



### برپایی نمایشگاه عکس شهدای رسانه در مصلاي تهران

نمایشگاه عکس شهدای رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران برپا شده است. این نمایشگاه، تصاویر شهدای رسانه از دوران شاهنشاهی تا دوره معاصر را به تصویر کشیده که حال و هوای معنوی به فضای نمایشگاه بخشیده است. تصویری که بیانگر این است جوانانی در عرصه رسانه خدمت می‌کردند که در این مسیر به شهادت نایل شده‌اند. در این میان تصویر شهید سیدمرتضی آوینی، شهید علیرضا افشار از واحد مرکزی خبر و همچنین شهید حسن باقری که پیش از فرماندهی در دفاع مقدس، در روزنامه جمهوری اسلامی می‌نوشت، در میان ده‌ها شهید رسانه که تصویرشان به نمایش گذاشته شده است نظر مخاطبان این نمایشگاه را به خود جلب می‌کند.



### نشست خبری «مَثَلت» در غرفه صبا برگزار شد

نمایش «مَثَلت» با حضور قیس یساقی کارگردان، محمد جواد مهدیان عروسک‌گردان و صدایپیشه و امیرحسین بلندی دستیار کارگردان و بازیگر در غرفه مجموعه رسانه‌های صبا در محل برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران برگزار شد. داستان این نمایش عروسکی بر اساس سه اثر مشهور ویلیام شکسپیر نوشته شده است که مخصوص بزرگسالان است و اولین اجرای عمومی خود در تهران را تجربه می‌کند. این نمایش تا ۱۳ اسفند به مدت چهار دقیقه در سالن قشقای مجموعه تئاتر شهر روی صحنه خواهد بود. «مَثَلت» داستان خیانت یک مرد وفادار به شاه و داستان خیانت یک شاه وفادار به مرد و داستان خیانت یک زن وفادار به مرد و شاه است. اصباحیر

## لی جین‌نان از نمایندگان چینی تبار خبرگزاری سی‌ام‌جی: تاریخ فرهنگی ایران دارای پشتوانه‌ای سترگ است

شخصه در ۵ سال گذشته گزارش‌های زیادی تهیه کرده‌ام. در کنار گزارش‌هایی همچون انتخابات و مجلس من یک گزارش مفصل از جنایات آمریکا در منطقه خاورمیانه و جهان و شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی تدارک دیدم. وی ادامه داد: به طور کل رویدادهایی که در جمهوری اسلامی ایران رخ می‌دهد نیز برای ما جالب توجه بوده و سی‌ام‌جی سعی داشته تا اخباری که در این رویدادها به وجود آمده را منعکس کند. چهار و دومین جشنواره فیلم فجر نمونه‌ای بارز پیرامون این بحث است. رویدادهای دیگر از جمله انتخابات توسط مجموعه رسانه‌ای سی‌ام‌جی منعکس خواهد شد. انعکاس این اخبار در فرم ویدئو و تصویر بوده است. سی‌ام‌جی دارای بخش‌های گوناگونی بوده و هر بخش وظیفه خود را در راستای جریان‌های رسانه‌ای در ایران انجام می‌دهد. موسیقی، سینما، تئاتر، فرهنگ و هنر و غیره... جین‌نان خاطر نشان کرد: سینمای ایران در شانزده‌های و جهان شناخته شده است. اصغر فرهادی از جمله کارگردان‌های ایرانی در سطح جهان است که ماندگار شده. در این راستا ما در تلاش هستیم تا دو کشور ایران و چین در یک تعامل فرهنگی به شناختی متقابل از یکدیگر برسند. اصباحیر

لی جین‌نان از نمایندگان چینی تبار خبرگزاری سی‌ام‌جی در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران به تحریریه صبا آمد و در گفت‌وگو با خبرنگار صبا، با اشاره به فعالیت‌های فرهنگی و هنری سی‌ام‌جی در راستای معرفی کشور ایران به چین و بالعکس اظهار داشت: کشور ایران از لحاظ تاریخ فرهنگی دارای پشتوانه‌ای سترگ است. پشتوانه‌ای که در کشور چین نیز قابل رویت است. در این راستا ما سعی داریم تا به معرفی و شناخت این دو کشور از یکدیگر قدم برداریم. به عنوان مثال شهر کاشان و محصولات آن از جمله گلاب برای کشور ما بسیار جذاب و ناشناخته است. به همین سبب ما با تحقیق و پژوهش در این حوزه سعی کردیم تا محصولات این شهر را به درستی در کشور خود تعریف و ترسیم کنیم. شهر مشهد نیز یکی دیگر از این عجایب ناشناخته است. دفتر ما ۱۵ سال است که در تهران تأسیس شده و ما در این مدت سعی داشته‌ایم که به تمام حوزه‌های مهم اعم از سیاسی، اجتماعی و فرهنگی سرک بکشیم. من به



