

بازگشت نجف زاده با برمودا در شب‌های یلدا

ویژه برنامه شب یلدای شبکه نسیم امسال با اجرای تیم «برمودا» روی آنتن می‌رود. این برنامه با نویسندگی و اجرای کامران نجف‌زاده و تهیه‌کنندگی مهدی مینایی، میزبان نزدیک به ۴۰ چهره فرهنگی، هنری و ورزشی است که برخی از آن‌ها پس از حدود یک دهه بار دیگر در قاب تلویزیون دیده می‌شوند. مهمانان در فضایی یلدایی با حافظ خوانی، یلداخوانی و نواهای دل‌نشین حال‌وهوایی متفاوت به برنامه بخشیده‌اند. «برمودا» به کارگردانی هادی خفاجی در سه شب، جمعه ۲۸ آذر، شنبه ۲۹ آذر و یکشنبه ۳۰ آذر ساعت ۲۱ پخش می‌شود. این برنامه از پرمخاطب‌ترین تاک‌شوهای تلویزیون است و سال گذشته نامزد بهترین تاک‌شو جشن حافظ شد.



صباخبر

«بهار شیراز» اول زمستان به تلویزیون می‌آید

پخش سریال «بهار شیراز» به نویسندگی و کارگردانی حسن وارسته از شامگاه دوشنبه اول دی ساعت ۲۱:۱۵ از شبکه دو سیما آغاز می‌شود. این سریال که داستان آن در شهر شیراز می‌گذرد، روایتگر زندگی خانواده‌ای شیرازی به سرپرستی «نادر معدل» و همسرش «پوران نطافت» است که در هر قسمت با ماجراهایی شیرین و خانوادگی روبه‌رو می‌شوند. قربان نجفی و سودابه بیضایی نقش پدر و مادر خانواده را بازی می‌کنند. ساره رشیدی، ناهید استواری، مجتبی خادمی و طاهای زمردی فرزندان این خانواده هستند و آریسا عاشوریان نقش نوه خانواده را دارد. مازیار مهرگان، واله داوودزاد و سام نوری از دیگر بازیگران سریال‌اند. «بهار شیراز» محصول مرکز سیم‌رگ است.



مهر

گفت‌وگو با سیدمصطفی سیدالحسینی، کارگردان مستند «پوتین‌های زنانه»

روایت دختران رزمنده در خرمشهر محاصره شده

داستان، فعالیت گروهی آن‌ها بود، اما ناچار بودیم به شخصیت‌های فردی هم بپردازیم و همین موضوع کار را پیچیده‌تر می‌کرد. پس از نهایی شدن فیلمنامه، جمع‌آوری آرشیو، انجام مصاحبه‌ها و سپس تولید رفرنس‌های تصویری و انیمیشن آغاز شد. او درباره رویکرد محتوایی اثر تأکید کرد: «از ابتدا دغدغه ما این بود که مخاطب نسل جدید بتواند با فیلم ارتباط برقرار کند. در دهه‌های شصت و هفتاد آثار زیادی در حوزه دفاع مقدس ساخته شد، اما امروز باید از شیوه‌های تکراری عبور کرد. نسل جدید ذائقه و دغدغه‌های متفاوتی دارد و ما تلاش کردیم حرف تازه‌ای بزنیم. وقتی مخالفت‌ها با حضور این زنان در فعالیت نظامی را بررسی کردیم، دیدیم این مسئله با شرایط امروز هم قابل تطبیق است.»

کارگردان «پوتین‌های زنانه» افزود: «به همین دلیل از مرحله پژوهش، رویکردی کاملاً زنانه داشتیم. در نگارش فیلمنامه و حتی انتخاب عوامل اصلی، از پژوهشگر و نویسنده تا تدوینگر و طراح گرافیک، تلاش شد نگاه زنانه حفظ شود تا به زیست واقعی این زنان نزدیک‌تر شویم.»

سیدمصطفی سیدالحسینی درباره مسئله آرشیو گفت: «دسترسی به آرشیو همواره یکی از چالش‌های مستندسازان است. خوشبختانه مؤسسه روایت فتح همکاری خوبی با ما داشت و توانستیم به آرشیوهای ارزشمندی دست پیدا کنیم. با این حال، بالایش حجم بالای تصاویر در مرحله تدوین بسیار زمان‌بر و دشوار بود.»

وی در توضیح استفاده از انیمیشن در فیلم بیان کرد: «به دلیل علاقه‌ام به داکویدرام، از ابتدا می‌دانستیم بازسازی لازم است و انیمیشن بهترین گزینه بود. این مدیوم هم در روایت و هم در جذابیت بصری به نوآوری فیلم کمک کرد.»

این مستندساز در پایان درباره جشنواره «سینماحقیقت» گفت: «امسال جشنواره پررونق‌تر از سال‌های قبل بود، اما به نظر می‌رسد بخش جایزه شهید آوینی دچار نوعی کم‌توجهی شده است. این بخش که زمانی خود جشنواره‌ای مستقل و معتبر بود، امروز بیشتر به یک بخش جنبی شباهت دارد؛ در حالی که اهمیت آن بسیار بالاست.»



سیدمصطفی سیدالحسینی، کارگردان مستند «پوتین‌های زنانه» که در بخش شهید آوینی جشنواره «سینماحقیقت» حضور داشت، درباره موضوع این اثر توضیح داد: «این فیلم روایتگر زندگی گروهی از دختران نوجوان خرمشهری است که اغلب ۱۵ یا ۱۶ سال داشتند و در دوران مقاومت خرمشهر و چند ماه پس از آن، مسئولیت نگهداری از مهمات سپاه را بر عهده گرفتند.»

