

روایت اهالی هنر از جریان سازی مجموعه رسانه‌های صبا در حوزه فرهنگ

صبا ۱۳ ساله شد

سمیه خاتون / نیره رضایی مطلق / مریم عظیمی
گفت‌وگو

با توجه به اهمیت جایگاه هنرهای مختلف و طیف گسترده مخاطبان و تأثیر گذاران در این حوزه، فرهنگ و هنر ایران نیازمند رسانه‌های گوناگونی است تا بتواند با پوشش عمیق و وسایق مختلف به تمامی نیازهای اهالی هنر پاسخ دهد. در این میان نقش مهم و مؤثر رسانه‌های نوشتاری در این زمینه، جامعه هنری به مجموعه‌ای جامع و کامل از مطبوعات تخصصی نیازمند است. وجود مجلات فراوان که به مطبوعات زرد معروف هستند، اگر چه در پر کردن گیشه‌ها و جذب مخاطبان غیر حرفه‌ای نقش داشته و خواهد داشت لکن این نشریات نقش بسیار اندک و کم‌رنگی در تحقق رسالت رسانه‌ای در عرصه فرهنگ و هنر خواهند داشت. مؤسسه فرهنگی هنری وصف صبا در سال ۱۳۸۰ تأسیس در تولید آثار هنری در سینما و تلویزیون اقدامات شایانی داشته است. لذا در ادامه این مسیر در سال ۱۳۹۲ اقدام به تأسیس و انتشار روزنامه «صبا» با مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نموده است. «صبا» می‌کوشد با نگاهی عمیق به حوزه فرهنگ و هنر با اهداف و جهت‌گیری‌های ذیل به فعالیت خود ادامه دهد: پیگیری مطالبات حضرت امام (ره) و رهبری معظم، ترویج و تبلیغ هنر دینی و ملی، ایجاد امید و آگاهی در بین اهالی هنر، سینما و تلویزیون، ترویج سیاست‌های راهبردی جمهوری اسلامی در حیطه هنر، ارائه آموزش‌های تخصصی در زمینه هنر و ارائه مقالات علمی - تخصصی با رویکرد آموزشی، ارائه و تولید وسیع و جامع اخبار هنری و سینمایی در تمام سطوح، پوشش خبری و انعکاس اخبار جامعه هنری، به ویژه اخبار سینمایی و تلویزیونی و همچنین نقد و بررسی تخصصی آثار هنری به ویژه آثار سینمایی و تلویزیونی بدون درج نقدهای عصبانی و به دور از هرگونه جهت‌گیری سیاسی و متعصبانه. امروز سوم خرداد هم زمان با سالروز آزادسازی خرمشهر، سالروز تأسیس روزنامه صبا نیز هست. لذا اهالی فرهنگ و هنر به مناسبت این روز بادی از مجموعه رسانه‌های صبا کرده‌اند. نظرات آنان قوت قلبی برای همکاران این مجموعه رسانه‌ای است و امید آن که این تعامل بین رسانه و هنرمند پایدار و مانا باشد.

حبیب‌والی نژاد، تهیه‌کننده سینما و مسئول دفتر مقاومت بنیاد فرهنگی

روایت فتح:

نگاه هوشمندانه و عادلانه یک رسانه، پشتیبان هنر است

حبیب‌والی نژاد تهیه‌کننده سینما و مسئول دفتر مقاومت بنیاد فرهنگی روایت فتح با بیان اینکه همواره از حضور خبرنگاران در پشت صحنه فیلم‌هایش استقبال می‌کند گفت: سینما چند لایه برای تأمین اخبار خبرگزاری‌ها دارد. از مرحله ایده تا طرح و پیش تولید تا تولید و اکران مسیری طولانی با همیاری افراد شایسته و آگاه ترسیم می‌شود که لازمه پیشرفت، نقد و آگاهی بخشی آن بر عهده مطبوعات و خبرگزاری‌هاست.

وی افزود: یکی از ابعاد سبک‌زندگی ما حضور رسانه و مصرف رسانه است. این که از چه رسانه‌ای در چه بخشی از ساعات روز، چه زمانی و چرا استفاده کنیم، مهم است. زمانی اهمیت این مسئله بیشتر می‌شود که این رسانه هدایت افکار افراد را هم بر عهده بگیرد و تأثیرات آن بر سبک‌زندگی اجتماعی افراد در جامعه اثر مشخص باشد.

فیلم‌های سینمایی «ایستاده در غبار»، «لیاس شخصی»، «خروج»، «حمد» و «آسمان غرب» بخشی از کارنامه حرفه‌ای والی نژاد را تشکیل می‌دهد. این تهیه‌کننده عنوان کرد: من خود صحنه را دوست دارم و تمام تلاش‌هایم را می‌کنم که فضای سینمای ایران را به سمتی ببرم که با حتی یک اثر سینمایی حرفی مؤثر بر فرهنگ کشورم زده‌باشم.

