است بر اساس حوزه‌های انتخاباتی و البته کمی کمتر از تعداد حوزه‌ها ایجاد شود. ۲۰۸ حوزه انتخاباتی وجود دارد و صداوسیما بنا دارد ۲۰۰ کانال انتخاباتی راه اندازی کند تا نامزدهای مجلس شورای اسلامی بتوانند از این طریق به طرح دیدگاه‌ها و دغدغه‌های خود با مردم بپردازند. چندی پیش پیمان جبلی رئیس سازمان صداوسیما اقدام بزرگ انتخاباتی این سازمان در ایجاد ۲۰۰ کانال تلویزیونی را بر جسته‌ترین و ملموس‌ترین اقدام تحولی رسانه ملی در این دوره دانست و گفت: سازمان صداوسیما با شجاعت زیر بار مسئولیت چنین کاری رفت تا راهبردهای انتخاباتی مورد تأکید رهبر انقلاب اعم از رقابت و مشارکت و امنیت را جامه عمل بپوشاند. در حالی که یک ماه تا دوازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری باقی مانده است، صداوسیما به منظور فراهم آوردن فضای مناسب برای تبلیغات نامزدهای انتخاباتی اقدام به راه اندازی کانال‌هایی در شبکه‌های استانی سیما کرده است تا نامزدها با حضور در آن از برنامه‌ها و ایده‌های خودشان در ورود به مجلس شورای اسلامی بگویند. سازمان صداوسیما طی دو سال و نیم گذشته تلاش کرده زیرساخت‌های فکری خوبی برای اجرای سند تحول ایجاد کند. در این میان باید به دو سرفصل در تحول رویکردی تحت عنوان «تولید محتوای رو به آرمان به جای محتوای تحت ضابطه» و «مدیریت خط سبزی به جای مدیریت خط قرمز» اشاره کرد. در این میان اقدام بزرگ انتخاباتی رسانه ملی در ایجاد ۲۰۰ کانال تلویزیونی مصداق روشن این دو سرفصل و در واقع بر جسته‌ترین و ملموس‌ترین اقدام تحولی رسانه ملی در این دوره است.

علیرضا شریفی، معاون توسعه و فناوری رسانه ملی: از ایده چالش برانگیز تا اجرای موفقیت آمیز

علیرضا شریفی معاون توسعه و فناوری رسانه ملی در حضور مؤثر این معاونت در ایجاد راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی تأکید کرد. شریفی با اشاره به اهمیت موضوع انتخابات از پخش آزمایشی برخی کانال‌های انتخاباتی در نقاط مختلف کشور خبر داد و گفت: معاونت توسعه و فناوری وظیفه سنگینی را در این رویداد ملی بر عهده دارد.

وی افزود: رسانه ملی بر حسب قانون در سال‌های قبل اجازه تبلیغات نمایندگان مجلس و پوشش اخبار آن‌ها را نداشت اما با توجه به فضای موجود این مجوز به سازمان داده شد که برای ایجاد فضای رقابتی و انتخاباتی خوب، از این ظرفیت بهره بگیرد.

معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به زیرساخت فنی سازمان در انتخابات متذکر شد: در بحث راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی تلاش کردیم این کار را امکان پذیر کنیم و این پیشرفتی است که در طول این سال‌ها به وجود آمده است تا مخاطب در یک روستا و استان دور علاوه بر دریافت شبکه‌های استانی زمانی می‌تواند کانال‌هایی اختصاصی را هم دریافت کند. شریفی تصریح کرد: زمانی که رئیس سازمان این پیشنهاد را داد اعلام کردم که این کار شدنی است اما برای کل کشور پیچیدگی‌هایی دارد و بسیار سخت است. یکی از مشکلات ما این است که حوزه‌های انتشار ایستگاه‌های ما بر اساس حوزه‌های انتخاباتی طراحی نشده‌اند و ما از لحاظ پوشش سیگنالی جمعیت برای ما اهمیت دارد در حالی که ما باید روی حوزه‌های انتخابیه تمرکز می‌کردیم.

وی ادامه داد: ما فرستنده‌هایی با قدرت یک مگاوات یا به عبارتی یک میلیون وات داریم که می‌توانیم به کل ایران سیگنال رسانی کنیم. ما ۷۰۰۰ نقطه انتشار داریم اما الان باید به صورت لوکال و محلی در کل کشور تقسیم بندی کنیم مثل آنتن دهی موبایل که در همه کشور باید دکل‌های مخابراتی وجود داشته باشد. معاون توسعه و فناوری رسانه با اشاره به تجهیزات زیرساختی سازمان گفت: این تجهیزات اغلب بومی است و قبلاً تجربه ساخت آن‌ها را در کشور داشتیم که بخشی را به صورت دیو در انبار داشته‌ایم و بخشی را هم از تولید کننده گرفته‌ایم. در عین حال قرار نیست این تجهیزات بعد از این هم استفاده شود و فقط در زمان انتخابات در اختیار مراکز قرار داده می‌شود. بخوام با مثال کوچک‌تر بیان کنم یک وزنه بردار وزنه را چند بار می‌تواند بالا ببرد اما به طور ممتد نمی‌تواند روی دستانش نگه دارد. شریفی بیان کرد: این پروژه را برای همان زمانی که نامزدها می‌توانند تبلیغ کنند در نظر گرفته شده است که زمانش را ستاد

و انتخاباتی در شمایل ساختاری، محتوایی و اجرایی روشن‌گرانه و متنوع برنامه‌های ویژه‌ای را برای این دوره انتخابات تدارک دیده‌اند که شبکه نسیم نیز بخشی از این رسالت را بر عهده گرفته است.

