



دورهمی مدیران ارتباطات و فعالان روابط عمومی

دومین دورهمی مدیران ارتباطات و فعالان روابط عمومی، امروز دوشنبه ۳۰ بهمن، ساعت ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰ در نمایشگاه رسانه‌های ایران برگزار خواهد شد. دومین دورهمی تخصصی از سلسله رویدادهای دورهمی مدیران ارتباطات و فعالان روابط عمومی، با هدف شبکه‌سازی، هم‌افزایی و توانمندسازی فعالان این عرصه برگزار می‌شود. این برنامه با همکاری کانون دورهمی‌های ایران و ستاد برگزاری نمایشگاه برپا می‌شود و در آن بیش از ۲۵۰ نفر از فعالان، مدیران حوزه ارتباطات و روابط عمومی در عرصه‌های مختلف مانند دستگاه‌های دولتی و خصوصی، در بخش‌های اجرایی، فرهنگی، صنعتی، علمی و آموزشی حضور خواهند داشت.



دیدار با معاون امور رسانه‌ای وزارت فرهنگ

مهمانان ویژه نمایشگاه رسانه‌های ایران با فرشاد مهدی‌پور معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ دیدار کردند. در این نشست صمیمانه که در پايون مصلاي امام خميني (ره) برگزار شد جمعی از اصحاب رسانه حوزه مقاومت از جمله ناصر قندیل، ابراهیم الامین، محمود الهاشمی، مازن الزیدی و عباس خامه‌یار به همراه ناصر ابوشریف، نماینده جنبش جهاد اسلامی فلسطین در تهران، خالد قدومی نماینده جنبش حماس در تهران و علی‌رضا شیروی، مدیر کل رسانه‌های خارجی وزارت فرهنگ حضور داشتند. در این نشست درباره هماهنگی رسانه‌های مقاومت به خصوص در موضوع فلسطین تبادل نظر صورت گرفت.

محمد مهدی اسماعیلی: با همکاری یکدیگر آینده درخشان و روشنی ترسیم کنیم



تاریخ کشور است. او درباره روند تألیف دانشنامه گفت: تألیف دانشنامه مطبوعات ایران از سال ۱۳۹۰ آغاز شد. نخستین جلد آن با ۲۲۰ مقاله حرف آ و الف را پوشش داد و بعد از ۹ سال کار، مدخل‌های ب تا پ، با ۳۵۱ مقاله منتشر شد. محمدزاده درباره چشم‌انداز انتشار جلد‌های بعدی کتاب اظهار کرد: چشم‌انداز ما ۱۰ جلد است که امیدواریم بتوانیم به آن برسیم. او گفت: با این که مطبوعات ما در همه این سال‌ها با فراز و فرودهای بسیاری روبه‌رو بوده است، اما همواره بهترین مکان برای یافتن اخبار، مطبوعات است.

سرپرست دانشنامه مطبوعات ایران در پایان از زنده‌یاد ابوالفضل خطیبی که در تألیف جلد نخست حضور داشت، یاد کرد. سخنران بعدی افتتاحیه، فرشاد مهدی‌پور، معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ بود که با ابراز خرسندی از برگزاری نمایشگاه پس از شش سال گفت: در این نمایشگاه علاوه بر اهالی مطبوعات، جمعی از شرکت‌های دانش‌بنیان حضور دارند.

ایران، برای تألیف این کتاب تشکر کرده و امیدوارم علاوه بر رونمایی از این کتاب در این نشست، حمایت‌های لازم برای ادامه کار این کتاب و رسیدن به چشم‌انداز ۱۰ جلدی آن فراهم شود. وزیر فرهنگ با تشکر از همه خبرنگاران، عکاسان و مدیران رسانه گفت: امیدوارم بتوانیم با همیاری و همکاری هم، چهره ایران را با عظمت و افتخارات گذشته مردم این کشور را به درستی به ثبت رسانده و آینده درخشان و روشنی را نیز ترسیم کنیم.

در ادامه برنامه آغاز به کار بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران، از جلد دوم «دانشنامه مطبوعات ایران» نیز رونمایی شد. محمدجعفر محمدزاده، سرپرست دانشنامه مطبوعات ایران با اشاره به قدمت مطبوعات در ایران و نخستین نشریه ایرانی با نام «کاغذ اخبار» که در سال ۱۲۵۲ قمری منتشر شد، گفت: بعضی افراد تصور می‌کنند مطبوعات عمری یک روزه دارند و پس از یک‌روز و انتشار اخبار منقضی می‌شوند. اما هر خبر در یک روز، نگارنده یک روز از

آیین گشایش نمایشگاه رسانه‌های ایران، ساعت ۱۱:۳۰ روز گذشته یکشنبه، ۲۹ بهمن با حضور محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ، فرشاد مهدی‌پور، معاون امور رسانه‌ای و تبلیغات؛ سیدمجتبی ابطحی، دبیر کل کنفرانس بین‌المللی حمایت از انتفاضه فلسطین؛ اسامه حمدان، سخنگوی جنبش حماس و خالد قدومی، نماینده جنبش حماس در ایران برگزار شد. وزیر فرهنگ در آیین بازگشایی نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت: خوشحالم که یکی دیگر از امور معطل مانده در حوزه فرهنگ که برگزاری آن با وقفه روبه‌رو شده بود، با حضور اصحاب رسانه پس از شش سال بازگشایی شد.

او درباره رسانه‌های حاضر در این نمایشگاه اضافه کرد: ۴۵۰ رسانه در این نمایشگاه حضور دارند که این برای من و همکارانم افتخار است. اسماعیلی ضمن خیر مقدم به مهمانان جبهه مقاومت، حماس، جهاد اسلامی، درباره «دانشنامه مطبوعات ایران» اظهار کرد: از دوست خوبم دکتر محمدجعفر محمدزاده سرپرست دانشنامه مطبوعات