### رسانه‌ها باز یگران تعیین‌کننده آینده منطقه هستند

اسامه حمدان، سخنگوی جنبش حماس در آیین گشایش نمایشگاه رسانه‌های ایران ضمن تقدیم سلام مردم فلسطین به ویژه مبارزان در حال نبرد به ملت ایران، از شهدای عرصه رسانه در فلسطین یاد کرد که از آغاز تجاوز رژیم صهیونیستی به ۱۲۰ نفر رسیده‌اند و گفت: در جریان نبرد طوفان الاقصی رسانه نقش مهمی ایفا کرد و این بخشی از نقش رسانه است زیرا اهمیت رسانه‌ها فراتر از این است و امروز نقش اصلی را در شکل دادن به فرهنگ و اندیشه در کشور‌های ما دارند. سخنگوی جنبش حماس در ایران خاطر نشان کرد: رسانه‌ها نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در جهان کنونی دارند. این قدرت رسانه است و همین قدرت مسئولیت بزرگی را برای رسانه‌ها در دوران کنونی ایجاد می‌کند.

حمدان افزود: امروز بعد از ۱۴۰ روز از آغاز جنگ در غزه ملت ما استوار و پایدار ایستاده و در حال شکل دادن پیروزی است و البته همواره پیروزی‌ها توسط ملت‌ها شکل گرفته است.



### رسانه‌های خارجی محور مقاومت در نمایشگاه

۱۲ رسانه از هشت کشور افغانستان، پاکستان، ترکیه، تونس، عراق، یمن، فلسطین و لبنان در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران حضور دارند. با توجه به این که حماسه مقاومت مردم فلسطین و طوفان الاقصی از مهر امسال در صدر اخبار منطقه و جهان قرار گرفته است، با ابتکار معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ، رسانه‌های خارجی محور مقاومت در نمایشگاه رسانه‌های ایران حضور یافتند تا مهم‌ترین اخبار محور مقاومت منعکس شود. ۱۵ فعال رسانه‌ای محور مقاومت در غرفه غزه با عنوان بشارت صبح در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران حضور دارند که نشست‌هایی با عناوین مختلف برگزار و در مصاحبه‌های رادیویی و تلویزیونی نیز شرکت خواهند کرد. هم‌چنین قرار است نمایندگان رسانه‌های محور مقاومت در این غرفه حضور داشته باشند و هریک به فراخور، فعالیت‌های خود را به نمایش قرار دهند.



### آینده رسانه‌ها با فناوری‌های جدید گره خورده است

«محمد خوانساری»، رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در بازدید از نمایشگاه رسانه‌های ایران، گفت: اگر رسانه‌ها با فناوری‌های جدید تلفیق نشوند جایگاه اجتماعی‌شان کاهش می‌یابد که قطعاً مطلوب نیست. در نتیجه فعالان، مدیران و تصمیم‌گیران عرصه رسانه قطعاً باید از فناوری‌های جدید استفاده کنند تا آینده روبه‌رشدی داشته باشند زیرا اقبال مردم به فناوری‌های نوین است و با وجود جایگزین‌هایی که در این حوزه وجود دارد، لازم است تا رسانه‌ها به آن ورود کنند. وی خاطر نشان کرد: ایران در گذشته شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های بومی نداشت و صرفاً از شبکه‌های اجتماعی خارجی استفاده می‌کرد ولی در حال حاضر پیام‌رسان‌های بومی در کشور مرجعیت رسانه‌ای پیدا کرده و بسترهای مناسبی برای اطلاع‌رسانی‌ها ایجاد کرده است. خوانساری افزود: ویراستی هم‌اکنون مرجعیت بین‌المللی پیدا کرده و می‌تواند الگوی خوب و جدیدی به ما دهد تا از ظرفیت‌های بومی برای انجام مأموریت‌های رسانه‌ای خود استفاده کنیم.