

آناهیتا درگاهی نخستین بازیگر «حراج پایان فصل» شد

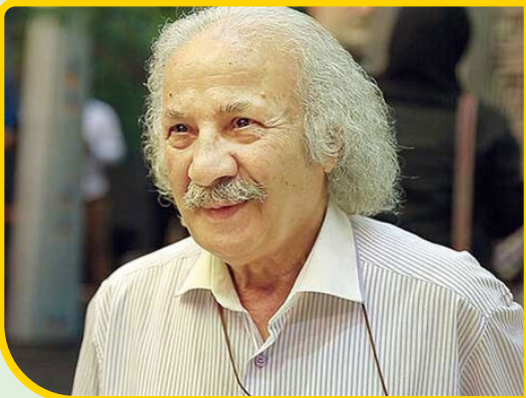
فیلم سینمایی «حراج پایان فصل» در مرحله پیش تولید قرار دارد و آناهیتا درگاهی به عنوان بازیگر نقش اول زن این فیلم انتخاب شده است. با آغاز پیش تولید فیلم سینمایی «حراج پایان فصل» به کارگردانی کاوه دهقانپور و تهیه‌کنندگی علیرضا کریم‌زاده، آناهیتا درگاهی به عنوان نقش اصلی زن این فیلم انتخاب شد. در خلاصه داستان «حراج پایان فصل» با فیلمنامه‌ای از علیرضا قاسمی آمده است: «فرار از گذشته آسان نیست؛ حتی اگر همه چیز را برای فروش بگذاری...» اسامی دیگر بازیگران و عوامل پشت صحنه در خبرهای بعدی اعلام خواهد شد. آخرین ساخته کاوه دهقانپور با نام «لختگی» اواسط سال گذشته در سینماهای سراسر کشور اکران شد.



صباخبر

وضعیت سعید پیردوست در بیمارستان

سعید پیردوست به دلیل عارضه عفونی از چند روز گذشته به دلیل عارضه عفونی در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شده است. شهرداد پیردوست، فرزند این بازیگر قدیمی در گفت‌وگویی با ایسنا درباره وضعیت پدرش توضیح داد که به دلیل مشکل عفونی همچنان باید در بخش مراقبت‌های ویژه تحت مراقبت باشد. او از مردم درخواست کرد تا برای سلامتی پدرش دعا کنند. سعید پیردوست که در اغلب سریال‌های مهران مدیری به ایفای نقش پرداخته است مدت‌هاست در عرصه هنر بازیگری فعالیتی ندارد و آخرین حضورش به سریال «چشم‌بندی» برمی‌گردد. سعید پیردوست در سریال «۸۷ متر» کیانوش عیاری هم ایفای نقش کرده که هنوز پخش نشده است.



ایسنا

گفت‌وگوی صبا با محمد عسگری درباره چالش‌های سینمای دفاع مقدس

ادامه مسیر سینمای حاتمی کیا نیمه کاره ماند

مهدیه مالکی
گفت‌وگو

در روزگاری که سینمای جنگ میان بازیگرانی واقعیت و بازتولید کلیشه‌ها سرگردان است، محمد عسگری با «اتاقک گلی» تلاش کرده تصویری تازه از قهرمان، جنگ و انسان در دل بحران ارائه دهد. در گفت‌وگویی صریح، او از دشواری‌های ساخت فیلم در حوزه دفاع مقدس سخن گفت؛ از چالش‌های روایت و محدودیت‌های تولید تا ضرورت عبور از قهرمانان تک‌بعدی و رسیدن به شخصیت‌هایی ملموس و چندلایه. عسگری معتقد است مهم‌ترین مانع در ساخت فیلم جنگی، بازگشت ناگزیر به ۴۰ سال قبل است: «وقتی به خانواده‌های رزمندگان پرداخته می‌شود، هزینه‌ها سرسام‌آور می‌شود؛ خیابان‌ها، کوچه‌ها، خانه‌ها و لباس‌ها باید بازسازی شوند.» او می‌گوید به همین دلیل اغلب فیلم‌ها تنها بر عملیات متمرکز می‌مانند. به باور او، مشکل دیگر در حوزه پخش است: «ارگان‌ها فقط تولید می‌کنند و در حوزه پخش هیچ برنامه‌ریزی ندارند. فیلم‌های جنگی بدون استراتژی اکران می‌شوند.» عسگری همچنین از سوزهای تکراری به عنوان آسیبی جدی یاد کرد: «دهه شصت و هفتاد پر از فیلم‌های کم‌کیفیت جنگی بود که مخاطب را دلزده کرد. باید سوزهای بکر و ناب انتخاب شود.» برخی منتقدان می‌گویند هزینه فیلم‌های دفاع مقدس بالاست و می‌توان به جای آنها چند فیلم دیگر ساخت. عسگری پاسخ می‌دهد: «هر کشوری درباره تاریخ خود فیلم می‌سازد. دفاع مقدس بخشی از