وی با اشاره به شکل‌گیری ایده اصلی فیلم افزود: «جرعه اولیه ساخت مستند از پایان‌نامه کارشناسی ارشد زهراسادات امیری، پژوهشگر فیلم، در رشته مطالعات زنان زده شد. در آن پژوهش به زیست زنان در خط مقدم پرداخته شده بود و بخشی از آن به همین گروه اختصاص داشت.»

سیدالحسینی چالش برانگیزترین بخش تولید را نگارش فیلمنامه دانست و گفت: «برای تبدیل تجربه‌های واقعی این دختران به یک روایت دراماتیک و جذاب، حدود پنج تا شش ماه زمان صرف شد. محور اصلی

مهر

ریان جانسن به فکر «چاقوکشی ۴» افتاد

هم‌زمان با اکران سینمایی و پخش اینترنتی سومین قسمت از فرانچایز معمایی-جنایی «چاقوکشی»، ریان جانسن از شکل‌گیری ایده‌هایی تازه برای ساخت قسمت چهارم این مجموعه پر بیننده خبر داده است. جانسن، خالق و کارگردان «چاقوکشی»، اعلام کرده هم‌زمان با تولید قسمت سوم روی طرح‌هایی برای ادامه داستان کار کرده و آن‌ها را با تهیه‌کنندگان در میان گذاشته است. تازه‌ترین قسمت این مجموعه با عنوان «بیدار شو مرد» ۱۲ دسامبر از نتفلیکس پخش شد و پیش‌تر به صورت محدود در چند سینمای آمریکا اکران شده بود. او با اشاره به استقبال مخاطبان گفت مواد اولیه قسمت چهارم آماده است، اما هنوز ایده‌ای کاملاً پخته برای فیلمنامه وجود ندارد. با این حال، بازگشت کاراکتر بنویت بلانک با بازی دانیل کریگ در داستانی تازه تقریباً قطعی است. در قسمت سوم، بلانک درگیر پرونده قتل در یک کلیسای دورافتاده می‌شود. نخستین «چاقوکشی» سال ۲۰۱۹ اکران شد و موفقیتش باعث خرید امتیاز دنباله‌ها توسط نتفلیکس شد.



صباخبر

چراغ سبز اپل به فصل دوم «جاده پایین کوهستان»

در پی استقبال گسترده مخاطبان از سریال پر بیننده «جاده پایین کوهستان»، مدیران شبکه اپل تولید فصل دوم این مجموعه را رسماً تأیید کردند. این خبر با واکنش مثبت بازیگر اصلی سریال همراه و نوید ادامه ماجراهای کاراکتر محبوب زوئی بو را می‌دهد. بازیگر انگلیسی‌تبار سریال در گفت‌وگویی اعلام کرده از میزان توجه تماشاگران شگفت‌زده شده و این استقبال را عامل اصلی تصمیم اپل برای ادامه سریال دانسته است. او تأکید کرده خوشحال است که مخاطبان با داستان و شخصیت‌ها ارتباط برقرار کرده‌اند.

مدیران اپل گفته‌اند هنوز طرح نهایی داستان فصل دوم آماده نیست، اما دو فیلمنامه‌نویس را مأمور نگارش سریع فیلمنامه کرده‌اند. به گفته آن‌ها، اعلام زودهنگام فصل دوم برای اطمینان دادن به طرفداران بوده است. تامپسون در این سریال نقش زوئی بو، شخصیتی سمج و کنجکاو را بازی می‌کند که با کمک دوستش سارا ترافورد (روث ویلسون) به حل معماهای جنایی می‌پردازد. شنیده‌ها حاکی است فصل دوم بر پرونده‌ای مرموز در ایستگاه قطار تمرکز خواهد داشت.



صباخبر

اسکار به یوتیوب می‌رود

مراسم اسکار از سال ۲۰۲۹ به صورت رایگان و زنده از یوتیوب پخش و برای نخستین بار مخاطبان سراسر جهان بدون محدودیت جغرافیایی به این رویداد دسترسی خواهند داشت. آکادمی علوم و هنرهای سینمایی با قراردادی پنج‌ساله، حق پخش جهانی و انحصاری اسکار را به یوتیوب واگذار کرده است. این همکاری از مراسم صد و یکم اسکار در سال ۲۰۲۹ آغاز می‌شود و تا سال ۲۰۳۳ ادامه دارد. شبکه ABC همچنان تا سال ۲۰۲۸ پخش‌کننده رسمی باقی می‌ماند. طبق این قرارداد، فرش قرمز، پشت صحنه و مراسم گاورنر نیز از طریق یوتیوب و یوتیوب‌تی‌وی در آمریکا پخش می‌شود و نمایش تبلیغات همچنان ادامه خواهد داشت. مدیران آکادمی این همکاری را فرصتی برای دسترسی گسترده‌تر و تعامل نوآورانه با مخاطبان جهانی دانستند. یوتیوب با پیشنهادی بیش از ۹ رقم، رقبایی چون نتفلیکس را کنار زد؛ در حالی که ABC پیش‌تر سالانه حدود ۱۰۰ میلیون دلار پرداخت می‌کرد. با وجود چالش‌های تولید، یوتیوب سه سال برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها فرصت دارد.



صباخبر