

رونمایی از پوستر «در سایه» همزمان با نمایش جهانی

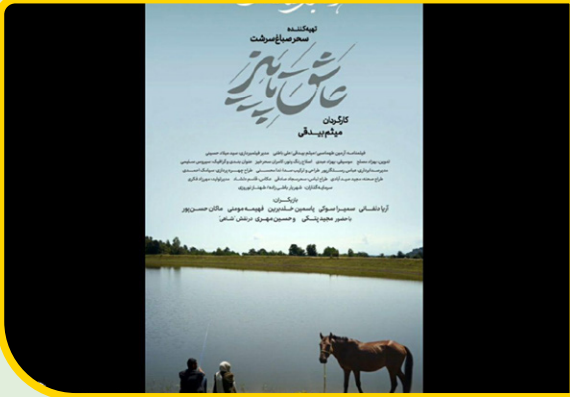
فیلم سینمایی «در سایه» به کارگردانی سالم صلواتی، با رونمایی از پوستر رسمی، نخستین نمایش جهانی خود را در بخش مسابقه سی و سومین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «کمرا ایماج - قورباغه طلایی» لهستان - قورباغه طلایی» لهستان تجربه خواهد کرد. این رویداد معتبر که از سال ۱۹۹۳ با تمرکز بر هنر فیلمبرداری و تصویر در سینما فعالیت می‌کند، امسال تنها ۷ فیلم از سراسر جهان را در بخش فیلمبرداران اول و دوم برگزیده است. جشنواره از ۱۵ تا ۲۲ ماه نوامبر ۲۰۲۵ در شهر تورین لهستان برگزار می‌شود و سالم صلواتی، نویسنده و کارگردان این فیلم همراه با امیر علی ویسی (مدیر فیلمبرداری) در این رویداد حضور خواهند داشت.



صباخبر

اکران سینمایی «عاشق پاییز» در هنر و تجربه

فیلم سینمایی «عاشق پاییز» به کارگردانی میثم بیدقی و تهیه‌کنندگی سحر صباغ سرشت از نیمه آبان ماه اکران خود را در سینماهای گروه هنر و تجربه آغاز می‌کند. در آستانه اکران عمومی از پوستر این فیلم با طراحی سیروس سلیمی رونمایی شد. عاشق پاییز براساس فیلمنامه‌ای از آرمین طهماسبی، میثم بیدقی و علی باطنی جلوی دوربین رفته و در خلاصه داستان آن آمده: عشق، رفاقت و یک راز قدیمی در دل روستایی دور افتاده به هم گره می‌خورند. جایی که با ورود یک غریبه دیگر هیچ کس شبیه قبل نیست. حسین مهری، آریا دلفانی، سمیرا سوکی، فهیمه مومنی، یاسمین خلدبرین، ماکان حسن پور و مجید پتکی بازیگران فیلم هستند.



صباخبر

گفت‌وگو با محمدصادق باطنی رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما

برندها یک شبه شکل نمی‌گیرند

راه‌اندازی شده و تعاملات گسترده‌ای در این عرصه در حال شکل‌گیری است. باطنی در پاسخ به اینکه چقدر تلاش می‌شود برندهای کودک و نوجوان شکل بگیرد؟ گفت: برندها در طولانی مدت شکل می‌گیرند نه یک شب، با این حال سال گذشته برنامه افطار «جشن فرشته‌ها» پرمخاطب‌ترین برنامه برای کودک و نوجوان بود. «ببین و بدون» یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های امروز ماست که فضایی علمی دارد. این برندها باید به فصل‌های چندم برسند و با یک فصل برند ایجاد نمی‌شود. وی اضافه کرد: «خانه آبنباتی» و «ماجراهای نوید» هم اکنون جزو برنامه‌های پر بیننده است که با استقبال بچه‌ها مواجه می‌شود. عوامل «ماجراهای نوید» هر کجا در سراسر ایران می‌روند چند ده هزار نفر از بچه‌ها مخاطب استیج‌هایشان هستند. برنامه «برو پی کارت» نیز امسال توانست کمک کند که ۱۰ درصد از داوطلبان کنکور در فرآیند انتخاب رشته از این برنامه بهره بگیرند. رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما در پایان بیان کرد: اکنون برنامه‌های جدیدی در شبکه امید در حال تولید هستند. شبکه امید به زودی به شبکه‌ای متمایز تبدیل خواهد شد و آثار جدیدی از این شبکه، در سال آینده روی آنتن خواهد رفت که هم‌اکنون در مراحل طراحی، پیش‌تولید و سایر فرآیندها قرار دارند.

وعده آن را داده بود، اظهار کرد: ورود به حوزه تولیدات سینمایی در دستور کار قرار گرفته که در حال حاضر ۴ متن نهایی شده یا در آستانه نهایی شدن است و به زودی فرآیند تولید آنها آغاز خواهد شد. متن سینمایی «پهلوانان»، فیلم سینمایی براساس «عروسک‌خونه» و ... در حال نهایی شدن است.

وی اضافه کرد: سرویس «تلویزیون کودک» در سطحی متفاوت در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. همچنین، شبکه «مثبت پویا»



محمدصادق باطنی رئیس مرکز کودک و نوجوان سیما درباره این مرکز و تأثیر آن در چند ماه اخیر بیان کرد: همانطور که می‌دانید شبکه امید و شبکه کودک در قالب یک مرکز واحد سازماندهی شده و حداکثر هم‌افزایی میان آنها برقرار است. شاهد این ادعا، رشد دوبرابری بخش برخی از محصولات مرکز صبا در شبکه‌ها پس از این ادغام است. در واقع، پیش از این یکپارچگی، ظرفیت‌سنجی مناسبی صورت نگرفته بود و نبود انسجام موجود منجر به اختلال در فرآیند بخش و مدیریت محتوا می‌شد. با این حال، خوشبختانه این یکپارچگی اخیر، موجب ارتقای کیفیت بخش و عرضه شده وی اضافه کرد: بخش جدید فیلم و سریال به ساختار اضافه شده و در حال حاضر «شورای کارگروه فیلم و سریال کودک و نوجوان» فعال شده و طرح‌های مختلف در حال بررسی است. همچنین، بخش بازی‌های رایانه‌ای و حوزه بازارپردازی نیز گسترش یافته است. در زمینه تولید سریال، اگرچه پیش از این تنها یک سریال در حوزه نوجوان تولید شده بود اما برنامه‌ریزی شده تا از همین فصل پاییز، اولین سریال جدی در این حوزه با عنوان «هتل بسیار بسیار عجیب» روی آنتن برود. علاوه بر این، مرکزی برای نوجوانان ایجاد شده تا محتواها در مسیر صحیحی هدایت شوند. هدف این است که بتوانیم با پشتوانه‌ای مطمئن، تولیدات مستمر و باکیفیتی در حوزه سریال‌های کودک و نوجوان داشته باشیم. باطنی درباره برندهای سینمایی که پیش از این

مهر

آب و آواز



نویسنده و کارگردان:
مجید اسماعیلی
تهیه‌کننده:
مجتبی امینی