

دیگر از اختیار آن‌ها خارج بوده است. اما آن ۲۰ درصدی که پاسخ‌گو نبودند، اتفاقاً مربوط به حساس‌ترین حوزه‌هاست. ما با مردم صادق هستیم؛ اگر مدیری پاسخ ندهد، روی آنتن اعلام می‌کنیم که دعوت شده اما حاضر نشده پاسخ بدهد. این تعهد ما به مردم است.

مطالبات برنامه تا چه اندازه به نتیجه رسیده است؟ و آیا تاکنون با موانعی مثل مافیای مواجه شده‌اید؟

ماموریت اصلی ما «رسیدن پرونده‌ها به نتیجه» است و در بسیاری موارد تا مرحله حساس پیش رفته‌ایم. مثال روشن، پرونده ساختمان‌های نالیمن تهران است. ما با همکاری ستاد بحران و سازمان آتش‌نشانی، ساختمان‌های نالیمن پایتخت را شناسایی و اعلام کردیم. پس از آن، برخی تعطیل شدند، برخی تعمیر و بازسازی شدند و تعدادشان کاهش یافت. این اقدام در اسناد موجود رسانه‌ای قابل رصد است. پرونده‌های دیگری از جمله قیمت مدارس غیرانتفاعی، تخلفات دریافت هزینه‌های اضافه، چندین مرکز نالیمن آموزشی، درمانی، تجاری و فرهنگی و... را جایی پیگیری کردیم که مجبور به اقدام شدند. البته گاهی هم توان یک برنامه تلویزیونی کافی نیست و همان زمان صادقانه به مردم اعلام می‌کنیم.

درباره انتخاب مجریان برنامه توضیح دهید. چرا آقای مروی و خانم امینیان؟

آقای دکتر مروی مجری ثابت چهار روز برنامه هستند. او اشراف خوبی بر حوزه اقتصاد و مسائل اجتماعی دارد و یکی از اعضای اتاق فکر ماست. ما به دنبال مجری چالشی یا تهاجمی نیستیم؛ چراکه فضای مطالبه‌گری باید با اجرای آرام اما دقیق پیش برود. خانم امینیان نیز پس از تجربه سال‌ها اجرای برنامه «به خانه برمی‌گردیم»، حدود یک سال است مسئول پرونده بانوان «تهران ۲۰» شده‌اند. پرونده بانوان با توجه به مسائل روز مثل موضوعات اخیر مهریه به یکی از جذاب‌ترین بخش‌های برنامه تبدیل شده و ایشان با سبک جدید مطالبه‌گرانه بسیار موفق عمل کرده‌اند.

چه پرونده‌هایی قرار است در آینده به‌طور جدی پیگیری شوند؟

با هماهنگی مدیر گروه تهران شهروندی و مدیر محترم شبکه که بیش از همیشه این روزها به حمایت و پشتیبانی آنها نیاز داریم در کنار پرونده‌های ثابت، چند موضوع با مدل جدید پیگیری خواهد شد مانند پرونده کالاهای اساسی، پرونده‌های مرتبط با انرژی و به خصوص ناترازی انرژی از جمله قیمت بنزین و بحران آب، پرونده مسکن، نحوه قوانین مرتبط با خودروهای وارداتی و قیمت گذاری خودروهای داخلی، پرونده آلودگی هوا و قانون هوای پاک با توجه به اینکه نیمه دوم سال پیک بحران هواست و ۱۰ تا ۱۵ سازمان در آن نقش دارند. تلاش‌مان این است که بیش از همیشه به خصوص با بخش هشتگ تهران ۲۰ به مخاطبان نزدیک شویم و پیگیر خواسته مخاطبان از طریق ویدیوهای ارسالی باشیم. اتفاقی که این روزها تأثیر مستقیمی روی پرونده‌های «تهران ۲۰» نیز گذاشته است.

نکته پایانی...

