

آغاز دهه دوم فعالیت موزه گرافیک ایران با افتتاح ۲ نمایشگاه

آیین نکوداشت دهمین سال تاسیس موزه گرافیک ایران، پنجشنبه (۱۶ مردادماه) با حضور نادره رضایی معاون هنری وزارت فرهنگ در عمارت تاریخی ارباب هرمز برگزار شد. در این رویداد با حضور چهره‌های برجسته طراحی گرافیک کشور دو نمایشگاه با محوریت گرافیک معاصر ایران افتتاح شد. نمایشگاه «تاریخ طراحی گرافیک معاصر ایران» که سه سال پایانی دهه ۱۳۴۰ را دربرمی‌گیرد، حاصل حدود هفت ماه پژوهش، گردآوری و آماده‌سازی آثار توسط کمیته موزه است. نمایشگاه دیگری نیز با عنوان «۱۰ سال، ۱۰ اثر» شامل آرت‌ورک‌ها و نمونه‌های چاپی به مناسبت دهمین سال فعالیت موزه گرافیک، منتخبی از ۱۰ اثر کمتر دیده‌شده از گنجینه موزه گشایش یافت.



ایرنا

انتشار چهارمین پروژه «هشت سال و این روزها»

در ادامه پروژه موسیقایی «هشت سال و این روزها» و در راستای پاسداشت میراث موسیقی مقاومت، قطعه «پیش به سوی جبهه‌ها» به صورت رایگان در اختیار عموم مردم، پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار گرفت. آهنگسازی این قطعه را سید محمد میرزمانی روی شعری از حمید سبزواری بر عهده داشته و ارکستر سازهای بادی با همراهی گروه کر، ۲۷ فروردین سال ۱۳۶۶ آن را در باختران، قرارگاه نبی اکرم ص به اجرا درآورده است. پروژه «هشت سال و این روزها» به همت بنیاد رودکی شکل گرفته است و پیش از این نیز، سه قطعه «سرود قلم»، «افق خونین» و «ای ایران» در قالب این پروژه منتشر شده بود.



مهر

گفت‌وگوی صبا با استاد پیشکسوت روزنامه‌نگاری درباره چالش‌های خبرنگاران:

خبرنگاران، از کاشفان پرسشگر تا کارمندان اداری!



مسابقات ورزشی یا سریال‌ها را از رسانه‌های حرفه‌ای پیگیری می‌کند چون حرف دیگری برای گفتن ندارند و نمی‌توانند داشته باشند و اینجاست که پیش از پیش عدم ایفای نقش واقعی رسانه حرفه‌ای نمایان می‌شود. وی درباره چالش خبرنگاران در مواجهه با اطلاعات نادرست و فیک‌نیوزها گفت: رسانه حرفه‌ای با ارائه اطلاعات درست، شفاف، روشن و به موقع موجب می‌شود مخاطب به این فیک‌نیوزها مراجعه نکند بنابراین مشکل ما فیک‌نیوزها نیستند بلکه این مسئله باید در رسانه‌های داخلی حل شود؛ نباید همه رسانه‌ها یک صدای واحد داشته باشند که چنین رویکردی، فرصتی برای حضور شبکه‌ها و فضاهای دیگر را فراهم می‌کند، اگر رسانه‌های داخلی فضایی حتی برای اجرای نیمی از مسئولیت خود داشتند تا به این اندازه خطا، اشتباه، بزهکاری و انحراف در جامعه وجود نداشت چون بیان خطاهای افراد و شرکت‌ها توسط رسانه، عاملی برای کاهش انحراف و اشتباهات است؛ از طرف دیگر متأسفانه برخی از خطاها و انحرافات در دعوی میان جناح‌ها بازگو شد نه در پیگیری و پرسشگری خبرنگاران چون هیچ رسانه و خبرگزاری اجازه پیگیری چنین مسائلی را ندارد ولی اگر چنین فضایی در رسانه‌ها حاکم بود شاهد این همه مشکلات عدیده و مختلف در حوزه‌های مختلف نبودیم.

سرساعت مشخصی ورود و خروج داشته باشند. وی با اشاره به اینکه شبکه‌های مجازی برای خبرنگاران حرفه‌ای و رسانه‌های پاسخگو، تهدیدی محسوب نمی‌شوند تأکید کرد: اگر رسانه‌های ما از آزادی کافی برای پرسشگری از مسئولان و مدیریت کلان دولت درباره چریایی بحران‌های پیاپی، مشکلات عدیده موجود و کوتاهی‌های صورت گرفته برخوردار باشند و بتوانند با پرسشگری این مسائل را ریشه‌یابی کنند، شبکه‌های اجتماعی تهدیدی برای آنها محسوب نمی‌شود، شبکه‌های مجازی زمانی که گاه و بی‌گاه به نکات و موضوعات جامعه پرداخته و اطلاعاتی را که بخش از آن درست و بخش دیگر آن نادرست هستند را منتشر می‌کنند به رسانه حرفه‌ای صدمه می‌زند چون موجب می‌شود رسانه‌های حرفه‌ای را که دارای مجوز هستند مرجعیت خود را از دست بدهند و مخاطب به آنها مراجعه نکند. فریدون صدیقی در ادامه افزود: رسانه مسئول باید مطالبه‌گر مطالبات مخاطبان خود باشد ولی چون رسانه حرفه‌ای نمی‌تواند به این مسئولیت خود عمل کند شبکه‌های اجتماعی به این مسائل پرداخته و اطلاعات درست و نادرست را به مخاطبان خود ارائه می‌دهند و متأسفانه خواسته یا ناخواسته وظیفه دیدن، شنیدن و خواندن به آنها واگذار می‌شود به همین دلیل مخاطب دیگر رسانه حرفه‌ای را نمی‌بیند و فقط بخش سرگرم کننده همچون

فریدون صدیقی مدرس دانشگاه و ارتباطات درباره تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر

مهدیه مالکی
گفت‌وگو

جایگاه خبرنگاران حرفه‌ای گفت: صرفه نظر از وجود شبکه‌های اجتماعی در دهه‌های اخیر جایگاه واقعی خبرنگاران حرفه‌ای که از این طریق معاش می‌گذرانند و در تکاپو برای هستی‌بخشی به نقش روزنامه‌نگار و رسانه هستند ضعیف شده چون زیست خبرنگار حرفه‌ای خیلی ناچیز شده است به طوری که خبرنگاران کمتر می‌توانند یا اصلاً نمی‌توانند به

عنوان کاشفان خطاها، غفلت‌ها، بحران‌ها و ضعف‌هایی که در مدیریت جامعه وجود دارد ایفای نقش کند و اگر خبرنگاری در حوزه‌ای، اندکی جسارت به خرج دهد مورد مواخذه قرار می‌گیرد و نتیجه این رویکرد تبدیل شدن نقش خبرنگار به کارمندهایی شده که باید



صباخبر

شام ایرانی
به روایت سید ابوالعباس