مدیر شبکه نسیم با بیان اینکه آنچه این شبکه در این مسیر به تدارک آن همت گماشته، در نوع خود بی‌نظیر و همراه نوآوری و ابتکار است، افزود: برنامه «برمودا» در شبکه نسیم با اجرای کامران نجف‌زاده قرار است فضاهای مختلف با مهمان‌های برنامه از گذشته تا حال و از حال تا آینده را تجربه کند و در نهایت مهمان در مواجهه با قضاوت مخاطب قرار بگیرد، در انتها با طراحی فضایی شاد در برنامه، بیننده با حالی خوب و نگرشی مثبت همراه شود. برمودا روزهای شنبه تا دوشنبه ساعت ۲۰ روی آنتن می‌رود.

وی ادامه داد: برنامه «نسیم» با رویکرد انتخاباتی در طول هفته ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. مجموعه نمایشی طنز «یک و دو» مسایل سیاسی را به چالش خواهد کشید و از زاویه‌ای دیگر مسئولیت‌ها و عملکرد مسئولان را زیر ذره بین طنز پردازان خواهد برد. این برنامه از اواسط بهمن پخش خواهد شد.

خوشرو تصریح کرد: شبکه نسیم برای افزایش مشارکت در انتخابات و شکل‌گیری رقابت پر شور نگاهی نیز به پوشش‌های مختلف خواهد داشت. پوشش من‌رای می‌دهم، یکی از آن‌هاست که به منظور مقابله با تبلیغات شبکه‌های معاند و گروه‌های مخالف نظام طراحی شده تا پاسخی به پوشش‌های آنان برای دلسرد کردن مخاطبان از نظام باشد.

محمد حسین کشکولی، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما: همراهی با جریان‌های پیش‌ران و جبهه مردمی

محمد حسین کشکولی مدیر شبکه قرآن و معارف سیما درباره آمادگی این شبکه در ایام انتخابات گفت: شبکه قرآن و معارف سیما مانند سایر بخش‌های رسانه ملی با اهداف و رویکردهای مشارکت حداکثری مردم، انتخاب اصلاح و تحقق اصل عدالت رسانه‌ای و انتخاباتی در شمایل ساختاری، محتوایی و اجرایی روشن‌گرانه و متنوع

انتخابات کشور تعیین می‌کند. ما برای آن ایام با تمهیدات زیادی برنامه‌ریزی کرده‌ایم و برای همه مراکز تجهیزات در اختیار قرار خواهیم داد. وی با تأکید بر اهمیت دقت و حفظ امنیت گفت: مسائلی از قبیل حفظ امنیت و توجه به پایداری سیگنال برای کاندیداها بسیار اهمیت دارد و هدف ما این است که دقتمان را در این کار بالا ببریم.

معاون توسعه و فناوری رسانه عنوان کرد: ما هم این پروژه را برای همان هفته‌ای که نامزدها می‌توانند تبلیغ کنند در نظر گرفته‌ایم که این هفته روز هم با تمهیدات زیادی برنامه‌ریزی شده است و اگر بخواهد ادامه دار باشد احتیاج به هزینه‌های گزاف‌تر، پرسنل بیشتر و تغییرات ساختاری دارد. شریفی با اشاره به اهمیت نیروی متخصص در این فرآیند متذکر شد: نیروی کار ما شبانه روزی در حال فعالیت است و ما به نیروی متخصص نیاز داریم چون این کار تخصصی است و امیدواریم بتوانیم دغدغه مراکز را برای تأمین نیروی متخصص برطرف کنیم. ضمن اینکه باید از افراد بومی برای این بخش‌ها استفاده کرد تا مشکلاتی پیش نیاید.

سید محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم: همراه با نشاط و سرگرمی در مسیر انتخابات

سید محمدرضا خوشرو مدیر شبکه نسیم با اشاره به شعار شبکه نسیم گفت: شعار ما «شبکه نسیم، شبکه نشاط و سرگرمی» است و تولید برنامه‌های مفرح بتدریج جای خود را بین مخاطبان باز کرده است. وی افزود: این شبکه‌ای که مخاطب عام را با خود همراه دارد، با ویژه‌برنامه‌ها و اقدام‌های بزرگ و بی‌سابقه با تکیه بر «عدالت رسانه‌ای» برای یاری برگزاری باشکوه انتخابات، پای همت به پیش گذاشته است.

خوشرو با اشاره به راهبرد رسانه ملی برای بالا بردن مشارکت مردم در انتخابات گفت: شبکه‌های تلویزیونی و مراکز معاونت سیمای رسانه ملی در راستای برگزاری شکوهمند و شایسته انتخابات، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی اجتماعی با اهداف و رویکردهای مشارکت حداکثری مردم، انتخاب اصلاح و تحقق اصل عدالت رسانه‌ای