



بازگشت پول تبلیغ کوروش کمپانی توسط هنرمندان

بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون از برگرداندن هزینه‌ای که تعدادی از هنرمندان بابت تبلیغ برای کوروش کمپانی دریافت کرده‌اند، خبر داد. سیدجواد هاشمی بازیگر شناخته شده سینما و تلویزیون که اخیراً پس از افشای کلاهبرداری کوروش کمپانی بابت تبلیغ برای این کمپانی عذرخواهی کرده بودند، درباره بازگشت مبالغ تبلیغی که خودش و تعدادی از هنرمندان دریافت کرده، توضیح کوتاهی داد. او گفت: با اینکه اعتقاد دارم هیچ تقصیری گردن هنرمندان نیست و واقعاً همه استعلام‌های لازم انجام شده است. همواره این ملاحظات را داریم، چون خودمان را جزئی از مردم می‌دانیم، بنابراین این روال را برای هر نوع تبلیغ از هر برند و محصولی را در دستور کار داریم.



اکران آنلاین فیلم ضد آغاز شد

فیلم سینمایی «ضد» به کارگردانی امیرعباس ربیعی، تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی و نویسندگی حسین تراب‌نژاد که محصول سازمان سینمایی سوره است، از یکم اسفندماه ساعت ۲۰ اکران آنلاین خود را آغاز کرد. «ضد» روایتی از قصه آدم‌هایی است که در مسیری بی‌بازگشت، بین علاقه و عقیده گرفتار شده‌اند و در خلاصه داستان این تریلر سیاسی آمده است: هر کسی می‌تواند «ضد» باشد. این «ضد» می‌تواند حذف یک نفر یا یک ملت باشد... مهدی نصرتی، لیلا زارع، لیندا کیانی، نادر سلیمانی، مجید پتکی، روزبه رئوفی، عماد درویشی، مهشید جوادی، شیرین آقاکاشی و امین خانی بازیگران اصلی این اثر هستند. این اثر در مدت اکران خود موفق به جذب ۷۵ هزار مخاطب شده است. ایرنا



گفت‌وگوی صبا با سعید شاه‌حسینی مستندساز مطبوعات رکن چهارم دموکراسی هستند

دیگری قرار نداده‌ام اما تصور می‌کنم بیشتر تحت تأثیر روایت سیلان ذهن بوده‌ام و آن هم به این دلیل بوده است که مدت طولانی در جستجوی شکل مناسبی برای فیلم سپری کردم. این که نخست چگونه این همه پراکندگی ناگزیر در موضوعات فیلم را سر و سامان بدهم و دیگر این که چگونه حال و هوای فیلم، نزدیک به حال و هوای ذهنیت من در مورد اراک بشود و نهایت چگونه شکل فیلم تجربه زیستن در شلوغی بی‌نظم اراک را تداعی کند؟ از این روزه ادبیات و سیلان ذهن یا همان جریان سیال ذهن کمک گرفتم.

یکی از عناصر جالب توجه در مستند شما تأثیر مطبوعات و کارکرد آن است. با توجه به برگزاری نمايشگاه مطبوعات تعريف شما از این پیشه و جایگاه آن در دوران معاصر چیست؟

مطبوعات یکی از ابزارهای ارتباط جمعی مهم در جامعه مدرن است و اهمیت بسیاری در انتقال اطلاعات، ایجاد آگاهی، تحلیل و تفسیر رویدادها و تأثیرگذاری بر نظرات عمومی دارد. ما مطبوعات را رکن چهارم دموکراسی می‌دانیم. در علوم ارتباطات مطبوعات موجب رشد افراد یک جامعه می‌شود. دقت در شاخص مطالعه و شاخص تولید متون می‌تواند در قضاوت‌های ما در مورد وضعیت هر جامعه موثر باشد. اراک خیلی زود صاحب مطبوعات شد و پراز کسانی که دستی به قلم داشتند و دستی بر آتش مسائل اجتماعی و سیاسی. به دلیل همین اهمیت است که در فیلم عراق چگونه اراک شد، فیلمساز تعجب می‌کند که چرا اراک رشد کافی نیافته است. مگر نه این است که این همه نوشتن و خواندن می‌بایست اراک را پراز فعال اجتماعی کرده باشد؟ پس آنها کجا هستند؟ آیا رفته‌اند؟ یا گیر گول ته چاه فیلم افتاده‌اند؟ اصباحیر

سعید شاه‌حسینی با مستند «عراق چگونه اراک شد» در هفدهمین جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت حضور داشت. این اثر با استفاده از ویژگی‌های جالب توجه مطبوعات و رسانه تغییر و تحولاتی که شهر اراک پشت سر گذاشته را نمایش می‌دهد. به این بهانه خبرنگار صبا، گفت‌وگویی با او داشته است.

ایده اولیه و ناظر مستند «عراق چگونه اراک شد» از کجا آمد و روند شکل‌گیری آن چگونه بود؟

فکر اولیه این فیلم برگرفته از سالیان زندگی من در شهر اراک است. اراک زادگاه من است. سالیان طولانی به عامل پنهانی فکر می‌کردم که از رشد این شهر جلوگیری می‌کند. در این سال‌ها که با مردم این شهر نشست و برخاست داشتم بسیار شنیدم که خیلی‌ها از شهر خود گریزانند. آیا بی‌علاقگی مردم به شهر خود باعث رکود شهر شده است یا رکود شهر باعث بی‌علاقگی مردم گذشته است؟

وقتی به گذشته دوپست و بیست ساله اراک نگاه می‌کردم دیدم اراک در بسیار از مظاهر زندگی پیشرو بوده است. بسیاری از داشته‌ها را خیلی زودتر از دیگر جاها به دست آورده است اما یا آنها را از دست داده است یا آنها را هرگز به فرصت تبدیل نکرده است. چرا در اراک هر رخدادی تهدید محسوب می‌شود تا فرصت؟ پرسش‌ها و نگرانی‌هایی از این دست موجب شد تا به فکر ساختن فیلمی بیفتم تا با پرهیز از خطای سوگیری ضمن معرفی ویژگی‌های مهم شهری که زادگاه من است به کاستی‌های آن هم بپردازم.

از چه آثاری در ساخت این مستند الهام گرفتید؟
با این که در شکل‌دهی فیلم خود را تحت تأثیر خودآگاه کار



کارگردان: اصغر نعیمی
تهیه‌کننده: محسن شیرازی