

### مهتاب کرامتی با «محبوبه» به شبکه خانگی بازمی‌گردد

مهتاب کرامتی بازیگر سینما و شبکه نمایش خانگی در سریال «محبوبه» به کارگردانی ابراهیم ایرج‌زاد بازمی‌گردد. این بازیگر پیش از این دو اثر در مدیوم نمایش خانگی در کارنامه‌اش به ثبت رسانده است. «رقص روی شیشه» به کارگردانی مهدی گلستانه و «میدان سرخ» ساخته ابراهیم ایراهیمیان از جمله آثاری هستند که کرامتی پیش از «محبوبه» در آن‌ها حضور داشته است. فیلم‌برداری سریال «محبوبه» به تهیه‌کنندگی زینب تقوایی کمتر از یک ماه دیگر به پایان خواهد رسید و پس از طی کردن مراحل پساتولید از پلتفرم «شیدا» منتشر می‌شود. در آخرین اخبار منتشر شده از این سریال، پخش آن در زمستان ۱۴۰۴ اعلام شده بود.



رها

### «دختر برقی» مسافر هند شد

فیلم سینمایی «دختر برقی ۱» محصول بنیاد سینمایی فارابی به کارگردانی، نویسندگی و تهیه‌کنندگی حسین قناعت در سومین دوره جشنواره بین‌المللی کودکان بلبل هند به رقابت می‌پردازد. «دختر برقی» داستان زندگی دختر بچه کوچکی را روایت می‌کند که به شکلی اتفاقی وارد زندگی مشترک زوجی جوان می‌شود و همه چیز را دگرگون می‌کند. امیرحسین رستمی، هنگامه حمیدزاده، شقایق دهقان، آناهیتا همتی، سیاوش چراغی پور، رامین ناصر نصیر، عباس محبوب، هیلدا کردیچچه و رایان سرلک از جمله بازیگرانی هستند که در این فیلم سینمایی ایفای نقش کرده‌اند. سومین دوره جشنواره بین‌المللی کودکان بلبل هند از ۲۳ تا ۲۷ دی ماه جاری در شهر گوا هند برگزار می‌شود.



مه‌ر

### گفت‌وگوی صبا با منوچهر اکبرلو؛ کارشناس رسانه:

## رقابت نابرابر رسانه‌ها؛ حذف رقیب یا جلب مخاطب؟

اما همین گام اولیه می‌تواند زمینه‌ساز تولید محتوای تخصصی‌تر و عمیق‌تر شود و مخاطب را از محدودیت دیدگاه‌های رسمی رها سازد. امروز بیش از هر زمان دیگری به بسترسازی مناسب برای رشد و فعالیت رسانه‌های مستقل نیاز داریم تا در کنار رسانه‌های رسمی، بتوانند زبان و خواست واقعی مخاطب ایرانی را نمایندگی کنند تا امکان گفت‌وگو و نقد گسترده‌تری فراهم آورند.

**بسیاری حرف از پولشویی در پشت پرده سرمایه این پلتفرم‌ها می‌زنند، تا چه اندازه به این موضوع باور دارید؟**  
بسیاری برنامه‌سازان ناامید از تلویزیون و رسانه‌های رسمی به ناچار به سوی پلتفرم‌ها آمده‌اند و شانس خود را در اینجا آزمایش می‌کنند. همچنین کسانی که توجیه می‌شوند که این عرصه می‌تواند درآمدزا باشد. رویه پولشویی نیز بی‌شک وجود دارد که البته راهش در تولید زیاد و مستمر است. روال تخفیف‌های مالیاتی برای فعالیت فرهنگی را هم نباید نادیده گرفت. البته گرفتن تعداد زیاد مجوز به معنای فعال بودن یا تاثیرگذار بودن آنها نیست. چنان که چندین هزار مجوز نشر داریم که صاحب مجوز حتی یک کتاب هم منتشر نکرده است. اینها به امید گرفتن تسهیلات احتمالی یا بستن قرارداد با نهادهای دولتی نیاز به این مجوزها دارند.

**ولی در نهایت می‌بینیم که پلتفرم‌ها توانسته‌اند جایگاه بالاتر از تلویزیون داشته باشند.**  
این راهی است که دنیا رفته. شبکه‌های تلویزیونی، پلتفرم‌ها و هرگونه رسانه دیگری به صورت آزاد و بدون نظارت دولتی. همین رشد پلتفرم‌ها و برنامه‌سازی در آپارات و یوتیوب، دارند ما را به همان سومی برند. چه دولت بخواهد و چه نخواهد.



