



برگزاری بخش فناوری‌های نوین در نمایشگاه مطبوعات

بخش نوآوری و فناوری‌های نوین از بخش‌های ویژه نمایشگاه بیست و چهارم رسانه‌های ایران است که برای نخستین بار برگزار می‌شود. آشنایی اصحاب رسانه با فناوری‌های نوین و ایجاد بستر مناسب برای گسترش شرکت‌های دانش بنیان حوزه رسانه از اهداف مهم برپایی این بخش در نمایشگاه رسانه‌های ایران است که این بخش با هماهنگی و پشتیبانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت مطبوعاتی ایجاد و برگزار می‌شود. خبر نویسی به کمک هوش مصنوعی و تصویرپردازی آینده رسانه در ایران با هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین دو چالشی جدی است که در بخش نوآوری و فناوری‌های نوین نمایشگاه اجرا خواهد شد.



برپایی میز خدمت معاونت امور رسانه‌ای در نمایشگاه

میز خدمت معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ برای خبرنگاران و اهالی رسانه در نمایشگاه رسانه‌های کشور دایر است. کارشناسانی از اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی، دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، دبیرخانه هیات نظارت بر مطبوعات و صندوق اعتباری هنر، پذیرای حضور خبرنگاران و اهالی رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران خواهند بود. توسعه تعاملات و پاسخگویی به پرسش‌ها و ابهامات احتمالی مرتبط با خدمات وزارت فرهنگ به اهالی رسانه، از جمله اهداف اصلی این معاونت در برپایی میز خدمت است. بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با شعار «تجسّم همیشه جز از راستی» با حضور رسانه‌ها و مجموعه‌های خلاق و دانش بنیان فعال در این حوزه میزبان اهالی رسانه، فرهنگ و فناوری است.

عباس محمدیان:

شاهد تحول جدی در حوزه محتوایی نمایشگاه رسانه‌های ایران هستیم



و رهنمودهای وزیر فرهنگ و در راستای حفظ حقوق افکار عمومی کشور سیاست سازماندهی انسان رسانه‌ها در دستور کار قرار گرفته شده تا ان شاءالله این بازیگران نوین رسانه‌ای کشور در چهارچوب قانون و منافع ملی قادر باشند فعالیت‌های رسانه‌ای خویش را دنبال کنند. مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ در پایان افزود: با توجه به برنامه ریزی‌های هوشمندانه صورت گرفته در راستای برگزاری این دوره از نمایشگاه رسانه‌های ایران بدون شک شاهد خلق یکی از مهمترین رویدادهای فرهنگی و رسانه‌ای کشور در سال جاری خواهیم بود لذا به نوبه خود از تمام علاقه‌مندان حوزه رسانه کشور دعوت می‌کنم که از این نمایشگاه بازدید کنند. محمدیان کارشناسی خود را در رشته مدیریت تبلیغات، کارشناسی ارشد و دکتری خود را در رشته علوم ارتباطات پشت سر گذاشته است و هم‌اکنون به عنوان مدرس دانشگاه و پژوهشگر حوزه علوم ارتباطات در فضای علمی کشور و منطقه شناخته شده است. از جمله مهمترین سوابق عباس محمدیان می‌توان به ریاست سازمان بسیج رسانه کشور و عضویت در هیئت‌های منصفه جرائم مطبوعاتی، رسانه‌ای و سیاسی اشاره کرد. همچنین محمدیان در حوزه منطقه‌ای نیز فعالیت داشته و به عنوان مدیر فرهنگی، رویدادهای گوناگونی را در کشورهای حوزه مقاومت اجرا کرده است و کتاب‌هایی چون «راهنمای دیپلماسی عمومی در ماموریت‌های برون مرزی» و «فرهنگ نامه شهدا» از جمله آثار وی در حوزه تالیف و نشر است.

عباس محمدیان، مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ گفت: نمایشگاه رسانه‌های ایران مهمترین فرصت و بستر برای هم‌افزایی و هم‌اندیشی فعالان رسانه‌ای کشور محسوب می‌شود و احیا و برگزاری مجدد آن پس از چند سال وقفه آنهم متناسب با تحولات و نیازمندی‌های روز فضای رسانه‌ای ایران و جهان قطعاً یکی از مهمترین خدمات و دستاوردهای بزرگ دولت محسوب می‌شود. وی ادامه داد: بیست و چهارمین دوره نمایشگاه رسانه‌های ایران هر چند تداوم تکامل یافته تجربه نمایشگاه مطبوعات محسوب می‌شود اما در این دوره علاوه بر تغییر نام، شاهد تحول جدی در حوزه محتوایی این نمایشگاه هستیم که این مسئله موجب حداکثر تطابق محتوای این نمایشگاه با نیازمندی‌های اصحاب رسانه و همچنین آحاد افکار عمومی شده است. مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ تصریح کرد: شخصاً به عنوان فردی که سال‌ها در مسئولیت‌های رسانه‌ای مختلف ملی و محلی ایفای نقش کرده‌ام بایستی بر این نکته تأکید کنم که نمایشگاه رسانه‌های ایران به واسطه فراهم کردن زمینه هم‌افزایی جریان‌های رسانه‌ای مختلف کشور می‌تواند زمینه ساز افزایش توان ملی کشور در حوزه رسانه باشد. این پژوهشگر حوزه رسانه با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهور در حوزه رسانه گفت: نمایشگاه رسانه‌های ایران در مدت زمان برگزاری خود به واسطه برگزاری نشست‌ها و دیدارهای تخصصی بین اصحاب رسانه این فرصت را دارد که منطبق بر مطالبات رهبر معظم انقلاب و همچنین رهنمودهای رئیس‌جمهور دولت سیزدهم چهارچوب نظام رسانه‌ای تراز انقلاب اسلامی را برای اصحاب رسانه کشور تبیین کند. عباس محمدیان توجه به رسانه‌های نوین خصوصاً انسان رسانه‌ها و نقش و جایگاه آن‌ها در هدایت افکار عمومی را یکی دیگر از اولویت‌های این نمایشگاه برشمرد و یادآور شد: با توجه به سیاست‌ها

