



روای کاغذی بهترین فیلم جشنواره ابوطلبی شد

«روای کاغذی» ساخته علی عطشانی همزمان با اکران در ایران جایزه بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی فیلم ابوطلبی را از آن خود کرد. فیلم سینمایی «روای کاغذی» از چهارشنبه ۲۵ بهمن ماه به سرگروهی سینما هویزه مشهد اکران شده است. این فیلم همزمان با اکران در داخل کشور، در نود و یکمین حضور بین‌المللی خود موفق شد جایزه بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی فیلم ابوطلبی را دریافت کند. فیلمنامه «روای کاغذی» را جابر قاسمعلی براساس ایده‌ای از علی عطشانی نوشته و مینا وحید، کامران تفتی، زینب (نگار) ملاکی و امیرحسین رضازاده نقش‌های اصلی این فیلم را ایفا کرده‌اند. مهر



ورود بچه زرنگ به باشگاه ۶۰ میلیاردی‌ها

انیمیشن سینمایی «بچه زرنگ» که از ابتدای فصل پاییز اکران شده با جابه‌جایی رکوردهای مختلف در حوزه سینمای کودک، این روزها مرز فروش ۶۲ میلیارد تومانی را نیز رد کرده است. «بچه زرنگ» به تهیه‌کنندگی حامد جعفری تنها فیلم غیر کم‌دیی سینمای ایران است که توانست به باشگاه ۶۰ میلیاردی‌های سینمای ایران وارد شود و در جمع ۶ فیلم پرفروش تاریخ سینمای ایران قرار بگیرد. این انیمیشن سینمایی تا امروز نزدیک به ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار مخاطب را به سینماها جذب کرده و بر همین اساس به لحاظ تعداد مخاطب سومین فیلم جدول اکران سال جاری است که همچنان نمایش آن در سالن‌های سینمای کشور ادامه دارد.

روح الله سهرابی:

آثار پر مخاطبی در صف اکران نوروز داریم



مصلح و پیشرفت و رشد سینما خواهد بود. مدیر کل نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی به مخاطبان حدود ۲۷ میلیونی سینما طی کمتر از ۱۱ ماه از سال که بالاترین تعداد مخاطب طی ۲۵ سال گذشته است اشاره کرده و گفت: اگر مخاطبان همه بخش‌ها اعم از سینماهای اکران، سینماسیار و جشنواره‌ها را حساب کنیم به عددی بیش از ۲۸ میلیون مخاطب طی ۱۱ ماه خواهیم رسید و دست اندرکاران امر می‌دانند دستیابی به این آمار استثنایی کار ساده‌ای نیست که اگر بود طی چند دهه اتفاق می‌افتاد اما متأسفانه برخی دوستان بدون در نظر گرفتن دستاوردها و بدون رعایت انصاف، صرفاً مسیر تخریب در پیش گرفته‌اند و لحن و بیان خود از ورشکستگی، رکود و فلاکت سینما در ماه‌های آغازین مدیریت جدید را با چرخشی نامحسوس به سمت و سوی ورشکستگی سینمای غیر کم‌دیی بردند حال آنکه پرفروش‌ترین فیلم‌های کودک و نوجوان و فیلم‌های اجتماعی نیز مربوط به همین دوره است. البته در اینکه سینمای غیر کم‌دیی نیز باید به فروشی قابل دفاع و منطقی برسد شک نیست اما عقب‌ماندگی چندده ساله در امر اقتصاد سینما را نمی‌توان یک ساله و دوساله جبران کرد. اصباخبر

روح الله سهرابی مدیر کل اداره نظارت بر نمایش فیلم سازمان سینمایی با تأکید بر رقابت فیلم‌ها برای حضور در سبد اکران نوروزی گفت؛ خوشبختانه امسال فیلم‌های با کیفیت و مناسب اکران نوروزی جوابگوی ظرفیت تعریف شده برای این بازه زمانی هستند اما با توجه به تقارن عید نوروز و ماه مبارک رمضان، حساسیت و پیچیدگی تنظیم جدول عادلانه و البته مناسب با سلاقی و علایق مخاطبان نیز بیشتر از سال‌های قبل است.

وی با اشاره به ظرفیت اکران نوروز و تعداد فیلم‌هایی که در این بازه زمانی می‌توانند به روی پرده روند، افزود: اصولاً ۸ سرگروه سینمایی امکان تغییر فیلم خود را دارند و با توجه به شرایط اکران و ملاحظات مختلف، بین ۶ تا ۸ فیلم به روی پرده خواهند رفت تا ضمن رعایت تنوع در سبد اکران، فیلم‌ها موجب لطمه به یکدیگر نشوند. ضمن اینکه به دلیل نزدیکی عید نوروز و عید سعید فطر، اکران دوم عید نوروز مطابق با آیین‌نامه و منوط به افتادن کف فروش خواهد بود.

سهرابی با اشاره به تعداد بالای فیلم‌های متقاضی اکران و تعداد قابل توجه آثار پر مخاطب اجتماعی، کم‌دیی، دفاع مقدس و کودک و نوجوان که آماده اکران هستند عنوان کرد: سال آینده کار شورای صنفی نمایش برای ایجاد عدالت در اکران، بسیار سخت خواهد بود چرا که آثار پر مخاطبی در صف اکران حضور دارند لذا بازگشت به آیین‌نامه و تصمیم‌گیری و اقدام مطابق با مقررات و قوانین اعلام شده امری ضروری است و با همراهی و تعامل شورای صنفی بر اساس آیین‌نامه اقدام خواهد شد.

وی با گلایه از آن دسته منتقدان که سازمان سینمایی را به حمایت بی‌چون و چر از سینمای کم‌دیی متهم کرده‌اند و ماه‌ها این نقطه قوت و قله افتخار سازمان سینمایی دولت سیزدهم را وارونه جلوه داده و زیر سوال برده‌اند اظهار کرد: حتی اگر این نقطه نظرات به ظاهر دلسوزانه باشد اما در رویکرد کلان و دوراندیشانه، نه تنها کمکی به سینما و اقتصاد آن نخواهد کرد بلکه در تضاد با



روایتی از دلاورمردی‌های
خلبانان ارتش در ۳ روز نخست جنگ

