

در آیین اختتامیه جشنواره کتاب و رسانه عنوان شد:

جامعه ما کتاب محور است



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری وصف صبا
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز

همراه شد. مهدی پور با بیان اینکه ۴۳ رسانه مستقل در حوزه کتاب داریم، اظهار داشت: این رسانه‌ها در قالب مجلات، نشریات و یک خبرگزاری تخصصی هستند و اینها جدای از مجموعه صفحات کتاب خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و مجلات است. وی افزود: در این زمینه به چند متغیر و شتاب‌دهنده باید توجه کنیم؛ تحولات فناوری‌های جدید مثل هوش مصنوعی اهمیت زیادی دارد و باید به آنها توجه کنیم؛ از سوی دیگر باید بازیابی جدید رسانه‌ها را هم در حوزه رسانه و هم کتابخوانی تقویت کنیم. حسن عابدینی معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما در ادامه این مراسم اظهار داشت: شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی نقش مهمی در معرفی کتاب ایفا می‌کنند. عابدینی ادامه داد: کتاب و کتابخوانی یک موضوع اساسی است، اگر چه می‌گویند، کسانی که در صداوسیما هستند مایل نیستند کتابخوانی گسترش پیدا کند، اما چنین نیست. همه را تشویق و ترغیب کنیم که کتابخوانی را در دستور کار قرار دهند؛ زیرا با کتاب خواندن راحت‌تر می‌توانیم دنیای خوب، راحت‌تر و توأم با دانش را برای همه ترسیم کنیم. سیدمحمد هاشمی قائم مقام وزیر فرهنگ نیز در سخنانی، گفت: هر کس در مواجهه اول با عنوان کتاب و رسانه متوجه راهبردی بودن و اهمیت آن می‌شود. از یک سو کتاب، به عنوان اصل‌ترین رسانه را داریم و از سوی دیگر این رسانه از مغفول‌ترین رسانه‌های دنیا است؛ علاوه بر این با رسانه‌های روز، مواجه هستیم و ذائقه دنیای معاصر به این سمت رفته که این رسانه‌ها اثرگذاری خود را داشته باشند. هاشمی با بیان اینکه باید اهتمام شود از رسانه‌های نوین برای خدمت، ایده و تبلیغ و ترویج این رسانه اصیل، استفاده شود، گفت: دوستان اهتمام کردند، طی دو دوره جدید با ایده‌پردازی‌های خوب از انسان رسانه فرهنگی تا پیشخوان کتابفروشی‌ها به این جشنواره غنا بخشیدند؛ بنابراین باید از این کار تقدیر کرد. در اختتامیه بیست و یکمین جشنواره کتاب و رسانه ضمن اعلام برندگان محورهای مختلف در سه حوزه مطبوعات و خبرگزاری‌ها و رسانه‌های دیداری و شنیداری و رسانه‌های اجتماعی جوایز ویژه سه گانه جشنواره نیز اهدا شد.

علی رضائی مدیرعامل موسسه خانه کتاب در این مراسم با بیان اینکه رسانه‌ها می‌توانند کمک کنند ظرفیت‌های حوزه کتاب بیشتر به مردم شناسانده شود، اظهار داشت: جشنواره کتاب و رسانه ۱۹ دوره برگزار شده بود؛ اما کرونا وقفه‌ای در توالی این رویداد، ایجاد کرد. سال گذشته در خواست بازنگری در برگزاری جشنواره را داشتیم که با دبیری سیاوش صلواتیان، شکل دیگری از جشنواره برگزار و تغییرات در آیین نامه و حوزه‌های مختلف انجام شد.

