

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶۰-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: نشر گستر امروز



صبا، به مرجعیت خبری در سطح بین المللی تبدیل شود

بازدید
رئیس سازمان
سینمایی در روز
خبرنگار از مجموعه
رسانه‌های صبا

صبا و مرجعیت خبری در منطقه و عرصه بین الملل

به گفته فریدزاده، صبا می‌تواند به مرجعیت خبری در منطقه و عرصه بین الملل تبدیل شود؛ تولید محتوا بیشتر در خارج از کشور صورت می‌گیرد، بنابراین فرصت خوبی است که بتوانیم از منظر خود ادبیات سینمایی خلق کنیم و وجهه مختلف سینمایی را از منظر خود بیان کنیم چون جای چنین رویکردی در سینما خالی است. با ارزیابی بنده و توانایی که در تیم خبری صبا وجود دارد به نظر می‌رسد این اتفاق به راحتی می‌تواند در صبا رخ دهد و با تقویت حوزه بین الملل این حلقه کامل خواهد شد. می‌توان اخبار سینمایی ایران را به زبان‌های مختلف از جمله انگلیسی و عربی ارائه کرد و برای تحقق این هدف می‌توان از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی بهره برد.

صبا در ایام جنگ ۱۲ روزه همچون سد شکن عمل کرد

در ادامه رئیس سازمان سینمایی با مشاهده پوشش تولیدی مجموعه خبری صبا در ایام جشنواره فجر ۴۳ گفت: امیدوارم این اتفاق برای جشنواره‌های دیگر همچون جشنواره حقیقت و جشنواره کودک و نوجوان اصفهان و... نیز رخ دهد. فریدزاده با تاکید بر سد شکنی و تولید محتوای مجموعه صبا در ایام جنگ یادآور شد: مجموعه صبا در ایام جنگ ۱۲ روزه همچون سد شکن عمل کرد و پایمردی و استقامت در این حوزه گرچه سخت است و قطعاً آقای شفیعی به خاطر استقامت‌شان در این حوزه موفق شده‌اند.

محمدرضا شفیعی هم با بیان اینکه خبرگزاری‌های بومی اغلب صفحات فرهنگ و هنر دارند و رویدادهای فرهنگی-هنری از لحاظ مخاطب به سینما، تلویزیون و تئاتر تقسیم شده است افزود: ولی ما مصر هستیم همه مشاغل فرهنگ و هنری همچون گیم، فیلم کوتاه و مستند و... در تمام طول سال پوشش دهیم. مثلاً پایگاه خبری طرفداران گیم فقط صبا است و به فیلم کوتاه و مستند در تمام سال می‌پردازیم چون گاهی این بخش‌ها فقط در حد یک رویداد سالیانه همچون جشنواره مغفول می‌شوند. صبا همواره به همه مشاغل فرهنگی-هنری در طول سال می‌پردازد و این باعث شده فعالان این حوزه دلگرم شده و فعالیت بهتری داشته باشند و این از ارزش افزوده‌های مجموعه صبا محسوب می‌شود.

این بازدید با صلواتی بر روح استاد فرشچیان، چهره ماندگار هنر ایران که به تازگی چهره در نقاب خاک کشیدند پایان یافت.

در نهایت اهالی فرهنگ و هنر به ویژه سینما و کنش‌های خوبی نسبت به این رویکرد صبا داشتند و از بیان احساسات و عقایدشان ترسی نداشتند و به راحتی احساسات خود را بیان کردند.

سردبیر مجموعه رسانه‌های صبا ادامه داد: با اینکه در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اینترنت مدتی ملی شد ولی شبکه‌های اجتماعی ما خیلی خوب دیده شد به طوری که بازدید شبکه‌های مجازی ما طی ایام جنگ در مجموع به حدود ۹ میلیون بازدید رسید، گرچه برخی خبرنگاران در خبرگزاری حضور نداشتند و خارج از تهران بودند ولی در همان فضای دورکاری کم نگذاشتند و با انعکاس رویکردهای هنرمندان در آن دوران به خوبی عمل کردند.