در شرایطی که رسانه ملی سال‌هاست با ریزش محسوس مخاطب دست‌وپنجه نرم می‌کند، هر روز خبر از راه‌اندازی پلتفرم‌های تازه نمایش خانگی به گوش می‌رسد؛ پلتفرم‌هایی که برخی از آن‌ها هنوز فرصت تثبیت خود را پیدا نکرده، از چرخه رقابت حذف می‌شوند. این هم‌زمانی افول تلویزیون و تکثیر رسانه‌های نوظهور، پرسش‌های جدی درباره نسبت رقابت، نظارت، کیفیت تولید و خواست واقعی مخاطب ایرانی ایجاد کرده است. «صبا» در گفت‌وگو با منوچهر اکبرلو، منتقد و فعال رسانه، به بررسی وضعیت، عملکرد صداوسیما، جایگاه پلتفرم‌ها و چالش‌های پیش‌روی رسانه‌های نمایشی پرداخته است.

**با توجه به دور شدن مخاطب از تلویزیون و گرایش آن به شبکه‌های خانگی، چقدر حضور این پلتفرم‌ها را در حذف مخاطب تلویزیون موثر می‌دانید؟**  
اساساً شبکه نمایش خانگی سابق و فضاهای کنونی بر این اساس ایجاد شدند تا با توجه به ممنوعیت داشتن شبکه‌های تلویزیونی خصوصی، جای خالی آنها را پر کرده و فضای متفاوتی از تلویزیون ایجاد کنند. چراکه تلویزیون به دلیل وابستگی رسمی به دولت و حکومت، محدودیت‌های بسیاری دارد. اکنون اگر تولیدات پلتفرم‌ها بخواهد با معیارهای تلویزیونی، نظارت یا ممیزی شود نوعی بازگشت به گذشته است. این امر در شرایطی است که همه توقع دارند در رسانه ملی، فضای تکرر بیان، دیدگاه‌ها و تولیدات متنوع بازر شود ولی همسو کردن تولیدات پلتفرم‌ها با معیارهای تلویزیونی خود تلویزیون را نیز با کاهش رقابت روبه‌رو خواهد کرد. به نظر می‌رسد مدیران تلویزیونی به جای ورود به عرصه رقابت تصمیم دارند با قدرت در اختیار، رقیب را حذف یا کم‌توان کنند. این امر در نهایت به نفع جامعه کنونی نبوده و خواسته یا ناخواسته، مخاطب را به سوی انبوه کالاهای جایگزین خواهد کشاند.

**حضور این پلتفرم‌ها چقدر می‌تواند در بهبود شرایط آثار نمایشی و جذب مخاطب تاثیرگذار باشد؟**  
پلتفرم‌ها در جذب مخاطب، به نسبت تلویزیون، موفق‌تر هستند. تولیدات متنوع و گسترده در پلتفرم‌ها به خوبی نشان می‌دهد که رسانه‌های دولتی، به دلیل ساختار بسته و رویکرد سیاسی، قادر به پاسخگویی به همه سلیق و نیاز مخاطبان نیستند. به همین دلیل، پلتفرم‌های خصوصی و غیردولتی می‌توانند نقش بسیار مهمی در بازنمایی تکرر دیدگاه‌ها و سلیق ایفا کنند و صدای بخش‌هایی از جامعه را که در رسانه‌های رسمی کمتر شنیده می‌شوند، منتقل کنند.

**یعنی شما معتقد هستید پلتفرم‌ها توانسته‌اند تمام سلیق مخاطب را برآورده کنند؟**  
هنوز راه زیادی در پیش است. بسیاری از این برنامه‌ها هنوز سطحی‌اند یا بیشتر حول چهره‌های شناخته شده می‌چرخند.

صباخبر

برنده‌ی سیمرغ بهترین فیلم  
برنده‌ی سیمرغ بهترین موسیقی متن  
برنده‌ی سیمرغ بهترین بازیگر مکمل زن  
برنده‌ی سیمرغ بهترین بازیگر مکمل مرد

کارگردان: مهدی شامحمدی | تهیه‌کننده: عباس نادران

# چگون



ساخته‌ی مهدی شامحمدی  
تهیه‌کننده: عباس نادران  
کارگردان: مهدی شامحمدی  
تهیه‌کننده: عباس نادران