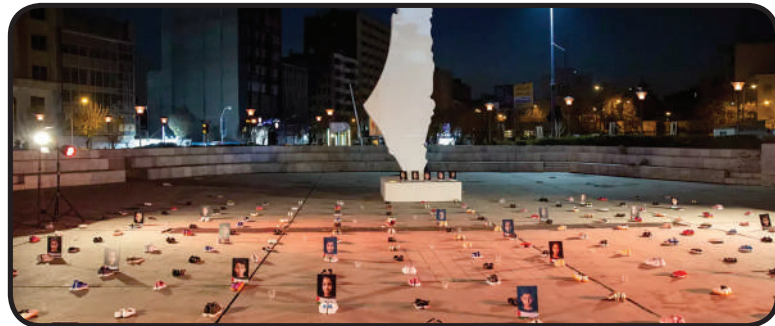




حضور مدارس در نمایشگاه رسانه‌های ایران

بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با ایجاد بخش کودک و نوجوان فرصت مناسبی برای حضور دانش‌آموزان فراهم کرده تا ضمن با آشنایی با تولیدات رسانه‌ای، مهارت‌های تولید محتوا را بیاموزند. بخش ویژه کودک و نوجوان با برگزاری و تدارک بخش‌های ویژه آموزش تولیدات رسانه‌ای از جمله عکاسی، تصویربرداری، متحرک‌سازی و ساخت پادکست را برای کودکان و نوجوانان فراهم کرده است. اجرای نمایش‌های خلاق ویژه کودکان از بخش‌های جذاب بخش کودک و نوجوان نمایشگاه است که در قالب نمایش مفاهیم رسانه‌ای را بهتر خواهند آموخت و در کنار آن در بخش رویداد والدین می‌توانند با اصول استانداردهای مرتبط با رسانه‌ای دیداری و شنیداری کودک از جمله فیلم، کتاب و... آشنا شوند.



برگزاری نشست تخصصی رسانه‌های حامی غزه

«غرفه غزه» در بخش بین‌الملل؛ نمایشگاه رسانه‌های ایران، نشست تخصصی در سالن «بشارت صبح» کانون رسانه‌های حامی غزه برگزار می‌کند. بخش بین‌الملل این دوره از نمایشگاه با بخش ویژه‌ای برای غزه میزبان ۱۲ رسانه فعال در حوزه مقاومت است و بخشی را تحت عنوان «غرفه غزه» برپا می‌کند. «غرفه غزه» برای آگاه‌سازی و تبیین جنایات رژیم صهیونیستی فعالیت می‌کند و در روز نخست برگزاری نمایشگاه در سالن بشارت صبح چهار نشست «نقش مقاومت لبنان در نبرد غزه» ساعت ۱۰:۴۴ تا ۱۱:۴۴، «بررسی روند یک سقوط از ۱۹۴۸ تا ۲۰۲۳» ساعت ۱۵، «همکاری بین‌المللی میان رسانه‌های دنیا» ساعت ۱۶ و «تاثیر رسانه‌های مقاومت در تاب‌آوری‌های اجتماعی و جامعه مقاومت» ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۸ برگزار می‌شود.

معاون مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی:

حضور ۱۷۰۰ فعال رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران



بهره ببرند. معاون مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی عنوان کرد: همچنین مقرر شد یک نفر از پیشکسوتان رسانه‌ای بنا بر پیشنهاد و معرفی ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها معرفی می‌شود تا در روز بازدید نمایندگان رسانه هر استان از نمایشگاه، از پیشکسوتان هر استان تجلیل و قدردانی کنیم. ابدالی خاطر نشان کرد: استقبال و مشارکت بسیار خوب ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و تشکلهای رسانه‌ای از این برنامه و بالاخص تجلیل از پیشکسوتان رسانه‌ای استان‌ها به عنوان سرمایه‌های ارزشمند در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران در کنار سایر برنامه‌های جنبی اجرا می‌شود. وی یادآور شد: استقبال ۳۱ استان کشور برای بازدید از نمایشگاه و تجلیل از ۲۸ پیشکسوت معرفی شده از استانهای کشور در طول روزهای نمایشگاه طبق برنامه زمانبندی انجام می‌شود و جدول حضور استانها در سایت نمایشگاه بارگذاری خواهد شد.

طبق آمادگی فعالان رسانه استان‌ها برای حضور و بازدید از بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران ۱۷۰۰ فعال رسانه از سراسر کشور در چهار روز از نمایشگاه بازدید می‌کنند.

