

روزنامه فرهنگ و هنر

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی
گرافیک و صفحه آرا: سعید غفوری

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی خراسان
توزیع: نشر گستر امروز

گفت و گوی
اختصاصی صبا
با مجید واشقانی
درباره برنامه
«رگ»

در برنامه‌ی

«رگ»

دروغ گفتن

مجاز است!

واقعیت این است که هیچ کس برای خواندن فحش‌ها وقت نمی‌گذارد. اما مردم برای دیدن محتوای ما وقت می‌گذارند. این یعنی برنامه دیده می‌شود. جالب است که ما بدون استفاده از پیج‌های فیک یا تبلیغات برنامه‌ریزی شده، تنها با باز نشر مردم رشد کردیم. مردم وقتی برنامه‌ای را به اشتراک می‌گذارند، یعنی بر آن تأثیر گذاشته است. حتی فحاشان هم برای دیده شدن به ما می‌چسبند و من برای آن‌ها هم حق زندگی قائل‌ام!

برخی شما را به یک جریان سیاسی خاص وصل کرده‌اند. این شایعه از کجا آمد؟

از آن‌جا که اهل عافیت طلبی نیستیم و به هیچ کس باج نمی‌دهیم. ما نه مراعات کسی را می‌کنیم و نه وابستگی داریم. تمام اسناد مالی ما شفاف است و هر کس خواست می‌تواند آن را ببیند. تیم ما حدود بیست نفر است که به شکل حرفه‌ای برنامه را تولید می‌کنند. درآمد از محل اسپانسر و پخش برنامه تأمین می‌شود و هر هزینه‌ای قابل پیگیری است. اگر کسی سندی از حمایت غیر شفاف دارد، آزاد است آن را علناً منتشر کند.

برای فصل‌های بعدی و انتخاب مهمان‌های آینده چه برنامه‌ای دارید؟ آیا به سراغ چهره‌های پر حاشیه می‌روید؟

ما دنبال حاشیه نیستیم. هدف ما آنست که گفت و گو درباره‌ی زندگی واقعی آدم‌هاست. هر مهمان در برنامه‌ی ما وجه تازه‌ای از خود نشان داده و همین تفاوت است که مخاطب را جذب کرده. در فضای یوتیوب که معمولاً کاربران کمتر نظر می‌گذارند، هر قسمت ما حدود چهار تا پنج هزار کامنت دارد. این یعنی مردم درگیر محتوا شده‌اند، چون حس می‌کنند تجربه‌ی زیستی مهمان‌ها به زندگی خودشان نزدیک است.

به تازگی ایرج پهماسب یادداشتی انتقادی منتشر کرد که برخی آن را متوجه برنامه‌ی «رگ» دانستند. نظر شما چیست؟

آقای پهماسب از چهره‌های برجسته و تأثیرگذار برنامه‌سازی هستند و به حق صلاحیت اظهار نظر درباره‌ی هر برنامه‌ای را دارند. من نمی‌دانم دقیقاً منظورشان با کدام برنامه بود، اما اگر نقد ایشان متوجه ما هم بوده، آن را با احترام شنیدیم. نقد همیشه باعث رشد می‌شود، حتی اگر تلخ باشد.

با دیده شدن در فضای مجازی، آیا ممکن است از مسیر بازیگری فاصله بگیرد و بیشتر به اجرا بپردازد؟

اصلاً چنین قصدی ندارم. بازیگری مسیر جداگانه‌ای است و همیشه بخش اصلی زندگی من خواهد بود. اما اجرای «رگ» برایم فقط یک کار رسانه‌ای نیست، بلکه نوعی مسئولیت اجتماعی است. من خودم را مجری صرف نمی‌دانم؛ بلکه کسی می‌دانم که در کنار مردم می‌خواهد حقیقت را جست‌وجو کند. ما در «رگ» به دنبال جنجال نیستیم، دنبال آگاهی و گفت‌وگو هستیم.

در روزگاری که تلویزیون و فضای مجازی از برنامه‌های گفت‌وگو محور و رئالیتی شو اشباع شده، ساخت برنامه‌ای تازه با محوریت گفت‌وگو کاری دشوار است. در رقابت تنگاتنگ پلتفرم‌های اینترنتی، فقط برنامه‌هایی دیده می‌شوند که ایده‌های متمایز و اجرایی خلاقانه داشته باشند. در چنین شرایطی، «رگ» با اجرای مجید واشقانی از همان قسمت‌های نخست توانست خود را به عنوان برنامه‌ای جنجالی و پرمخاطب معرفی کند؛ برنامه‌ای که بی‌پرده حرف می‌زند، از نقد و واکنش نمی‌گریزد و تلاش دارد گفت‌وگویی صادقانه میان مهمان، مجری و مردم شکل دهد. مجید واشقانی در گفت‌وگو با صبا از ایده اولیه، واکنش‌ها و مسئولیت اجتماعی پشت میز «رگ» می‌گوید.

سمیرا جعفری
گفت‌وگو

واکنش من در برابر پاسخ‌ها هم بخشی از این فرآیند است؛ سعی می‌کنم آن قدر طبیعی و بی‌واسطه برخورد کنم که مردم خودشان بتوانند صداقت یا عدم شفافیت را تشخیص دهند.