والی نژاد تصریح کرد: این دیدگاه را در نزد خبرنگاران هم یافته‌ام و از اشتیاقشان برای تولید خبر آگاهم. از این رو مسیر را همواره برای حضورشان در برنامه‌ها فراهم می‌کنم تا تلاش همکارانم را در تولید یک اثر به تصویر بکشند.

تهیه‌کننده مستند «آخرین روزهای زمستان» خاطر نشان کرد: پررنگ کردن افکار عمومی، حضور داشتن جمعی و اشتیاق جمعی برای تولید محتوا در مسائل مهم جامعه می‌تواند یک رسانه را در مرزهای موفقیت ماندگار کند.

وی رسانه‌ها را وجه پشتیبان سینما دانست و گفت: نقد و نظر و ترسیم فضای سینمایی یک اثر ماحصل حضور رسانه‌ها در فضاهای مختلف هنر است که با نگاهی هوشمندانه و عادلانه به آینده روشن سینما کمک خواهند کرد.



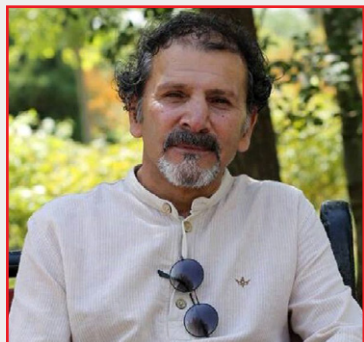
افشین سنگ‌چاپ، بازیگر:

صبا برای من، نماد یک حرکت فردی و دغدغه‌مند است

در ادامه این پرونده با افشین سنگ‌چاپ، هنرمند دغدغه‌مند و پرکار رسانه و از چهره‌های تأثیرگذار در سینما و تلویزیون به گفت‌وگو نشستیم. از زیبایی او را از عملکرد این رسانه در طول سال‌های فعالیت جویا شویم. سنگ‌چاپ با اشاره به نقش صبا به عنوان یک رسانه مستقل، گفت: رسانه صبا برای من، نماد یک حرکت فردی و دغدغه‌مند است؛ حرکتی که نه با تکیه بر حمایت‌های نهادی و نه با وابستگی به جریان‌های خاص، بلکه با تکیه بر اراده و مسئولیت‌پذیری شخصی، در عرصه فرهنگ و هنر پابرجا مانده است. اینکه یک رسانه خصوصی بتواند در این سال‌ها دوام بیاورد و جریان ساز باشد، خود نشان از علاقه‌مندی و اعتماد هنرمندان و مخاطبان دارد.

او ادامه داد: واقعیت این است که ما در شرایطی به سر می‌بریم که فضای رسانه‌های گاه آلوده به جنجال‌سازی و اخبار زرد شده است. در چنین فضایی، رسانه‌های مانند صبا که تلاش می‌کنند بازتاب‌دهنده واقعیت‌ها باشد و مسائل صنفی هنرمندان را با صداقت منعکس کنند، جایگاه ویژه‌ای پیدا می‌کند. افشین سنگ‌چاپ با انتقاد از گسترش نگرش سطحی به هنر و بازیگری، گفت: امروز متأسفانه به پدیده‌ای روبه‌رو هستیم که بسیاری از جوانان صرفاً با انگیزه شهرت، بدون شناخت کافی از مسیر دشوار و پیچیده هنر، به دنبال ورود به این عرصه هستند. رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه‌های تخصصی در حوزه فرهنگ و هنر، در این میان نقش حیاتی دارند. آن‌ها می‌توانند واقعیت‌های این مسیر را بیان کنند؛ اینکه رسیدن به موفقیت در هنر، نیازمند سال‌ها تلاش، رنج، آموزش و گذر از فراز و فرودهای بسیار است.

او افزود: گاهی از من سؤال می‌شود چگونه می‌توان بازیگر شد. پاسخ من ساده اما عمیق است: ابتدا باید حقیقت این حرفه را شناخت. رسانه‌ها باید واقعیت‌زندگی هنرمندان را به درستی منعکس کنند، فقط نمود بیرونی آن‌را! جوانان باید بدانند که هنرمندان موفق، با چه زحمت و مرام‌تی به جایگاه فعلی خود رسیده‌اند؛ متأسفانه عمده رسانه‌ها با ارائه تصاویر پرزرق و برق و مصنوعی از هنرمندان و خصوصاً بازیگران تصور نادرستی از مسیر حرفه‌ای هنر به جامعه تزریق می‌کنند، تصویری که با واقعیت تطبیقی ندارد.



