

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی
گرافیک و صفحه آر: سعید غفوری

www.rooznamehsaba.com
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: موسسه فرهنگی خراسان
توزیع: نشر گستر امروز



گفت و گوی
صبا یا مرتضی
یعقوبی تهیه کننده
برنامه «خردل»:

وقتی تجربه، فکر و لبخند کنار هم قرار می گیرند

او درباره ویژگی محتوای «خردل» گفت: این برنامه گفت و گو روزنالیستی است، انسانی است، جدی است، بامزه است، طنز دارد، چالش دارد و گاه سرکار گذاشتن های بامزه. مثلاً وقتی مهمان عبارتی پیچیده به کار می برد، علی می گوید من نفهمیدم، یعنی چی؟ این یک آزمون صداقت است که مهمان تظاهر نکند. یا چالش های موقعیتی مثل اینکه در را باز می کنی و می بینی حضرت سعدی پشت در است، چه واکنشی داری؟ شیوه اجرای علی میرمیرانی بر مبنای اعتماد، صمیمیت و شنیدن است، نه بازجویی یا پرسش های نمایشی که این روزها زیاد دیده می شود.

یعقوبی درباره معیار انتخاب مهمان ها، تصریح کرد: دنبال چهره های محبوب و مؤثر بودیم نه چهره های جنجالی. کسانی که کارنامه خوب دارند، روایت های شنیدنی دارند، بلدند صمیمانه حرف بزنند. برای ما مهمان های قصه دار مهم تر بودند تا مهمان های صرفاً مشهور. از بازیگران، کمدین ها، ورزشکاران و چهره های فرهنگی دعوت کردیم. در ادامه امیر غفارمنش، شهاب عباسی، شهرزاد افکار، سارا روستاپور، رابعه اسکویی، علیرضا خمسه، هاشم بیگزاده، نیما کرمی، مهیا اسنادی، زهرا شوقی، صالح رشیدی و دیگران بر آنتن شبکه نسیم می آیند.

این تهیه کننده ضمن تاکید بر این موضوع که با شکل گیری و رشد فضای مجازی، ذائقه مخاطب تغییر کرده است، بیان کرد: مخاطب محتوای کپسولی، کوتاه و زیر یک دقیقه می خواهد. بچه های سوشال می گویند زیر یک دقیقه به نفع دیده شدن است. امروز رسانه در دست مردم است؛ موبایل ها. تلویزیون هنوز جذاب است اما کاربری اش محدودتر شده است. این برنامه در پنج قسمتی که بخش شده، واکنش ها بسیار مثبت بوده و نشان داده که مخاطب برنامه را پیدا کرده. ما برای فضای مجازی محتوا نمی سازیم، اما گفت و گوها آن قدر غنی است که خودبه خود خروجی فراوان دارد. از هر قسمت می توان ۱۰ تا ۱۲ پُرش زیر یک دقیقه ساخت؛ چه احساسی، چه طنز، چه چالش.

او در پایان گفت: گاهی به همکارانم در بخش فضای مجازی برنامه می گویم، برخی عبارت ها مثل «کراش» هنوز برای تلویزیون مناسب نیست. فضای سازمان باعث شده در مرز بین تابو و ناتابو احتیاط کنیم. مادر برنامه فضایی ساختیم که به مخاطب بفهماند معنای زندگی چیز دیگری است. باید خودمان را بشناسیم، بازآفرینی کنیم، پرورش دهیم و رشد بدهیم. آنچه در روابط انسانی گل می کند مهارت هایی است که در زندگی کسب می کنیم و شنیدن تجربه ها. تلاش کردیم برای مخاطب فضایی فراهم کنیم که یک ساعت از مشکلاتش فاصله بگیرد؛ هم بخندد و هم یاد بگیرد.

مرتضی یعقوبی تهیه کننده تلویزیون درباره شکل گیری برنامه «خردل» که از سهشنبه تا جمعه روانه آنتن شبکه نسیم سیما می شود، توضیح داد و گفت: برنامه «خردل» یک برنامه گفت و گو محور است که بر پایه تجربه، تجربه زیسته، جهان بینی و زندگی واقعی مهمان ها شکل گرفته است. ترکیبی از طنز، عمق، صمیمیت و نگاه انسانی در لایه های مختلف گفت و گو وجود دارد. هدف این بوده که هم مخاطب عادی لذت ببرد و هم مخاطب فهیم و جدی. این نگاه یک جانبه نبوده و این روکرد به خاطر انتخاب نوع مهمان ها، نوع گفت و گو و موضوعات برنامه است.

