

مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه‌های رادیویی پیام و آوا: پیام انتخابات، پیام حضور

مهدی شهاب تالی مدیر شبکه‌های رادیویی پیام و آوا گفت: شبکه‌های رادیویی پیام و آوا در راستای برگزاری هر چه باشکوه‌تر انتخابات، آگاهی‌بخشی به جامعه با هدف انتخاب اصلح، مشارکت حداکثری جمهور مردم و تحقق عدالت رسانه‌ای، برنامه‌های ویژه انتخاباتی را تهیه و روانه آنتن کرده‌است. وی افزود: در ادوار گذشته نامزدها امکان تبلیغ به شکل گسترده نداشتند و به دلیل بالا بودن هزینه تبلیغات رسانه‌ای برای آن‌ها تبلیغ نمی‌کرد اما در دوره تحولی سازمان با نگاه عدالت رسانه‌ای این امکان فراهم شد. با راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی امکان خوبی ایجاد شده تا نامزدها از این بستری که رسانه ملی برای افزایش مشارکت فراهم کرده استفاده کنند تا با پیاده‌سازی سیاست رسانه ملی و راه اندازی این شبکه‌ها فضای رقابتی خوبی بوجود آمده تا حداکثر مشارکت مردمی رخ دهد.

شهاب تالی با اشاره به برنامه‌های این شبکه بیان کرد: در این راستا شبکه رادیویی پیام چند برنامه مهم با موضوع انتخابات تولید کرده‌است که مهمترین آن «پیام انتخابات»، «پیام حضور»، «پیام امام»، «ایران ما» است که به بیان اهمیت مجلس شورای اسلامی در تعیین سرنوشت جامعه می‌پردازد. برای روز برگزاری انتخابات نیز، رادیو پیام و آوا در کنار تمام شبکه‌های رسانه ملی ویژه برنامه‌هایی طراحی کردند، ویژه برنامه‌های مناسب روز را دارند. در روز انتخابات، خبرنگاران برای انعکاس شور و حال انتخابات به سطح شهر می‌روند. این مدیر رادیویی تصریح کرد: رادیو پیام که وظیفه اطلاع رسانی دارد با مسئولین در ارتباط است تا آخرین اخبار و اطلاعیه‌های انتخاباتی را در اختیار مردم قرار دهد. پوشش اخبار انتخابات، ارتباط با مسئولان از دیگر بخش‌های این ویژه برنامه روز انتخابات خواهد بود. در این ایام پخش آهنگ‌های حماسی و موسیقی‌های ملی و بومی نیز در رادیو آوا در دستور کار قرار دارد.

تقی ربانی، مدیر کل صداوسیما ی گلان: در عمق میدان و در میان مردم

با نگاهی به ایام پیش رو و برگزاری انتخابات رویکردهای رسانه ملی نیز همگام با همین افق ترسیم و عملیاتی شده‌است. به عنوان نمونه‌ای از رویکرد تحولی بر پایه دواصل «هویت محوری» و «عدالت گستری»، می‌توان به راه اندازی حدود ۲۰۰ کانال انتخاباتی اشاره کرد که برای نخستین بار باهدف رعایت عدالت و بهره‌مندی تبلیغاتی تمام نامزدها از فضای آنتن رسانه ملی و نشان دادن عزم صداوسیما برای اثرگذاری در ایجاد مشارکت پر شور و گسترده مردم در انتخابات ایجاد شده‌است که این یعنی فضایی در رسانه ملی به وجود آمده که در عمق میدان و در میان مردم قرار دارد تا هر زمانی که مردم اراده کنند متناسب با اتخاذ تصمیمات انقلابی، هر نقطه‌ای از این سرزمین اسلامی، مرکز تولید محتوا و اعزام فکر و عقیده به جبهه‌های جنگ نرم شود.

محسن رئیسی، مدیر کل صداوسیما ی خلیج فارس: انتخابات با طعم عدالت

افزایش مشارکت آحاد مردم در انتخابات به عنوان اصلی‌ترین پیشران جمهوری اسلامی ایران مطمئناً یکی از وظایف اصلی رسانه‌است. ایجاد فضای سیاسی که افراد با نگرش‌های متفاوت امکان ابراز نظرات و سلاقی خود را داشته باشند، سرلوحه مدیریت رسانه‌ای کشور قرار دارد و بر اساس سند تحول رسانه ملی ایجاد فضای رقابتی عدالت محور برای نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی توسط ریاست سازمان تدوین و ابلاغ شد که راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی در سراسر کشور یکی از مصادیق بروز و ظهور آن است تا انتخابات ۱۱ اسفند یک فضای رسانه‌ای پیشرو و عدالت محور را - که همسو با هویت هر منطقه است - در مقابل دید عموم مردم ایران و دنیا قرار دهد. کانال‌های انتخاباتی دو راهبرد اصلی در حوزه انتخابات را تبیین می‌کنند: گزاره اول اینکه هر نامزدی که تمکن مالی بیش تری داشته باشد امکان بیشتری برای برنده شدن دارد تا حدود زیادی کم رنگ می‌شود. در گزاره دوم امکان شناخت بهتر نامزدها توسط مردم هر حوزه انتخابیه فراهم و نظرات نامزدهای واسطه برای مردم تبیین می‌شود. راهبرد رسانه‌ای پیش رو باید به گونه‌ای باشد که توده مردم احساس کنند که با افزایش مشارکت، زمینه‌ای فراهم می‌آید که در حوزه مجلس و قانون گذاری با انتخابات افراد متعهد و متخصص با حضور حداکثری، مجلسی مقتدر و اثر گذار تشکیل شود که پشتیبانی قدرتمند برای حوزه‌های اجرایی باشد. راه اندازی ۲۰۰ کانال انتخاباتی در سراسر کشور نشان دهنده ایجاد فرصتی برابر برای همه انتخاب کنندگان و انتخاب شوندگان است که با دقت و آگاهی بالا در جشن سیاسی یازدهم اسفند شرکت کنند تا شاهد انتخاباتی عادلانه باشیم.