در این مسیر شفاف‌سازی، سانسور یا هماهنگی قبلی با مهمان‌ها وجود ندارد؟

خیر، هیچ سانسوری در کار نیست. حتی پیش از ضبط هیچ سؤال‌ی نوشته نمی‌شود و ما نمی‌دانیم گفت‌وگو به چه سمتی می‌رود. این خودانگیزگی است که باعث می‌شود فضا زنده و واقعی بماند.

انتخاب مهمان‌ها بر چه اساسی است؟ شهرت، ترند بودن یا موضوع روز؟

این میز، میز دموکراسی است. هر کسی که فکر می‌کند حرفی برای گفتن دارد، می‌تواند بنشیند و صحبت کند. ما از همه‌ی طیف‌ها دعوت می‌کنیم؛ سیاسی، هنری، فرهنگی یا ورزشی. اینکه مردم کدام مهمان را دوست دارند یا ندارند، بخشی از جذابیت ماجراست. «رگ» تریبون آزادی برای بیان دیدگاه‌هاست.

در این میان نقش اسپانسر چقدر تعیین‌کننده است؟ آیا در انتخاب مهمان‌ها یا جهت‌گیری برنامه دخالتی دارد؟

هیچ دخالتی ندارد. نه در انتخاب مهمان، نه در موضوع و نه در نوع سؤال‌ها. تنها وظیفه‌ی اسپانسر حمایت مالی است و ما استقلال مان را به هیچ قیمتی معامله نمی‌کنیم.

برنامه «رگ» در کنار مخاطبان زیادش، منتقدان و مخالفان جدی هم دارد. به ویژه وقتی وارد بحث‌های سیاسی شدید.

بله، طبیعی است. هر جا گفت‌وگو آزاد باشد، مخالفت هم وجود دارد. اما ما از انتقادهای سازنده استقبال می‌کنیم. نقدهایی که در مسیر پیشرفت ما کمک کند همیشه مورد توجه است. در مقابل، فحاشی‌ها و تخریب‌های بی‌منطق هیچ تأثیری در عملکرد ما ندارد. حتی انگیزه‌مان را بیشتر می‌کند. اوج این حاشیه‌ها در برنامه‌ی آقای صادق زیباکلام بود، اما در نهایت مردم با نگاه خودشان قضاوت کردند.

واکنش‌تان نسبت به موج فحاشی‌ها در فضای مجازی چه بود؟

ایده‌ی اولیه‌ی برنامه برای خودتان بود. با وجود این همه تاک‌شو در تلویزیون و پلتفرم‌های اینترنتی، چطور به دیده شدن «رگ» اطمینان داشتید؟

ایده‌ی اولیه از خودم بود و بر پایه‌ی صداقت با مخاطب شکل گرفت. از همان ابتدا فکر می‌کردم اگر بتوانیم با مردم صادق باشیم، آن‌ها به ما اعتماد خواهند کرد و همراهان می‌شوند. خوشبختانه همین اتفاق هم افتاد. مردم وقتی حس کنند کسی از موضع بالاتر با آن‌ها صحبت نمی‌کند و نگاهش واقعی است، ارتباط برقرار می‌کنند.

وقتی از صداقت صحبت می‌کنید، منظورتان چیست؟ در برنامه‌ای که مهمان می‌تواند دروغ بگوید، چطور صداقت حفظ می‌شود؟

در «رگ»، دروغ گفتن برای مهمان ممنوع نیست؛ ما مهمان را مجبور به راست‌گویی نمی‌کنیم. اما در نهایت این هوش اجتماعی مخاطب است که تشخیص می‌دهد چه کسی صادق است و چه کسی نه. هدف ما این نیست که همه‌ی حرف‌ها حتماً حقیقت مطلق باشند، بلکه مهم است که فضای برنامه صادقانه باشد و دروغ احتمالی مهمان پشت نقاب برنامه پنهان نشود.

در اجرا چقدر مهمان را به چالش می‌کشید؟ آیا پیش آمده که برای رسیدن به واکنش خاصی او را تحت فشار بگذارید؟

در به چالش کشیدن موضوع تردیدی نیست؛ اما هرگز مهمان را عمداً در تنگنا قرار نمی‌دهیم. فضای گفت‌وگو طوری طراحی شده که اگر کسی بخواهد دروغ بگوید، مردم خیلی زود متوجه می‌شوند. در مقابل، وقتی مهمانی صادقانه صحبت کرده، واکنش مردم بسیار مثبت بوده است.

در قسمت‌های جدید، نقش شما به عنوان مجری پررنگ‌تر شده و به نظر می‌رسد پرسش‌ها مستقیم‌تر و چالشی‌تر شده‌اند. این تغییر حاصل تجربه‌ی برنامه است یا بازخورد مخاطب؟

هر دو. تجربه به ما آموخت که مردم عاشق صداقت‌اند. به همین دلیل سؤالات را تا جایی پیش می‌بریم که اگر مهمان حرف خلاف واقع زد، برای مردم روشن شود.

کارگردان مهدی شامحمدی تهیه‌کننده عباس نادران

جنون

