



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی
صفحه‌آرا: مهدی صالحی طاهری

www.sabanews.com
@sabanews.com

تهران / خیابان آیت الله مدنی / کوچه خجسته منش / شماره ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ / فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: شهر چاپ خراسان / توزیع: نشر گستر امروز

مسیر
فیلم‌های
جشنواره فجر ۴۳
پس از نمایش (۲)

موفقیت‌های نیمه‌تمام و بلا تکلیفی آثار

چرخه مخاطب عمل کند. این مسیر غیرمعمول، اگرچه محدودیت‌هایی دارد، اما تضمین می‌کند که سرمایه‌گذاری و تلاش‌های تیم تولید تا حدی به نتیجه برسد و فیلم به فراموشی سپرده نشود.

«پیشمرگ»؛ تمرکز بر دیده شدن

فیلم «پیشمرگ» پس از جشنواره مسیر اکران سینمایی خود را طی کرد و در سینماهای سراسر کشور و اکران‌های سیار به نمایش درآمد. حضور در جشنواره فجر و دریافت سیمرغ تماشاگران به معرفی فیلم کمک کرد و برنامه برای ورود به اکران آنلاین نیز در حال انجام است. این اثر نمونه‌ای از فیلم‌های دفاع مقدس است که علی‌رغم محدودیت‌های هزینه و شرایط تولید، توانست مسیر نمایش نسبتاً موفقی داشته باشد. «پیشمرگ» نشان می‌دهد که فیلم‌هایی با موضوعات خاص و تمرکز بر تجربه تاریخی، اگر مسیر مناسبی برای دیده شدن پیدا کنند، می‌توانند مخاطب هدف خود را جذب کنند و حتی در شرایط دشوار، بخشی از موفقیت جشنواره‌ای را به مسیر عمومی نمایش منتقل کنند.

«سونسوز»؛ موفق در خارج، معطل در داخل

فیلم «سونسوز» پس از حضور موفق در جشنواره‌های بین‌المللی، هنوز به اکران سینمایی در ایران نرسیده است. محدودیت‌های پخش و حمایت ناکافی، مسیر نمایش داخلی آن را با تأخیر مواجه کرده و مذاکرات برای اکران آنلاین در پلتفرم‌ها همچنان ادامه دارد. این فیلم نمونه‌ای از آثار چندزبانه و فرهنگی است که موفقیت بین‌المللی تضمین‌کننده دیده شدن در بازار داخلی نیست. تجربه «سونسوز» تأکید می‌کند که حمایت‌های سازمانی و سیاست‌گذاری صحیح، نقشی حیاتی در موفقیت داخلی آثار فرهنگی و چندزبانه دارند، حتی اگر فیلم در عرصه بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته باشد.

«شمال از جنوب غربی» و «رها»؛ بلا تکلیفی پس از جشنواره

فیلم «شمال از جنوب غربی» با وجود موفقیت‌های جشنواره‌ای و دریافت چند سیمرغ، تاکنون به اکران عمومی نرسیده است. فیلم «رها» پس از جشنواره اکران سینمایی شد، اما هنوز وارد چرخه اکران آنلاین نشده و وضعیت نمایش آن در هاله‌ای از ابهام باقی مانده است. این آثار نشان می‌دهند که حتی موفقیت جشنواره‌ای نمی‌تواند تضمین‌کننده مسیر هموار برای دیده شدن باشد و شرایط اجتماعی و ساختار اکران نقش تعیین‌کننده دارند.

تجربه نشان می‌دهد که حتی کیفیت بالای اثر و موفقیت جشنواره‌ای نمی‌تواند به تنهایی تضمین‌کننده رسیدن فیلم به مخاطب گسترده باشد. در واقع، عوامل بیرونی مانند شرایط اجتماعی و امکانات رسانه‌ای، نقش کلیدی در شکل‌دهی به مسیر موفقیت یک فیلم دارند.

«شاه‌نقش»؛ تحسین بدون فروش متناسب

فیلم «شاه‌نقش» با نگاهی نوستالژیک به تاریخ سینما، اکران خود را در زمستان سال گذشته آغاز کرد. بازخورد مثبت منتقدان و مخاطبان با فروش متناسب همراه نبود و کاهش روحیه عمومی جامعه بسیاری از فیلم‌های روی پرده، از جمله «شاه‌نقش»، را با کاهش فروش مواجه کرد. این موضوع بار دیگر نشان می‌دهد که موفقیت جشنواره‌ای، بازخورد مثبت منتقدان و کیفیت فنی فیلم، تنها بخشی از معادله موفقیت است و عوامل بیرونی و شرایط کلی جامعه، تعیین‌کننده اصلی سرنوشت هر اثر سینمایی هستند. برنامه‌ریزی برای نمایش آنلاین این فیلم هنوز قطعی نشده است و مسیر بعدی آن به شرایط اجتماعی و فنی بستگی دارد.