مدیرانی که پاسخ‌گوی «تهران ۲۰» نیستند، فراموش نکنند که مطالبات ما، مطالبات مردم است. پرونده‌ای در «تهران ۲۰» باز نمی‌ماند مگر اینکه تا انتها پیگیری شود. ما ناچاریم نام مدیرانی که پاسخ‌گو نبودند را اعلام کنیم، چون این حق مردم است. تمام تلاش ما این است که فاصله برنامه با مخاطب به حداقل برسد. برنامه باید صدای مردم باشد نه شعار. هر جا حرف واقعی مردم را مطرح کرده‌ایم با استقبال روبه‌رو شده‌ایم و هر جا از مردم فاصله گرفته‌ایم، مخاطب واکنش نشان داده است. هدف ما این است که اعتماد مردم را حفظ کنیم و طی زمانی که در اختیار داریم، خواسته‌هایشان را به گوش مسئولان برسانیم. پر واضح است که در یک برنامه مطالبه‌گر حرف اول را حمایت از تیم برنامه‌ساز می‌زند و خوشحالم که بگویم این روزها با حمایت مدیر محترم شبکه تهران آقای دکتر ملکی و مدیر محترم گروه تهران و شهروندی آقای پیام ابراهیم‌پور همراه هستیم و انصافاً مدیران شبکه در این مسیر همراه ما بودند. جا دارد در پایان تقدیر و تشکر کنم از همراهان و همکارانم در اتاق سردبیری تیم نگارش و گروه اجرا که در شکل‌گیری و ساخت و تولید محتوای برنامه تلاش شبانه‌روزی دارند.

علی مروی
مجری:



تهران ۲۰

مسئولان فهمیده‌اند که فضای «تهران ۲۰» سخت و چالشی است

ابتدا از اجرای برنامه «تهران ۲۰» برای ما بگویید. در این برنامه زنده رویکرد شما چیست؟

برنامه «تهران ۲۰» تقریباً جزو قدیمی‌ترین برنامه‌های شبکه تهران است. شبکه تهران با برنامه‌هایی مثل «به خانه برمی‌گردیم»، «رنگین کمان»، «در شهر» و «تهران ۲۰» شناخته می‌شود؛ برنامه‌ای که ابتدا «بخش پنج» بوده و بعد به نام «تهران ۲۰» شناخته شده است. در تمام این سی‌ساله که تقریباً کار کرده‌ایم، در تقسیم‌کار شبکه، برنامه «تهران ۲۰» همیشه یک برنامه مطالبه‌گر و پرسشگر بوده است. در این سه دهه‌ای که گذشته، اصلی‌ترین کاری که از ما انتظار داشته‌اند چه مدیران شبکه و چه مخاطبان شبکه، این بوده که در هر موضوعی که به آن می‌پردازیم، جدی باشیم، مطالبه‌گر باشیم و مسئولان را نقد کنیم تا کاری که باید انجام دهند، به بهترین نحو انجام شود. این مهم‌ترین ویژگی «تهران ۲۰» است. اثرگذاری مهم برنامه در حوزه اجرا دیده می‌شود، چون بار زمانی برنامه بیشتر بر گفت‌وگوی داخل استودیو می‌گذرد. بنابراین فضای مطالبه‌گری و پرسشگری، مهم‌ترین بخش برنامه است. با توجه به این توضیحاتی که عرض کردم، مهم‌ترین ویژگی اجرای «تهران ۲۰» همین پرسشگر بودن و مطالبه‌گر بودن است؛ ویژگی‌ای که موجب می‌شود مجری برنامه هم باید کاملاً بر موضوع اشراف داشته باشد، هم باید اهل خبر و مطالعه و گزارش‌های تحلیلی باشد تا در هر برنامه بتواند آن کاری را که باید انجام بدهد، انجام دهد و انتظار مخاطب را به بهترین شکل برآورده کند.