علی اوسیوند، بازیگر:

صبا: از معدود رسانه‌های باقیمانده در حوزه فرهنگ و هنر است

به مناسبت سالگرد تأسیس روزنامه فرهنگی و هنری صبا، گفت‌وگویی با علی اوسیوند، بازیگر با سابقه سینما، تئاتر و تلویزیون صورت گرفت. او در این گفت‌وگو، از زیبایی خود را از عملکرد رسانه صبا، جایگاه رسانه در فضای فرهنگی کشور و همچنین چالش‌های موجود در تعامل میان هنرمندان و رسانه‌ها مطرح کرد. او با اشاره به فعالیت‌های گسترده صبا در قالب روزنامه، خبرگزاری، ماهنامه و پست‌های مجازی، عملکرد این مجموعه در پوشش اخبار سینمایی را مثبت دانست و در ادامه، با تأکید بر اهمیت شفافیت در انتشار اطلاعات فرهنگی و هنری، توصیه کرد: «اگر رسانه‌ها با صداقت و شفافیت بیشتری به مسائل فرهنگی بپردازند، می‌توانند ارتباط مؤثرتری با مخاطبان برقرار کرده و اطلاعات صحیح‌تری را منتقل کنند»

وی درباره مشکلات موجود در گفت‌وگو میان خبرنگاران و هنرمندان نیز نکاتی بیان کرد و گفت: «بسیاری از هنرمندان تمایل چندانی به انجام مصاحبه ندارند. گاه به دلایل شخصی یا شرایط روحی، یا به دلیل دغدغه‌هایی که درباره تحریف سخنانشان وجود دارد، از گفت‌وگو امتناع می‌ورزند»

اوسیوند با اشاره به سختی کار خبرنگاران در این حوزه با شوخ طبعی ادامه داد: بنده نیز بعضاً در شرایطی بوده‌ام که امکان یا تمایلی به گفت‌وگو نداشتم و اگر می‌دانستم که یک خبرنگار پشت این خط است، به این تماس پاسخ نمی‌دادم.

این هنرمند آشنای تلویزیون و رسانه در ادامه به نقش رسانه در ثبت و مستندسازی فعالیت‌های هنری اشاره کرد و افزود: رسانه می‌تواند در معرفی آثار هنری و ثبت آن‌ها به عنوان بخشی از رزومه و سند هنری افراد نقش مؤثری ایفا کند. این ارتباط دو سویه است و همان قدر که خبرنگار نیازمند این ارتباط است، هنرمند نیز از آن بهره‌مند خواهد شد. هنرمندان برای ثبت فعالیت‌هایشان در تاریخ و ارتباط مؤثر با مخاطبان به رسانه نیاز دارند. اوسیوند در ادامه، پیشنهادهایی برای ارتقای سطح محتوای فرهنگی صبا ارائه داد و گفت: رسانه صبا از معدود رسانه‌های باقیمانده در حوزه فرهنگ و هنر است. این مسئله وظیفه‌رایی برای این رسانه سنگین می‌کند. پرداختن به تاریخ سینمای جهان، تحلیل فیلم‌های کلاسیک، گفت‌وگو با پژوهشگران و اساتید حوزه‌های بازیگری و کارگردانی و انتشار مطالب آموزشی، می‌تواند جایگاه رسانه صبا را در میان علاقه‌مندان جدی‌تر و محققان هنر مستحکم‌تر کند.



مسعود نجفی، مشاور رئیس و مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی:

صبا، بازوی قدرتمند در سینما

مسعود نجفی مشاور رئیس و مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی با اشاره به حضور فعال مجموعه رسانه‌های صبا گفت: اینکه چراغ صبا هنوز روشن است و فعالیت‌های رسانه‌های اش را با قوت ادامه می‌دهد جای تقدیر دارد. وی افزود: روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری بازوهای قدرتمند اطلاع‌رسانی هستند و در حضور آنان فعالیت‌های هنری در حوزه‌های مختلف سینما، تلویزیون، تئاتر و... جان می‌گیرند، رونق پیدا می‌کنند و خود را ارتقا می‌بخشند.

مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی اظهار امیدواری کرد که چراغ صبا سال‌های سال روشن بماند و این مسیر را با قدرت و دانش روز ادامه دهد.

نجفی صبا را از معدود نشریات سینمایی فعال دانست و افزود: صبا همواره بازوی قدرتمندی برای سازمان سینمایی بوده و با حضور مؤثر و پررنگ در همه جشنواره‌های سینمایی ضمن پوشش رویدادهای جشنواره در فضای نقد و بررسی هم خوش درخشیده، صادقانه با رویدادهای سینمایی برخورد کرده است.

وی در ادامه برای ماندگاری و ادامه راه در شرایط کنونی صبا به چند نکته اشاره کرد و گفت: خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها باید بخش تولیدی مطالبشان را افزایش دهند تا به غنای مجموعه‌شان اضافه شود. هر چقدر اخبار تخصصی در صبا بیشتر باشد ضمن کسب مرجعیت خبری، به انتقال اطلاعات صحیح و صادق در رسانه‌ها کمک کرده است.

مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی تصریح کرد: رسانه‌های خبری به طور عام و روزنامه‌ها به طور خاص، باید تلاش کنند اهلیت و شایستگی خود را در این زمینه که به عنوان منشایی برای تولید اخبار و اطلاعات و ارائه تحلیل‌های مطمئن و معتبر باشند و مخاطبان بتوانند به آنها اعتماد کنند، دوباره به دست بیاورند. این امر خود مستلزم نوعی حرفه‌ای‌گرایی هرچه بیشتر در فضای روزنامه‌نگاری است و در نتیجه رعایت آداب و اخلاقی را برای حرفه‌ای‌های این عرصه تعریف می‌کند.