چهار گانه مورد تاکید رهبر معظم انقلاب برای انتخابات حاضر یعنی مشارکت حداکثری و رقابت واقعی بطور مستقیم به عهده رسانه ملی است و این مهم تنها با نگاهی تحولی امکان پذیر خواهد شد. افتخاری با اشاره به آمادگی رسانه ملی برای برپایی انتخابات بیان کرد: آنچه در دو سال گذشته برای اجرای سند تحول رسانه ملی انجام شده است امروز به کمک ارکان سازمان آمده‌است تا امکان برگزاری انتخاباتی رقابتی با مشارکت حداکثری را فراهم کند. از آنجایی که یک محور اصلی سند تحول هم افزایی است، رادیو صبا با در نظر گرفتن این امر فعالیت انتخاباتی خود را از مهر ماه سال جاری آغاز کرده‌است و به امید خدا در چله باقی مانده تا در روز انتخابات با قدرت بیشتری به این موضوع می‌پردازد.

مدیر شبکه رادیویی صبا رویکرد اصلی برنامه‌های شبکه در نیمه دوم سال بر اساس جنس مخاطبان و ماموریت‌های محوله به رادیو صبا دانست و افزود: اهمیت انتخاب و سرنوشت ساز بودن انتخاب در زندگی به عنوان پیام فرامتنی در برنامه‌ها گنجانده شده‌است و تلاش شد مخاطب در لابلای برنامه‌های شاد شبکه با مفهوم انتخاب درست و اهمیت انتخاب آشنا شود. وی در تشریح برنامه‌های این شبکه گفت: از ابتدای دی ماه تدارک ویژه‌ای برای رای اولی‌ها دیده شد و در قالب برنامه «ما اولی‌ها» تلاش شد برای این جامعه هدف پیام موثر تولید شود. این در حالی بود که سایر برنامه‌های شبکه نظیر مجله صبحگاهی «صبح صبا» و مسابقه «دو راهی» هم همچنان در مهندسی پیام خود به موضوع انتخابات توجه داشتند، در عین حال برنامه‌های طنز نمایشی «بی زحمت» و «شهر فرنگ» هم موضوع انتخابات را در لابلای برنامه مورد توجه قرار دادند. به گفته افتخاری در آستانه بهمن ماه دو برنامه «غیر علنی» و «صدر مجلس» هم به جدول پخش شبکه اضافه شده‌اند. غیر علنی برنامه‌ای نمایشی است که تلاش می‌کند به مسائل مرتبط با انتخابات در قالب کمدی و صدر مجلس به طور روان به تشریح اصول و قوانین حاکم به مجلس می‌پردازد. در بخشی دیگر نیز میان برنامه‌های کوتاه تهیه شده‌است که مردم از خاطره‌های خود از شرکت در انتخابات می‌گویند.

برنامه‌های ویژه‌ای را برای این دوره از انتخابات تدارک دیده‌است. وی افزود: این شبکه در این دوره به شکل تخصصی با بررسی و تبیین انتخابات خبرگان رهبری تلاش کرده شبیهاتی که دشمن در مسیر خبرگان رهبری، انقلاب اسلامی و اصل ولایت فقیه طرح کرده‌است را پاسخ دهد. که برنامه «بینا» با محوریت مشارکت سیاسی در اسلام با همین رویکرد تهیه شده‌است.

کشکولی تجهیز و تبیین جریان جبهه مردمی و جریان پیشران انقلاب اسلامی برای تأثیر گذاری و کنش گری در امر انتخابات را وجه دیگری از فعالیت‌های انتخاباتی شبکه قرآن سیما دانست و افزود: تلاش ما با نگاهی بر حضور حداکثری بر این اساس است که با همراهی جریانات و نهادهای دینی، مساجد و هیئات مذهبی و... قدرت کنشگری را در جامعه افزایش دهیم. بدیهی است به کاربردن قدرت کنشگری در عصر رسانه به دستگروه‌های پیشران می‌تواند مشارکت حداکثری را نمایان کند. مدیر شبکه قرآن و معارف سیما با اشاره به برنامه‌های این شبکه اظهار داشت: بر این اساس برنامه «دخترانه» با محوریت گفت و گوی انتخاباتی دختران فعال با بررسی چالش‌های انتخاباتی، برنامه «تراز» با معرفی و بسط قانون گذاری قرآنی، برنامه گزارشی «نقش من» با تشویق مردم به مشارکت‌های اجتماعی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب روی آنتن می‌رود. برنامه «واقع نگار سفر قند» نیز با موضوع انتخابات، برگزاری انتخابات دانش آموزی در یک مدرسه را با همه اتفاقات تلخ و شیرین آن به تصویر می‌کشد.

حمیدرضا افتخاری، مدیر شبکه رادیویی صبا: مثبت انتخاب در صبا

حمیدرضا افتخاری مدیر شبکه رادیویی صبا با اشاره به در پیش رو بودن انتخابات گفت: فصل انتخاب فصلی تأثیر گذار در سرنوشت کشور است و همین امر باعث می‌شود رسانه ملی به عنوان رسانه مرجع مردم ایران در یکی از سخت‌ترین آزمون‌های خود قرار گیرد. وی ادامه داد: این آزمون در دوره حاضر انتخابات مجلس شورای اسلامی سخت‌تر هم خواهد بود چرا که تحقق دو محور از محورهای