مطالبه‌گری شما در یک برنامه زنده چگونه است؟ چون بسیاری از مسئولان از پاسخ‌گویی سر باز می‌زنند یا طفره می‌روند. شما چگونه مطالبه می‌کنید؟

برای اینکه مسئولان نتوانند فرار کنند و پاسخ‌گویی دقیق‌تری داشته باشند، ما در «تهران ۲۰» پرونده‌هایی تشکیل داده‌ایم که مستمر آپیگیری می‌شوند، یعنی یک موضوع را نه تنها در یک برنامه، بلکه در یک مسیر طولانی همراه مسئولان دنبال می‌کنیم. مثلاً من حدود شش سال است در «تهران ۲۰» هستم و در تمام این شش سال، پرونده آلودگی هوایی از مهم‌ترین پرونده‌ها بوده است. حداقل در هر ماه یک یا دو برنامه به آن پرداخته‌ایم. هر مسئول مرتبطی که آمده، ما فاکت‌ها و حرف‌های قبلی او را از آرشیو برنامه رو کرده‌ایم تا مجبور باشد پاسخ بدهد. پرونده‌ها مرتباً باز می‌شوند و همین استمرار باعث می‌شود مسئولان نتوانند موضوع را بپایان دهند. چون ما با این دوستان مسیر طولانی آمده‌ایم و ابعاد مختلف موضوع را می‌شناسیم. البته مخاطبان می‌دانند که در برخی موارد ملاحظاتی وجود دارد که اجازه نمی‌دهد بیش از حد یک مسئول را به چالش بکشیم. این بخشی از محدودیت‌هایی است که وجود دارد.

در زمان اجرای شما، چه پرونده‌هایی به نتیجه رسیده‌اند؟

یکی از پرونده‌های بسیار موفق ما، پرونده مترو پرند بود. ما این پرونده را در «تهران ۲۰» پیگیری کردیم و تقریباً تا زمان راه‌اندازی مسیر پرند هم موضوع را دنبال کردیم. حتی در رفت‌وگشت‌ها به جایی رسیدیم که بنا بود زمینی را به عنوان بخشی از هزینه اجرای پروژه به پیمانکار واگذار کنند. این معامله انجام نمی‌شد. ما در «تهران ۲۰» هر دو طرف را آوردیم، روی آنتن قول گرفتیم و گفتیم: «اینجا جایی که مردم قول بدهید این کار انجام شود». همین جلسه تلویزیونی باعث شد پروژه واگذاری انجام شود و پروژه به نتیجه برسد. بعدتر در زمان افتتاح، دوستان شرکت بهره‌برداری مترو رسماً اعلام کردند «تهران ۲۰» یکی از برنامه‌های مؤثر در پیشبرد این پروژه بوده است.

شما خودتان در اتاق فکر و تیم سردبیری حضور دارید.

حضور مجری در اتاق فکر

چقدر تأثیرگذار است و

چقدر آزادی عمل دارید؟

بله، انصافاً باید اعتراف

کنم که در «تهران ۲۰»،

هم تیم سردبیری، هم

گروه برنامه‌سازی ما یعنی گروه تهران شهروندی، و هم شبکه تهران، چون خودشان مطالبه‌گری را جدی می‌دانند، آزادی عمل قابل قبولی برای مجری قائل هستند. این آزادی عمل باعث می‌شود بتوانم در جایی که لازم است بایک نیش یا تلنگر، مسئول را وادار به پاسخ‌گویی کنم. این سطح از آزادی عمل از سوی مدیران شبکه از آقای حسن ملکی مدیر فعلی شبکه تهران سیما و مدیران پیش از ایشان قابل تقدیر است. طبیعی است که حرف‌های ما برای برخی مسئولان سنگین بوده، اما مجبور بودم پاسخ بدهند. حضور مجری در اتاق فکر کمک می‌کند از صبح بدانم با چه موضوعی درگیر هستیم. رویکرد برنامه را با توجه به مهمان به جمع‌بندی می‌رسانیم تا بهترین نتیجه در چارچوب پرونده‌ها حاصل شود. آیت‌م‌های میان برنامه نیز همسوی با بحث طراحی می‌شود تا مخاطب احساس نکند بخش جداگانه‌ای می‌بیند.



