

# روزنامه فرهنگ و هنر

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی  
گرافیک و صفحه آر: سعید غفوری

www.rooznamehsaba.com  
rooznamehsaba

تهران - خیابان آیت الله مدنی - کوچه خجسته منش - پلاک ۵  
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵  
چاپ: موسسه فرهنگی خراسان  
توزیع: نشر گستر امروز



## تجربه‌ای تازه از یلدای تلویزیونی

گفت و گو  
با مهمانان  
ویژه برنامه یلدایی  
«دو نقطه»



هر برنامه‌ای در آغاز با چالش‌هایی روبه‌روست که به تدریج برطرف می‌شود. جذابیت «دو نقطه» در این است که رقابت آن جدی اما صمیمی است و حتی اگر کسی پاسخ اشتباهی بدهد، لطمه‌ای به فضای برنامه وارد نمی‌شود.

شب یلدا، به‌عنوان کهن‌ترین آیین گردهم‌آیی ایرانیان، همواره فرصتی برای قصه، شعر و زبان بوده است؛ شبی که کلام، بیش از هر زمان دیگری، نقش پیونددهنده دل‌ها را بازی می‌کند. ویژه‌برنامه یلدایی مسابقه «دو نقطه» نیز با تکیه بر همین مؤلفه‌ها، تلاش کرد تصویری متفاوت از یک برنامه مناسبتی تلویزیونی ارائه دهد. شب اول این ویژه‌برنامه با حضور چهره‌هایی از جنس ادبیات، طنز و اجرا، تجربه‌ای تازه را رقم زد؛ تجربه‌ای که از نگاه مهمانان، نه صرفاً یک حضور تلویزیونی، بلکه مواجهه‌ای نو با زبان فارسی، رقابت خلاقانه و احترام به فرهنگ ایرانی بود. به همین مناسبت، با شهرام شکبیا، حسین رفیعی و سیروس همتی گفت‌وگوهایی انجام دادیم تا نگاه آن‌ها به تجربه حضور در «دو نقطه» و نسبت این برنامه با زبان و ادبیات فارسی را از زبان خودشان بشنویم.

شهرام شکبیا:

### دو نقطه، تجربه‌ای متفاوت از ادبیات در قالب مسابقه

از تفاوت تجربه حضورتان در مسابقه «دو نقطه» با دیگر برنامه‌ها برایمان بگویید.

واقعیت این است که در سال‌های گذشته تقریباً هر سال در برنامه‌های مناسبتی شب یلدا حضور داشته‌ام، اما فرم حضور در «دو نقطه» تفاوت محسوسی داشت. نخست آن‌که اساس برنامه بر محور ادبیات بنا شده بود و دوم این‌که قالب مسابقه، هیجان و شیرینی خاصی به فضا اضافه می‌کرد. از نظر ساختار و محتوا، این برنامه با بسیاری از برنامه‌هایی که در سال‌های گذشته تجربه کرده بودم، متفاوت بود.

به‌عنوان متخصص حوزه زبان و ادبیات فارسی، موفقیت «دو نقطه» را در رسالت پاسداشت زبان فارسی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

برنامه‌های ادبی با ساختارهای متنوع در تلویزیون بسیار کم بوده‌اند. می‌توان گفت «دو نقطه» شاید از نخستین برنامه‌هایی است که ادبیات را در قالب مسابقه ارائه می‌کند و از سنت‌های رایج برنامه‌های ادبی فاصله گرفته است. برنامه‌هایی مانند «مشاعر» یا «قند پهلوی» بر پایه سنت‌های شناخته شده ادبی بنا شده بودند، اما «دو نقطه» رویکردی نوآورانه دارد و همین نوآوری می‌تواند مخاطب را به توجه جدی‌تر به ادبیات فارسی ترغیب کند؛ امری که به نظر من رسالت اصلی این برنامه است.

کدام یک از بازی‌های برنامه برایتان جذاب‌تر بود؟ بخش‌هایی که ارتباط مستقیم‌تری با شعر داشت، برای من شیرین‌تر و دل‌نشین‌تر بود.

شما در فصل «ایران دو نقطه» هم حضور داشتید. بازخوردها را چگونه ارزیابی می‌کنید و فکر می‌کنید ویژه‌برنامه یلدا چه واکنشی از مخاطبان بگیرد؟

به‌گمانم این ویژه‌برنامه به دلیل تنوع بیشتر و حضور چهره‌های آشنا، مخاطبان بیشتری را جذب خواهد کرد و اثرگذاری بالاتری خواهد داشت.

حسین رفیعی:

### دو نقطه، پلی ساده و باورپذیر میان مردم و ادبیات

از تفاوت تجربه حضورتان در «دو نقطه» با دیگر برنامه‌ها بگویید.