فعالیت صبا در جنگ ۱۲ روزه جای خالی بسیاری از خبرگزاری‌ها را پر کرد

رئیس سازمان سینمایی هم با اشاره به اینکه خودش از فالوئرهای صفحه صبا در شبکه‌های اجتماعی است و اخبار و فعالیت‌های این مجموعه را در فضای مجازی دنبال می‌کند گفت: فعالیت صبا در این ایام در شبکه‌های مجازی دست‌میرزا دارد و تلاش خبرنگاران صبا در ایام جنگ ۱۲ روزه جای خالی بسیاری از خبرگزاری‌ها و نهادهای اصلی را پر کرد به ویژه اینکه در آن دوران سردرگمی وجود داشت و با قطع شدن اینترنت دسترسی به این پایگاه‌ها وجود نداشت. وی با اشاره به گستردگی فعالیت مجموعه صبا از سویی و عدم حضور فعال حوزه فرهنگ و هنر در عرصه بین المللی از سوی دیگر گفت: ما در حوزه فرهنگ و هنر در عرصه بین المللی بیش از آنکه تولید کننده باشیم مصرف کننده هستیم و با توجه به اینکه صبا زیرساخت‌های لازم را داراست به جایگاهی رسیده که می‌تواند به مرجعیت بین المللی در عرصه خبر دست یابد و رسانه‌های بین المللی با رجوع به صبا اخبار را دریافت کنند.



رئیس سازمان سینمایی و مسعود نجفی، مشاور رئیس و مدیر کل روابط عمومی سازمان سینمایی به مناسبت روز خبرنگار از مجموعه رسانه‌های صبا بازدید کردند.

مهدیه مالکی
گزارش

در ابتدا راند فریدزاده و مسعود نجفی از بخش‌های مختلف مجموعه رسانه‌های صبا شامل خبرگزاری، روزنامه، مجله و باشگاه فیلم و عکس بازدید کرده و در گپ وگفتی این روز را به خبرنگاران صبا تبریک گفتند.

در ادامه این بازدید در گپ و گفت صمیمی میان راند فریدزاده، مسعود نجفی و دبیران تحریریه مجموعه رسانه‌های صبا، محمدرضا شفیعی، سردبیر مجموعه رسانه‌های صبا با اشاره به اینکه به تازگی سیزدهمین سالگرد این مجموعه پشت‌سر گذاشته شده درباره فعالیت‌های رسانه‌های صبا در حوزه فرهنگ و هنر گفت: شروع فعالیت‌های رسانه‌های صبا از سال ۱۳۹۱ با هفته‌نامه آغاز شد و طی این ۱۳ سال گذشته به ترتیب روزنامه، خبرگزاری، ماهنامه و در نهایت پلتفرم‌های تصویری و باشگاه فیلم و عکس به آن اضافه شدند؛ هدف اصلی این توسعه هم تاثیرگذاری بیشتر در حوزه فرهنگ و هنر بوده است. او با اشاره به اینکه فضای تصویری مجموعه رسانه‌های صبا با تاسیس دو استودیو تخصصی‌تر خواهد شد توضیح داد: هم اکنون مراحل ساخت دو استودیوی ثابت تصویری در مجموعه «صبا» و «صاد» در حال تکمیل است که با اتمام آن، در ابتدا روزانه با یک یا دو برنامه آغاز خواهیم کرد و در نهایت به روزی ۷-۶ ساعت برنامه تولیدی و خبری افزایش خواهد یافت. شفیعی با اشاره به موفقیت‌های اخیر صبا به ویژه در جشنواره فیلم فجر و جنگ ۱۲ روزه خاطر نشان کرد: من قدردان تیم مجموعه صبا هستم چون در این دو برهه، خیلی خوش درخشیدند به طوری که در ایام جشنواره فجر چهل و سوم، ۱۰ شماره روزنامه، یک شماره ماهنامه و بیش از ۳۵۰ دقیقه تولید تصویری داشتیم و بازدید صفحات اجتماعی‌مان در مجموع در آن ایام به ۸ میلیون بازدید رسید.

وی افزود: در ایام دفاع ۱۲ روزه نیز با وجود مشکلات قطعی اینترنت، فعالیت‌های خبری و تصویری متوقف نشد و حدود ۳۰۰ مصاحبه تلفنی و تصویری اختصاصی از واکنش و رویکرد هنرمندان به موضوع جنگ در جهت ایجاد و افزایش وحدت ملی انجام شد. گرچه در روزهای اول با چالش‌های متعددی مواجه بودیم اما

کج آب منافران

KING OF WATER

نویسنده و کارگردان:
مجید اسماعیلی

تهیه کننده:
مجتبی امینی