هویت ماست. اگر عزیزی از این افراد در جنگ شهید می‌شد هرگز چنین نمی‌گفتند.» او تأکید می‌کند که مشکل اصلی، ریل‌گذاری غلط سینماست که فیلم‌های کم‌دیی بی‌محتوا اما پرفروش را در اولویت قرار داده است: «سرمایه‌گذاران به بازگشت سرمایه فکر می‌کنند، بنابراین تولید کم‌دیی تکرار می‌شود و مخاطب هم عادت می‌کند.» به اعتقاد عسگری، استفاده از بازیگران چهره می‌تواند مؤثر باشد. او در عین حال بر لزوم بهره‌گیری از سوزهای اجتماعی روز تأکید می‌کند: «مخاطب باید بتواند ارتباطی مستقیم میان زندگی امروز خود و فیلم برقرار کند.»



صباخبر

عسگری درباره تصویر قهرمان می‌گوید: «مدیران دوست دارند قهرمانان دفاع مقدس کاملاً آرمانی و معنوی باشند. اما این نگاه باعث می‌شود آنها برای مخاطب دور از دسترس شوند. قهرمان باید از جنس مردم باشد و در مسیر داستان به تعالی برسد. فرمول موفق همیشه همین بوده است.» به گفته او، در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ سوزها تازه‌تر و باورپذیرتر بودند. حالا با کمبود ایده مواجهیم. او راهکار را تشکیل شورایی متشکل از کارشناسان روایت فتح، حوزه هنری، بنیاد فارابی، بنیاد شهید، اوج و... می‌داند: «این شورا باید سوزهای روز را بررسی و بودجه مناسب فراهم کند و سپس چند فیلمنامه استخوان‌دار سفارش دهد.» عسگری تأکید می‌کند ضعف اصلی سینمای دفاع مقدس در سال‌های اخیر فیلمنامه است، نه اجرا. او یاد مرحوم رسول ملاقلی‌پور را گرامی می‌دارد: «تماشای فیلم‌هایش باعث شد مخاطب برای نخستین بار جنگ را در سینما باور کند.» همچنین آثار حاتمی کیا را نقطه آشتی مخاطب با ژانر دفاع مقدس می‌داند: «اگر مسیر فیلم‌هایی چون آژانس شیشه‌ای، از کرخه تا راین و ارتفاع پست ادامه می‌یافت، امروز سینمای اجتماعی دفاع مقدس مخاطبان بیشتری داشت.» آیا خودش قصد ادامه این مسیر را دارد؟ عسگری می‌گوید: «همه چیز به فیلمنامه بستگی دارد. متن خوب باید بر اساس مشاهده، خاطره و تجربه زیسته نوشته شود. نهادها باید سفارشی‌سازی را کنار بگذارند و به موضوعات به‌روز مانند نقش پدران و مادران شهدا در زندگی امروز بپردازند.» او معتقد است تنها با چنین نگاهی می‌توان از تکرار کلیشه‌ها فاصله گرفت و مخاطب امروز را دوباره به سینمای جنگ بازگرداند.