مهدی ابدالی معاون مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی اظهار کرد: برای بهره‌مندی و مشارکت اهالی رسانه از استان‌های کشور با استفاده از ظرفیت تشکلهای رسانه‌ای در استان‌ها اعم از خانه مطبوعات و بسیج رسانه و سایر تشکلهای رسانه‌ای و با هماهنگی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی از فعالان رسانه‌ای ۳۲ استان کشور به منظور بازدید و حضور در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، رسماً دعوت شده است.

وی افزود: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده مقرر شد ۱۷۰۰ نفر اصحاب رسانه از استانهای کشور طبق جدول زمانبندی شده در نمایشگاه حضور فعال داشته و ضمن بازدید از برنامه‌های جنبی و آموزشی نمایشگاه



رونمایی ایران رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران

پنجره واحد خدمات معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با عنوان «ایران رسانه» در نمایشگاه رسانه‌های ایران رونمایی می‌شود. بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران از امروز یکشنبه ۲۹ بهمن ۱۴۰۲ در مصلای امام خمینی (ره) تهران کار خود را آغاز می‌کند، رویدادی که پس از ۶ سال به همت معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به مدت ۴ روز تا دوم اسفند برگزار می‌شود، و قرار است در نخستین روز «ایران رسانه» به عنوان پنجره‌ای واحد برای تمامی خدمات معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات رونمایی شود. پیش از این خدمات معاونت امور رسانه‌ای به خبرنگاران و اهالی رسانه از طریق سامانه‌های مختلفی همچون «سامانه جامع رسانه‌های کشور»، «سایت تبلیغات» و «سایت جشنواره‌ها» ارائه می‌شد که با آغاز به کار سامانه «ایران رسانه» همه خدمات این معاونت به خبرنگاران، مدیران مسئول، کانون‌های تبلیغاتی، موسسات رسانه‌ای از طریق این سامانه انجام می‌شود.



برگزاری ۸۰ نشست در نمایشگاه رسانه‌های ایران

نمایشگاه رسانه‌های ایران امروز یکشنبه بیست و نهم بهمن ماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رونمایی از جلد دوم دانشنامه مطبوعات ایران افتتاح خواهد شد. مدیر اجرایی بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با اعلام این خبر عنوان کرد: برگزاری ۸۰ نشست در مدت ۴ روز از جمله فعالیت‌های ویژه این دوره از نمایشگاه است که ۴۰ نشست آن به طور تخصصی با محور رسانه برگزار خواهد شد و شامل تجلیل از پیشکسوتان و اساتید عرصه رسانه، کارگاه‌های آموزشی تخصصی، رونمایی از کتب حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری، تجربه کاوی روزنامه‌نگاران و تحلیل و بررسی مسائل پیش‌روی حوزه رسانه است. احسان حامدمقدم ادامه داد: ۴۰ نشست دیگر مربوط به مناظرات سیاسی در حوزه انتخابات پیش‌رو مجلس شورای اسلامی است همچنین مسئولان اجرایی کشور هر روز در نمایشگاه نشست خبری برگزار می‌کنند و نشست‌های تخصصی نیز در بخش بین‌الملل برگزار خواهد شد.



نکوداشت محمد مهدی فرقانی برگزار می‌شود

در نخستین روز از برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران در آیینی از خدمات و تلاش‌های ارزنده محمد مهدی فرقانی استاد پیشکسوت حوزه ارتباطات و رسانه تقدیر و مراسم نکوداشت او برگزار می‌شود. دکتر محمد مهدی فرقانی از اساتید و چهره‌های برجسته حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری است که از سال ۵۲ همکاری حرفه‌ای خود را با روزنامه کیهان آغاز کرد. در سال ۱۳۶۵ به دعوت دکتر بدیعی و مرحوم دکتر معتمد نژاد تدریس در دانشکده علوم ارتباطات را آغاز کرد. فرقانی از سال ۱۳۷۸ تا آبان ۱۳۸۲ رئیس مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها بود و از آن سال تا سال ۱۳۸۶ ریاست دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی را بر عهده داشت و او علاوه بر سه دهه تدریس روزنامه‌نگاران مقالات و کتاب‌های ارزشمندی در حوزه ارتباطات، رسانه و روزنامه‌نگاران نوشته است. این مراسم امروز ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲ در سالن شماره ۲ محل برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران برگزار می‌شود.