پگاه زارعی
گفت و گو



قابلیت جوانه زدن و رویش دارد؛ مصداق جوانه زدن امید از کوچک ترین عناصر ممکن. بنابراین «خردل» یعنی حرف های کوچک و صمیمی که مزه اش مدت ها زیر زبان می ماند.

او درباره انتخاب علی میرمیرانی به عنوان مجری، بیان کرد: شیوه اجرای علی میرمیرانی زبان زد است. من هیچ جا از عبارت مجری استفاده نمی کنم؛ چون علی میرمیرانی مجری نیست. او گفت و گو کننده است. حتی می شود تیتیر کرد که علی میرمیرانی یک گفت و گو کننده خوب است. مجری گری تخصص دیگری است. وقتی با مهمان ها تماس می گرفتیم، با اشتیاق می آمدند چون می گفتند گفت و گو با او لذت بخش است. لحن گرم و صمیمی دارد، بی واسطه صحبت می کند، گفت و گو طبیعی و ارگانیک است و گاهی سؤالی می پرسد که ناگهان ابعاد حرف را تغییر می دهد و مخاطب را غافلگیر می کند؛ این غافلگیری جذاب است.

یعقوبی ادامه داد: علی میرمیرانی در «خردل» همان چهره آثار قبلی اش نیست. اینجا یک نسخه تازه از او دیده می شود؛ گفت و گو هایی طنزانه، سرشار از بازی و شوخی، بدون استفاده از آبروی افراد یا بهره برداری از مسائل شخصی شان برای وایرال شدن. اصالت تلویزیونی حفظ شده؛ شأن، شخصیت و خانواده تلویزیونی حفظ شده.

این تهیه کننده درباره وایرال شدن در فضای مجازی خاطر نشان کرد: در «خردل» می توانستیم شیطنت کنیم یا حرفی دوپهلوی بزنیم تا وایرال شود، اما چنین کاری نکردیم. مهمان ها در فضایی امن و راحت نشستند. حرف هایی می زنند که در جاهای دیگر شاید نگویند. حرف ها در این برنامه بدون ادبیات سخیف و بدون ابتذال، به طور طبیعی در برنامه شکل می گیرد و گروه فضای مجازی ما هم بلد است کجا را ببرد و چطور با لحن احساسی آن را تقطیع کند.



او ادامه داد: ساختار برنامه گرم، نزدیک و غیرتشریفاتی است و صداقت در رأس همه چیز قرار گرفته. اگر بخواهم برای «خردل» یک تک لاین بگویم این است که تلاش می کند هم فکر بدهد و هم لبخند و حال خوب به مخاطب منتقل کند. وقتی فضای گرم، صمیمی و صادقانه شکل بگیرد، چنین نتیجه ای هم حاصل می شود.

یعقوبی ضمن بیان اینکه هدف و فلسفه برنامه ایجاد یک فضای گفت و گوی صمیمی و بدون رودربایستی با چهره های محبوب تلویزیون در حوزه طنز، فرهنگ یا حتی ورزش است، عنوان کرد: حتی در حوزه ورزش، کسانی را دعوت کردیم که به واسطه صراحت یا جنبه های طنزآمیز شخصیت شان شناخته شده اند، مثل آقای بیگزاده که خیلی بی رودر گفت و گو صحبت می کند. فلسفه ما در «خردل» نشان دادن وجه انسانی، واقعی و حتی وجه بامزه افراد است؛ اینکه در زندگی شخصی چطور با مسائل و چالش ها مواجه می شوند.

او اظهار کرد: تلاش کردیم تولید محتوایی کنیم که حال جمعی را بهتر کند، دریچه ای تازه و جهان بینی تازه ای به روی مخاطب باز کند؛ از دل حرف هایی که از مهمان ها بیرون می کشیم. در لایه پنهان برنامه، تأکید بر اهمیت حرف زدن، فرهنگ گفت و گو، شنیدن و شنیده شدن بدون هیاهو و بدون قضاوت وجود دارد؛ چیزی که این روزها کم رنگ شده. نه می شنویم و نه شنیده می شویم. «خردل» سعی کرد از برنامه های کلیشه ای فاصله بگیرد. هدف این بود که مهمان واقعی ترین نسخه خودش باشد؛ همان چیزی که مخاطب کمتر دیده است.

این تهیه کننده درباره انتخاب نام «خردل» برای برنامه، گفت: «خردل» یک دانه کوچک با طعم تند و اثرگذاری زیاد است. هم ادویه است و هم سس. استعاره ای است از حرف های کوچک اما اثرگذار؛ هم اشاره به خرد و فکر دارد و هم به دل و صمیمیت. خود دانه خردل



شیدا

SHEYDA.COM
پلتفرم پخش فیلم و سریال

دوشنبه ها از پلتفرم شیدا