رضائی با بیان اینکه برنامه‌ریزی شد تا در دوره بیست و یکم به وجوه رسانه‌ای که کمتر به آن پرداخته می‌شود، توجه شود، گفت: معرفی برترین و پرتیرین کتابفروشی را امسال به جشنواره اضافه کردیم تا بیان کنیم و پرتیرین کتاب، به مثابه رسانه است و تأثیر زیادی در جذب مخاطب دارد. خانه کتاب و ادبیات ایران و مجموعه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ به این جشنواره توجه دارد؛ زیرا فکر می‌کنیم اگر قرار است کتاب به عرصه عمومی و جامعه وارد شود، چیزی به جز رسانه نمی‌تواند به آن کمک کند. وی با یادآوری این که ناشران در طول سال حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار عنوان کتاب چاپ نخست منتشر می‌کنند، گفت: اگر به مخاطب بگوییم کتاب بخوان او وارد وادی سرگردانی می‌شود که چه بخواند، در این میان مسئولیت هدایت مردم به خواندن کتاب با رسانه‌ها است. رضائی افزود: در موضوع کتاب حوزه رسانه باید جدی‌تر گرفته شود، سال گذشته در برخی حوزه‌ها در ارسال آثار، ضعف داشتیم، امسال آثار بیشتری در برخی موضوعات رسید. امسال هم برای سال‌های بعد، باید اقدامات لازم برای افزایش تعداد آثار انجام شود. مدیرعامل موسسه خانه کتاب با اشاره به بخش جایزه ویژه جشنواره افزود: برای شناسایی برترین و پرتیرین کتاب، به ۲۰۰ کتابفروشی مراجعه حضوری شد؛ علاوه بر این از استان‌های دیگر نیز برترین و پرتیرین‌ها، اعلام شدند.

در ادامه فرشاد مهدی پور معاون رسانه و امور تبلیغات وزارت فرهنگ، این جشنواره را یکی از قدیمی‌ترین جوایز حوزه رسانه کشور خواند و گفت: در ابتدا این جایزه برای حوزه معرفی کتاب بود و به مرور با تعداد زیادی از فعالان، تحلیل‌گران و کنش‌گران

آیین اختتامیه بیست و یکمین جشنواره کتاب و رسانه روز گذشته ۸ بهمن ۱۴۰۲ با حضور برخی از مسئولان فرهنگی برگزار و با انتشار پیام تصویری وزیر فرهنگ و معرفی برگزیدگان به کار خود پایان داد. محمدمهدی اسماعیلی در این مراسم در پیام تصویری خطاب به دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان آئین پاپانی بیست و یکمین جشنواره هنر و رسانه خاطر نشان کرد: اگر فعالیت فرهنگی را با حمایت و پوشش خلاقانه رسانه‌ای همراه کنیم حتماً آثار بهتر و بیشتر دیده می‌شود. وزیر فرهنگ با تأکید بر این که جامعه رسانه‌ای مثل خانواده‌ای منسجم در حوزه فرهنگ و هنر عمل می‌کند، اظهار داشت: نیاز داریم انسجام این خانواده بیشتر شود؛ جنس کار در حوزه فرهنگ، هنر و رسانه واحد است و علاوه بر آن مخاطبان فرهیخته‌ای بهره می‌برد. اگر فعالیت فرهنگی را با حمایت و پوشش خلاقانه رسانه‌ای همراه کنیم آثار تولیدی حتماً بهتر و بیشتر دیده می‌شود. وزیر فرهنگ با بیان اینکه «جامعه ما کتاب محور است»؛ گفت: هر جایی از کشور حضور پیدا می‌کنیم بخشی از مطالبه مردم مربوط به ایجاد فضاها و زیرساخت‌های مربوط به کتاب است؛ چه کتابخانه سیار و چه کتابخانه عمومی. به همین دلیل اشتیاق بالای مردم فضا را برای کار رسانه‌ای در این زمینه بیشتر فراهم می‌کند. وی افزود: تلاش می‌کنم در صفحات شخصی خودم در شبکه‌های مجازی به صورت ادواری و مناسبت محور، کتاب‌های خواندنی را به مخاطبان عزیز معرفی کنم. همه انسان رسانه‌هایی هم که مخاطبان زیادی دارند و مورد اقبال مردم هستند نیز از فرصتی که برایشان مهیا شده برای ترویج فرهنگ کتابخوانی استفاده کنند. همکاران ما در بخش‌های رسانه‌ای، معاونت امور رسانه و تبلیغات و معاونت امور فرهنگی حوزه کتاب به امید خدا با تعاملی بهتر و قوی‌تر این فضای رسانه‌ای را حمایت و مورد توجه قرار دهند و از همکاران و خبرنگاران حوزه کتاب به شکلی ویژه پشتیبانی کنند. اسماعیلی گفت: همچنین از همه این عزیزان و خبرنگاران حوزه فرهنگ به ویژه حوزه کتاب که با غیرت و تعصب فعالیت‌های حوزه کتاب را مورد حمایت قرار می‌دهند به شکل ویژه تشکر می‌کنم و برای همه شما آرزوی موفقیت و سربلندی دارم.

