



مروری بر
سرنوشت
فیلم‌های سینمایی
فجر ۴۳ (۱)

بازار داغ جشنواره، بازار سرد اکران

آذرماه اکران شد، توانست به فروش حدود ۵۲ میلیارد تومان برسد؛ رقمی که با توجه به شرایط حاکم بر سینماها، آن را در زمره آثار موفق سال گذشته قرار می‌دهد. آمار فروش و مدت زمان اکران این فیلم در سامانه سما ثبت شده است. هم‌زمانی اکران کفایت مذاکرات با نزدیک شدن به جشنواره فیلم فجر باعث کاهش ظرفیت سالن‌ها شد، اما این موضوع تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر ادامه مسیر نمایش آن نداشت. طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده، این فیلم پس از پایان اکران سینمایی، وارد چرخه اکران آنلاین خواهد شد.

زیبا صدایم کن؛ موفقیت جشنواره‌ای در سایه بحران‌ها فیلم سینمایی زیبا صدایم کن به کارگردانی رسول صدرعاملی و تهیه‌کنندگی مازیار هاشمی، یکی از آثار شاخص چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر بود. این فیلم اجتماعی با بازی امین حیایی، با استقبال مخاطبان و منتقدان مواجه شد و در نهایت سیمرغ بلورین بهترین فیلم جشنواره را از آن خود کرد. زیبا صدایم کن پس از حضور موفق در جشنواره، از پاییز سال جاری وارد اکران سینمایی شد، اما روند نمایش آن به شدت تحت تأثیر شرایط خاص اجتماعی قرار گرفت. هفته چهارم اکران فیلم هم‌زمان با جنگ ۱۲ روزه شد؛ اتفاقی که به افت شدید فروش و کاهش محسوس مخاطبان سینماها انجامید. این فیلم در مجموع حدود هفت تا هشت هفته روی پرده بود؛ مدتی که هم کوتاه ارزیابی می‌شود و هم متأثر از شرایطی است که سینما در آن مقطع تجربه می‌کرد. با وجود کاهش کلی مخاطبان سینما نسبت به سال قبل، زیبا صدایم کن در میان آثار اجتماعی در حال اکران، عملکرد قابل قبولی داشت. پس از پایان اکران سینمایی، این فیلم از دی‌ماه وارد چرخه اکران آنلاین شد و نمایش خود را در پلتفرم فیلم‌نت آغاز کرد. با این حال، اکران آنلاین آن نیز هم‌زمان با بروز اختلال در اینترنت و کاهش فضای تبلیغاتی در بستر مجازی، با چالش‌هایی جدی مواجه شد؛ مسائلی که مانع دیده‌شدن کامل فیلم در این مرحله شد. زیبا صدایم کن با وجود کیفیت و ظرفیت بالای خود، بیش از آنچه در عمل اتفاق افتاد، امکان موفقیت و دیده‌شدن داشت، اما هم اکران سینمایی و هم آنلاین آن از فضای ملتهب جامعه آسیب دید. این فیلم علاوه بر نمایش داخلی، حضور خود را در چند جشنواره خارجی نیز آغاز کرده است.

از فیلم‌های تازه‌نفس یا امکان حضور مؤثر روی پرده را از دست بدهند یا اساساً وارد چرخه اکران نشوند. بر اساس توضیح عوامل فیلم، برنامه‌ریزی اولیه برای اکران تاکسیدرمی پس از جشنواره به دلیل فراهم نبودن شرایط، عملی نشد و نمایش عمومی آن به تعویق افتاد. با این حال، این فیلم در صورت صدور مجوزهای لازم، همچنان به‌عنوان یکی از گزینه‌های احتمالی اکران نوروزی مطرح است. کم‌دی بودن اثر نیز از جمله ویژگی‌هایی است که می‌تواند در زمان اکران به کمک فیلم بیاید؛ چراکه معمولاً در هر مقطع، تعداد محدودی فیلم کم‌دی روی پرده حضور دارند و همین مسئله شانس دیده‌شدن این آثار را افزایش می‌دهد، به‌ویژه در شرایطی که بخشی از مخاطبان، سینما را فضایی برای فاصله گرفتن از فشارهای اجتماعی انتخاب می‌کنند. در این مدت، نسخه نهایی فیلم نیز دستخوش تغییراتی شده است. پس از بازخوردهایی که تاکسیدرمی در جشنواره دریافت کرد، تدوین اثر به‌طور کامل بازبینی شد و با جابه‌جایی سکانس‌ها و اصلاح ریتم، نسخه‌ای متفاوت از آنچه در جشنواره نمایش داده شد، برای اکران آماده شده است. این فیلم با حضور بازیگرانی چون مجید صالحی، هادی کاظمی، حسن معجونی، بیژن بنفشه‌خواه و آناهیتا ساخته شده و از نظر حقوقی یا اجرایی، مانعی برای اکران آن عنوان نشده است. تاکسیدرمی حالا در آستانه جشنواره جدید فجر، نمونه‌ای از فیلم‌هایی است که حضورشان در جشنواره الزاماً به معنای آغاز سریع مسیر اکران و مواجهه با مخاطب عمومی نبوده است.