«داد»؛ فیلمی که از چرخه نمایش خارج شد

فیلم «داد» با زبان خاص و نگاه اجتماعی و آسیب‌شناسانه، پس از حدود ۱۱ ماه هنوز به اکران عمومی نرسیده و به پایگانی سپرده شده است. شرایط اجتماعی، افت مخاطب سینما و محدودیت‌های اکران، امکان برنامه‌ریزی مؤثر برای نمایش داخلی و خارجی را از بین برد. این اثر نمونه‌ای روشن از فیلم‌هایی است که با وجود کیفیت و ظرفیت جریان‌سازی، هنوز فرصت دیده شدن گسترده را پیدا نکرده‌اند. تجربه «داد» نشان می‌دهد که سینماگران، حتی با آثار ارزشمند و پرمحتوا، باید همزمان با تولید اثر، استراتژی قابل انعطاف برای عرضه فیلم داشته باشند تا در شرایط نامطمئن اجتماعی و اقتصادی، مسیر دیده شدن فیلم مسدود نشود.

«خدای جنگ»؛ مسیر متفاوت نمایش

فیلم «خدای جنگ» که در جشنواره حضور داشت، به اکران سینمایی نرسید و مسیر خود را از طریق تلویزیون و پلتفرم تلویزیون دنبال کرد تا حداقل بخشی از مخاطبان امکان دیدن اثر را داشته باشند. این تصمیم نشان می‌دهد که برخی آثار، برای دیده شدن، مجبور به انتخاب مسیر غیرمعمول می‌شوند و اکران غیرسینمایی می‌تواند به عنوان یک راهکار جایگزین برای حفظ حضور فیلم در

پس از پایان جشنواره فیلم فجر سال گذشته و نمایش آثار دوره ۴۳، سرنوشت هر فیلم مسیر خاص خود را

سمیه خاتونی
گزارش

طی کرد. برخی فیلم‌ها توانستند اکران سینمایی را تجربه کنند، برخی تنها به تلویزیون یا پلتفرم‌های آنلاین رسیدند و برخی دیگر، با وجود استقبال جشنواره‌ای، هنوز در انتظار فرصت مناسب برای نمایش عمومی باقی مانده‌اند. مرور این مسیرها نشان می‌دهد که کیفیت و موفقیت جشنواره‌ای هر فیلم، تضمینی برای دیده شدن گسترده و فروش متناسب آن در سینما و فضای آنلاین نیست. عوامل متعددی از جمله شرایط اجتماعی و سیاسی، محدودیت‌های سالن‌های سینما، ظرفیت تبلیغات و سیاست‌های پخش داخلی، نقش تعیین‌کننده‌ای در سرنوشت هر اثر دارند.

«کفایت مذاکرات»؛ اکران در شرایط ناپایدار

فیلم سینمایی «کفایت مذاکرات» در ژانر اجتماعی-کمدی ساخته شده و اکران خود را از آذرماه سال گذشته آغاز کرد. با وجود محدودیت‌ها و تعطیلی‌های مقطعی سینما همزمان با التهابات اجتماعی، این فیلم توانست مسیر اکران نسبتاً موفقی داشته باشد و به فروش حدود ۵۲ میلیارد تومان برسد. هرچند ظرفیت فروش در شرایط عادی می‌توانست بالاتر باشد، این اثر نمونه‌ای از فیلم‌هایی است که با وجود شرایط دشوار، توانستند حداقل بخش مهمی از مخاطب بالقوه خود را جذب کنند. نکته قابل توجه این است که این فیلم توانست با انتخاب ژانر کمدی، به دلیل محدود بودن تعداد فیلم‌های طنز روی پرده، بخشی از بازار مخاطبان را به خود اختصاص دهد؛ مخاطبانی که در شرایط فشار اجتماعی، سینما را به عنوان فضایی برای فاصله گرفتن از تنش‌ها و سرگرمی انتخاب می‌کنند.

«زیبا صدایم کن»؛ موفقیت جشنواره‌ای در سایه بحران‌ها

فیلم «زیبا صدایم کن» با حضور موفق در جشنواره و دریافت سیمرغ بلورین بهترین فیلم، پس از جشنواره وارد اکران سینمایی شد، اما روند نمایش آن تحت تأثیر شرایط اجتماعی و جنگ ۱۲ روزه قرار گرفت. این اثر حدود هفت تا هشت هفته روی پرده سینماها بود و سپس وارد چرخه اکران آنلاین شد. با این حال، مشکلات اینترنت و محدودیت‌های تبلیغاتی مانع دیده شدن کامل فیلم در مرحله آنلاین شدند و ظرفیت واقعی مخاطب اثر به طور کامل تحقق نیافت. این

آب انگور قوامی

سازپیس
تیغ