تهران ۲۰

«تهران ۲۰» تلاش می‌کند صدای مردم باشد

نرگس شفاف
نویسنده:

خطر تحریری «تهران ۲۰» را چطور تعریف می‌کنید؟ چه اصولی تعیین می‌کند که یک موضوع ارزش ورود در برنامه را دارد؟

خطر تحریری «تهران ۲۰» بر پایه مطالبات شهروندان تهرانی و استان تهران دغدغه‌های روز جامعه و همچنین بر اساس تحقیقات اتاق فکر برنامه و سردبیری شکل می‌گیرد. موضوعاتی که اثرگذاری اجتماعی، قابلیت پیگیری و شفاف‌سازی دارند، در اولویت قرار می‌گیرند. موضوعات مهم پایتخت جزو پرونده‌های ثابت «تهران ۲۰» هستند اما یکی از بخش‌های مهم «تهران ۲۰» پرونده بانوان است که به مسائل و دغدغه‌های حوزه بانوان و خانواده می‌پردازد. برای بررسی مسائل روز در این حوزه با کارشناسان و نهادهای مرتبط مانند مجلس، دولت، مدیریت شهری یا محوریت‌های حوزه ورزش بانوان، اشتغال بانوان، سلامت بانوان و حقوق اجتماعی و... مشورت‌هایی صورت می‌گیرد تا در نهایت سناریوی برنامه با پختگی و کیفیت بالایی شکل بگیرد.

اتاق فکر برنامه چه نقش عملی در شکل‌گیری ایده‌های نهایی ایفا می‌کند؟

اتاق فکر برنامه به طور مستمر با بررسی بازخوردها و تحلیل موضوعات، سرفصل‌های فصل جدید را طراحی می‌کند. این تیم با کارشناسان مختلف مشورت داشته و شیوه گفت‌وگوها و انتخاب سؤازه‌ها را بر اساس موضوع، سطح و جایگاه مسئول مدعو طراحی و به روز می‌کند تا برنامه با نیازهای واقعی مردم هم‌راستا بوده و حاصل آن نیز اتفاقی باشد که مدنظر تیم تهیه‌ و تولید است.

برای آینده «تهران ۲۰» چه تغییراتی در هویت بصری، ساختار گفت‌وگو یا موضوعات مدنظر دارید؟

گروه تهیه و تولید در فصل جدید، تغییراتی در سبک موضوعات، انتخاب مهمانان و طراحی دکور اعمال کرده است و هدف این است که برنامه نزدیک‌تر به فضای روز جامعه باشد و با هویت بصری مدرن‌تر، مخاطب جوان‌تر را نیز جذب کند. «تهران ۲۰» تلاش می‌کند صدای مردم باشد؛ با حفظ صداقت، شفافیت و پیگیری، سعی می‌کنیم رسانه‌ای مؤثر در بهبود زندگی شهری باشیم. این مسیر با همراهی مخاطبان و نقدهای سازنده آن‌ها ادامه خواهد یافت.

راحله امینیان
مجری:



