

اجرای پروژه «پس از پروانگی» در تالار وحدت

نمایش «پس از پروانگی» ویژه بانوان، روز جمعه ۱۲ دی در تالار وحدت تهران روی صحنه می‌رود. این اثر نمایشی با طراحی حرکت، نمایشنامه و کارگردانی مهرنوش مهرین‌فر و تهیه‌کنندگی مجید فلاح‌پور اجرا می‌شود. بخش موسیقایی نمایش با همراهی گروه دف‌نوازان «هوران» به سرپرستی بهروز قهاری و نوازندگی سبا حسنی، محصومه ابراهیمی، زهرا تاج‌الدینی، شیوا حسینی، مریم ترکمان، نگار یادگاری، فاطیما عبادی، اعظم اکبری، زهرا قاسم‌نژاد، مریم زینلی، رزیتا شیرکوند، سارا شریف‌اولیایی، مهتاب دادخواه، مریم خوئینی، سمیه درگاهی، مرضیه محمدی و... اجرا می‌شود. آریتا ترکاشوند به‌عنوان بازیگر اصلی و نویسنده متن نمایشنامه و نگین صدق‌گویا نیز در جایگاه عضو اصلی گروه حرکت در این نمایش حضور دارند.



مهر

«ایرانم» علیرضا قربانی به تبریز رسید

سالن استاد شهریار در شهر تبریز، ۲۰ تا ۲۳ دی ماه جاری میزبان تورکنسرت «ایرانم» علیرضا قربانی خواهد شد. اشعار تورکنسرت «ایرانم» از مولانا، امیرخسرو دهلوی، واقف لاهوری، هوشنگ ابتهاج، احمد شاملو، غلامرضا طریقی، حسین غیاثی، احمد امیرخلیلی و حمید خلف بیگی است. حسام ناصری، علیرضا افکاری و مهیار علیزاده آهنگسازان قطعات این تورکنسرت هستند. رپرتوار تورکنسرت «ایرانم» شامل قطعات نیست شو، بوی گیسو، هم‌گناه، هم‌قفس، خیال خوش، مرا ببخش، شیدا، هنوز عشق تو (ماه‌هور)، شوشتی، مست عشق، ارغوان، بی‌گناه، در زلف تو آویزم، پل و پرواز قوها است. گذشته دوشنبه ۸ دی در سایت ایران تیک آغاز شده است.



صباخبر

گفت‌وگو با زهره بهروزی‌نیا، کارگردان نمایش «بازی بزرگ»

تبلیغات تئاتر مانند فیلم عروسی شده!

زهره بهروزی‌نیا، کارگردان نمایش «بازی بزرگ» که این روزها بر صحنه تالار قشقایی مجموعه تئاتر شهر میزبان مخاطبان است، به شدت از رویکرد فعلی تبلیغات در حوزه تئاتر انتقاد کرده و آن را به سمت تجملات و حواشی کشانده است. او این وضعیت را مغایر با اصالت هنر تئاتر دانسته و معتقد است که تبلیغات تئاتر باید مانند تبلیغات سینما، مدام به‌روز شوند، اما نه به شکلی که ماهیت هنر را کمرنگ کند. این کارگردان در توضیحاتی درباره نمایش خود افزود: نمایش «بازی بزرگ» درباره تعدادی زن است که می‌خواهند نمایشی را در جشنواره فجر اجرا کنند و در مسیر رسیدن به این جشنواره با یک سری مسائل روبرو می‌شوند. او که پیش از این نمایش‌های مختلفی را به صورت عروسی روی صحنه برده است، درباره فاصله گرفتن خود از نمایش عروسی توضیح داد: از سال ۹۰ کم‌کم رویکردم را تغییر دادم و به این سمت رفتم که در نمایش‌هایم از حضور همزمان بازیگر و عروسک بهره ببرم، ولی به تدریج حضور بازیگران پررنگ‌تر شد؛ اما این به معنی آن نیست که نمایش عروسی کار نمی‌کنم، بلکه هر نمایشنامه‌ای، ظرفیت‌های خاص خود را دارد و نمایشنامه «بازی بزرگ» ظرفیت عروسی شدن نداشت. بهروزی‌نیا که نمایشش را اثری اجتماعی می‌داند، درباره وضعیت تئاتر اجتماعی در شرایط فعلی نیز گفت: روزی که این متن را نوشتیم، موضوعات اجتماعی اولویت بیشتری داشت. گرچه الان کارهای سرگرم‌کننده، بیشتر مورد اقبال تماشاگران هستند، اما نمایشنامه‌های اجتماعی هم حرف‌های خاصی برای ارائه دارند که امیدوارم نمایش ما هم با مخاطبان ارتباط لازم را برقرار کند. این کارگردان درباره تفاوت شرایط ساخت و اجرای تئاتر در سه

سال اخیر، که آخرین بار دور نخست اجرای همین نمایش را در سال ۱۴۰۱ روی صحنه برده بود، توضیح داد: در این سه سال متوجه شده‌ام آنچه خیلی اهمیت پیدا کرده، مساله تبلیغات است. تئاتر درگیر یکسری حاشیه‌ها و تجملاتی شده که دارد آن را از شکل اصیل خود دور می‌کند؛ مثلاً برای جذب مخاطب باید تیزری بسیار پر زرق و برق داشته باشیم. من منکر اهمیت تبلیغات نمی‌شوم ولی گویی تئاتر دارد به سمت تجملات حرکت می‌کند و این سبب شده که کار کردن برای یک سری از کارگردان‌ها بسیار دشوار شود. این شکل از تبلیغات، ماهیت تئاتر را کمرنگ می‌کند. او یادآوری کرد که در سال ۱۴۰۱ هم این مسئله را حس کرده بود، اما حالا خیلی پررنگ‌تر شده و به او می‌گویند تیزر نمایش سه سال گذشته‌اش از مد افتاده است. او با تعجب پرسید: «نمی‌فهمم این حرف یعنی چه. آیا تیزر تئاتر هم باید مانند فیلم‌های عروسی مدام به‌روز شود؟» بنابراین، بیشترین مساله‌ای که با آن مواجه است، همین موضوع تبلیغات است. او به دغدغه دیگری در تئاتر امروز اشاره کرد: تلاش در جذب مخاطب در دنیای پر از رقابت، کارگردانان را وادار به فکر کردن به شرایطی چون حضور چهره‌های سرشناس غیرتئاتری یا افراد پرمخاطب اینستاگرامی می‌کند که به نظر او، این موضوع رقابت را برای تولید یک تئاتر اصیل سخت می‌کند. تئاتر نباید تبدیل به هنری شود که مخاطب را فقط به خاطر دیدن چهره‌ی مورد علاقه‌ی خود به سالن بکشاند؛ تماشاگر باید خود تئاتر را ببیند تا هدف برآورده شود. این کارگردان یادآوری کرد که سال‌ها پیش، همه تلاش گروه برای ارتقای سطح کیفی نمایش بود و اهمیتی نداشت که بازیگر مشهوری در آن بازی کند یا تبلیغات پر زرق و برق باشد، اما حالا مختصات تئاتر عوض شده است.



مهر

خرید بلیت
Gisheh7.ir

گیشه
خود بلیط آنلاین

TWO DAYS LATER

دو روز دیگر

کارگردان
اصغر نعیمی
تهیه‌کننده
محسن شیرازی