کفایت مذاکرات؛ اکران در شرایط ناپایدار فیلم سینمایی کفایت مذاکرات به کارگردانی سهیل موفق، برخلاف برخی آثار حاضر در جشنواره، مسیر اکران سینمایی را طی کرد و از آذرماه سال گذشته روی پرده رفت. این فیلم اجتماعی کم‌دی، اکران خود را در شرایطی آغاز کرد که سینمای ایران با محدودیت‌ها، تعطیلی‌های مقطعی و التهابات اجتماعی مواجه بود؛ شرایطی که به‌طور مستقیم بر میزان استقبال مخاطبان از فیلم‌ها تأثیر گذاشت. با این حال، کفایت مذاکرات توانست اکران نسبتاً موفق‌تری را در سینماهای سراسر کشور تجربه کند. هرچند ظرفیت فروش فیلم در شرایط عادی می‌توانست بیش از این باشد، اما در مقایسه با وضعیت کلی سینما در آن مقطع، عملکرد اثر رضایت‌بخش ارزیابی می‌شود. این فیلم که از پنجم

هم‌زمان با آغاز برگزاری دوره جدید جشنواره فیلم فجر، مرور سرنوشت فیلم‌های سال گذشته این پرسش

سمیه خاتونی
گزارش

را پررنگ‌تر از همیشه پیش روی ما می‌گذارد؛ حضور در جشنواره فجر تا چه اندازه می‌تواند به دیده‌شدن، معرفی درست و هموار شدن مسیر آینده یک فیلم سینمایی کمک کند؟ یک سال بعد از پایان چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر، سرنوشت فیلم‌هایی که در مهم‌ترین رویداد سینمایی کشور به نمایش درآمدند، مسیری یکدست و قابل پیش‌بینی را طی نکرده است. برخی از این آثار توانستند به اکران سینمایی برسند و پس از آن راه خود را به پلتفرم‌های نمایش آنلاین یا تلویزیون باز کنند، اما تعدادی دیگر حتی در نخستین گام انتشار، یعنی اکران عمومی، متوقف شدند. اکران‌های ناموفق، سیاست‌گذاری‌های نادرست، فقدان تبلیغات مؤثر و مهم‌تر از همه، شرایط ملتهب اجتماعی و سیاسی سال گذشته از جمله جنگ ۱۲ روزه و تأثیر آن بر حال و هوای جامعه. باعث شد بسیاری از فیلم‌ها نتوانند مخاطب بالقوه خود را پیدا کنند یا مسیر طبیعی نمایش و دیده‌شدن را طی کنند. هر فیلم سینمایی، پس از حضور در جشنواره فجر، داستانی متفاوت از بقیه، شکست یا ادامه حیات دارد؛ داستان‌هایی که حالا در آستانه برگزاری دوره جدید جشنواره، مرور آن‌ها می‌تواند تصویری روشن‌تر از این پرسش بدهد که جشنواره فجر تا چه اندازه در معرفی فیلم‌ها و هموار کردن مسیر آینده آن‌ها نقش آفرین بوده است.

تاکسیدرمی؛ فیلمی که هنوز به پرده نرسیده است فیلم سینمایی تاکسیدرمی به تهیه‌کنندگی محمدجواد موحد و کارگردانی محمد پایدار، اثری طنز با نگاهی به تاریخ معاصر ایران از دوران انقلاب ۵۷ تا امروز است. این فیلم با وجود حضور در چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر، تاکنون به اکران عمومی نرسیده و در طول یک سال گذشته، عملاً اتفاق مشخصی در چرخه نمایش آن رخ نداده است. پس از نمایش در جشنواره، تاکسیدرمی مانند بسیاری از آثار دیگر، با وقفه‌ای طولانی در مسیر اکران مواجه شد؛ وقفه‌ای که بیش از آن‌که به مختصات خود فیلم مربوط باشد، تحت تأثیر شرایط کلی اکران و فضای ملتهب سال گذشته قرار داشت. این شرایط باعث شد بسیاری