تهران ۲۰

«تهران ۲۰» اعتماد مردم را بدست آورده است

چرا مجری این برنامه باید نقشی فراتر از یک مجری صرف داشته باشد؟

مجری در «تهران ۲۰» فقط اجراکننده و مدیر فضای برنامه نیست؛ باید در قامت خودش یک کارشناس باشد. موضوعات برنامه معمولاً چالشی و مطالبه‌گرانه‌اند و نگاه کارشناسی مجری در پیشبرد بحث نقش اساسی دارد. همین موضوع جذابیت کار را برای من چند برابر و البته سختی آن را هم بیشتر کرده. وقتی دو سال پیش مدیر وقت شبکه تهران پیشنهاد اجرای برنامه «تهران ۲۰» را مطرح کرد، در ابتدا شدیداً مقاومت کردم، چون حوزه کاری‌ام همیشه برنامه‌های اجتماعی بوده. اما گفتند «تهران ۲۰» هم برنامه‌ای اجتماعی است، البته با نگاهی متفاوت. در نهایت پذیرفتم، با این شرط که در حوزه تخصصی خود یعنی مطالبات زنان و خانواده فعالیت کنم. به همین دلیل پرونده تخصصی زنان و خانواده را شنبه‌شب‌ها در برنامه باز کردیم و اکنون هم با همین رویکرد ادامه می‌دهیم؛ چون معتقدم زنان را نمی‌شود از خانواده جدا کرد و این دو باید کنار هم دیده شوند.

چرا اصرار دارید مسئله زنان جدا از خانواده بررسی نشود؟

جدا کردن این دو، جفا در حق زنان است. مثلاً موضوع مهریه مطالبه‌یک زن است، اما تبعات آن مستقیماً به خانواده به‌همسر و به فرزندان برمی‌گردد؛ پس این‌ها منفک از هم نیستند. من معتقدم باید خانواده را کلی دید. بعد سراغ اجزای آن می‌رویم. اینک به‌گویی زن و مرد دو هویت مستقل و جدا از خانواده‌اند، نه به‌نظم ظلم به خودمان و به‌ساختار خانواده است.

در دو سال حضور شما در «تهران ۲۰»، چه مطالباتی در حوزه زنان به نتیجه رسیده است؟

ما در حوزه زنان موضوعات مختلفی را بررسی می‌کنیم؛ از اصلاح قانون مهریه تا ورزش زنان، سلامت، اشتغال، زنان سرپرست خانوار و مباحث جوانی جمعیت. پرونده‌های را نمی‌گشاییم و سپس ببینیم؛ همه باز هستند و به تناوب پیگیری می‌شوند. مسئولان می‌آیند قول می‌دهند، ما چند ماه بعد دوباره دعوتشان می‌کنیم تا گزارش بدهند. مثلاً در حوزه زنان سرپرست خانوار، پس از طرح مسائل، مسئول مربوطه بازگشت و گزارش اقدامات ارائه کرد. خشونت خانگی و همسرازاری را هم با جدیت از به‌زیستی پیگیری می‌کنیم. درباره زنان شاغلی که فرزند زیر دو سال دارند و حمایت لازم دریافت نمی‌کنند، نهادهای مربوطه را پای پاسخگویی می‌آوریم. یعنی ما در چند محور موازی کار می‌کنیم و پرونده‌ها بسته نمی‌شود.

به نظر شما چه چیزی باعث ماندگاری «تهران ۲۰» شده؟

این برنامه اعتماد مردم را به دست آورده است. مسئولان وقتی روی صندلی برنامه می‌نشینند، می‌دانند یا باید پاسخ‌فانه‌کننده بدهند، یا اگر ندهند، رسانه و مردم پی‌گیرشان می‌شوند. مردم می‌بینند که صدایشان شنیده و پیگیری می‌شود و همین رابطه بین مردم و برنامه را مستحکم کرده. این پیگیری، حلقه مفقوده بسیاری از برنامه‌های مطالبه‌گر است. اما در «تهران ۲۰» تهیه‌کننده برنامه به شدت پیگیر است و کوتاه نمی‌آید. به همین دلیل مخاطب احساس می‌کند حرفش جدی گرفته شده. ضمن اینکه برنامه‌ای با این سطح مطالبه‌گری، در شبکه‌های دیگر کمتر وجود دارد.

یکی از نقاط قوت برنامه، پرداخت به موضوعات روز است. این رویکرد چطور اجرا می‌شود؟

«تهران ۲۰» همیشه به‌روز است. مثلاً همان شبی که کلیات اصلاح قانون مهریه تصویب شد، نماینده مجلس همان شب در برنامه حاضر شد و درباره‌اش توضیح داد. این انعطاف و سرعت عمل، برنامه را مؤثرتر می‌کند.