اتفاقاً همین اواخر صحبت برنامه «دو نقطه» در جمعی مطرح بود و من گفتم گروهی از جوانان خوش فکر، ایده‌های خلاقانه و با نمک را اجرا کرده‌اند؛ این‌که خواننده، ورزشکار، بازیگر و دیگر چهره‌ها در کنار هم جمع شوند، بازی کنند و هم زمان برنامه‌های ضبط شود. این تجربه برای من بسیار جذاب بود و فکر می‌کنم در سال‌های آینده نیز برنامه‌های زیادی از این ایده الهام بگیرند.

رابطه شخصی شما با زبان و ادبیات فارسی چگونه بوده است؟

به‌عنوان کسی که همواره تأکید می‌کنم زبان فارسی، زبان من است، ادبیات فارسی برایم اهمیت ویژه‌ای دارد. در تمام سال‌هایی که به‌عنوان بازیگر و مجری فعالیت کرده‌ام، تلاش کرده‌ام دایره واژگانم را گسترش دهم و کلمات را به زیباترین شکل ممکن ادا کنم. استفاده درست از واژه‌ها، جان کلام را منتقل می‌کند و شنونده را بیشتر درگیر می‌سازد. شیرینی زبان فارسی امری جهانی است و نمی‌توان آن را انکار کرد.

کدام بخش مسابقه را بیشتر پسندیدید؟

بخشی که نوجوانان در آن حضور داشتند برایم بسیار دوست‌داشتنی بود. باور دارم باید به نوجوانان و جوانان میدان داد؛ حتی اگر در رقابت، ما بزرگ‌ترها شکست بخوریم. این تجربه می‌تواند برای آن‌ها انگیزه‌ای ماندگار ایجاد کند.

از بازی‌های دیگر کدام را بیشتر دوست داشتید؟

بخش «صندوقچه» نیز جذاب بود؛ فضایی شبیه بازی‌های غافلگیرکننده داشت و ذهن را درگیر می‌کرد. علاوه بر جذابیت، بار آموزشی خوبی هم داشت.

بازخورد فصل قبل و پیش‌بینی شما از واکنش مخاطبان در این فصل چیست؟

سیروس همتی:

### وقتی ادبیات و هویت ایرانی اولویت برنامه باشد

تجربه حضور شما در «دو نقطه» چه تفاوتی با دیگر برنامه‌ها داشت؟

از همان ابتدا مشخص بود که نگاه تهیه‌کننده و کارگردان به این برنامه متفاوت است. پیش از حضور مقابل دوربین، زمان قابل توجهی صرف توضیح ساختار مسابقه، اهداف محتوایی و مسیر کلی برنامه شد. این میزان دقت و هم‌سوایی عوامل، نشان می‌داد که برنامه با رویکردی جدی و اندیشیده تولید شده است.

رابطه شما با زبان و ادبیات فارسی از دوران کودکی چگونه بوده است؟

من همواره به ادبیات علاقه‌مند بوده‌ام؛ نمایشنامه و فیلمنامه نوشته‌ام و در دانشگاه نیز ادبیات را با نمره‌ای بالا گذرانده‌ام. باور دارم سرچشمه ادب، ادبیات است و این موضوع در تمام مسیر حرفه‌ای‌ام برایم اهمیت داشته است.

کدام بخش مسابقه برایتان جذاب‌تر بود؟

بخش جابه‌جایی حروف و ساخت واژه، بیشترین هیجان را برای من ایجاد کرد. لحظه‌ای ناب بود که شور و شوق خاصی به همراه داشت و از خاطر نخواهد رفت.

بازخوردها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

حتی پیش از پخش، بازخوردهای مثبتی از طریق پیام‌ها و استوری‌ها دریافت کرده‌ام. این نشان می‌دهد مخاطبان با ایده برنامه ارتباط برقرار کرده‌اند.

اگر بخواهید «دو نقطه» را به کسی معرفی کنید، چه می‌گویید؟

برو حالشو ببر.

سیروس همتی در پایان، تأکید می‌کند: معمولاً از مهمانان خواسته می‌شود جملاتی برای ایرال بگویند، اما در «دو نقطه» اولویت با ادبیات، فرهنگ ایرانی و هویت تمدنی بود؛ و همین برای من ارزشمندترین نکته این تجربه است



نویسنده، تهیه‌کننده و کارگردان حسین قناعت

معاون  
تولید  
پخش  
و  
توزیع

بازیگران  
امیرحسین رستمی  
هنگامه حمیدزاده  
شقایق دهقان  
آناهیتا همتی  
سیاوش چراغی‌پور  
رامین ناصر نصیر  
عباس معصوب  
غلام قلندری  
بازیگران خردسال  
هیلا کردیچه  
رایان سرلک