



صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی
صفحه‌آرا: مهدی صالحی طاهری

www.sabanewspaper.ir
@sabanewspaper.ir

تهران / خیابان آیت الله مدنی / کوچه خجسته منش / شماره ۵
تلفن: ۶-۷۷۵۸۲۴۲۲ / فکس: ۷۷۵۴۸۲۴۵
چاپ: شهر چاپ خراسان / توزیع: نشر گستر امروز



گفت‌وگوی
صبا با عوامل
برنامه «طرفدار»

وقتی لیدرها و هواداران تعیین کننده می‌شوند

می‌خواهیم در قدم بعدی به سراغ فراخوان عمومی برویم و شرکت کنندگان از میان عموم مردم باشند. یعنی هرکسی که مدعی طرفداری چند آتشه یکی از تیم‌های باشگاهی فوتبال است، در مسابقه شرکت کند.

همچنین بپوشید در مورد اینکه چند فصل لازم است تا طرفدار بتواند در قلب فوتبال ایران جریان ساز شود، گفت: ما در ابتدا به دنبال جریان سازی نیستیم و در حال حاضر مهم‌ترین اتفاق شروع این مسیر پرفراز و نشیب است چون تا زمانی که تا طرفدار آغاز نشده بود، صحبت حتی در مورد این موضوع هم خطرناک به نظر می‌رسید. اما به نظر طرفدار نیاز به جریان سازی ندارد چرا که شروع پر قدرت در فصل اول و همراهی تیم‌ها و طرفداران به خودی خود این جریان فرهنگ سازی و نگاه درست به فرهنگ طرفداری را ایجاد کرد و در ادامه باید آن را تقویت کنیم.

وی ادامه داد: البته این نکته را بگویم که با وجود تمام نواقص و مشکلاتی که فرهنگ طرفداری ما دارد، در مقایسه با جریان هولیگان‌بسم دیگر کشورها حتی کشورهای دارای فوتبال پیشرفته، فرهنگ طرفداری ما قابل قبول است چرا که رفتارهای طرفداری و حمایتی در کشور ما متصل به یک تمدن بزرگ و اعتقادات درست است اما گاهی رفتارهایی می‌بینیم که همه را دل آزرده می‌کند و امیدواریم با تلاش‌های همه عوامل مسابقه طرفدار و همراهی خود طرفداران، این رفتارهای مخرب نیز در فوتبال ما جایی نداشته باشد.

زمانی تهیه کننده این مسابقه در پایان درباره اینکه چه کسانی از این ایده و ساخت چنین مسابقه بزرگی حمایت کردند، گفت: کنار شبکه ورزش سیما، سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال همراه ما بود و گروه صنعتی ایزی پایپ با درک بالای لزوم فرهنگ سازی در حوزه طرفداری ورزش به خصوص فوتبال، با تمام توان و حساسیت ویژه و با وجود شرایط اقتصادی حال حاضر کشور و سختی‌های تولید، از این اتفاق بزرگ تلویزیونی و ورزشی حمایت کردند.

مسابقه تلویزیونی طرفدار به تهیه کنندگی علی زمانی، کارگردانی امیر بیسه، سردبیری حسین باقرشاهی و همچنین با اجرای علی زمانی و امیر بیسه دوشنبه، سه شنبه و چهارشنبه هر هفته از شبکه ورزش سیما پخش می‌شود.

این اتفاق برای اولین بار در کشور رخ داد و نسخه مشابه دیگری در هیچ کجای دنیا ندارد و همچنین طرفداران میدان دیگری برای رقابت و ارائه توانمندی‌های خود نداشتند، مطابق انتظارمان استقبال بسیار خوبی از مسابقه شد و باشگاه‌ها، کانون هواداران و لیدرهایشان استقبال بی نظیری داشتند.

بپوشید درباره هدف نهایی این مسابقه عنوان کرد: نو بودن این مسابقه سختی‌ها و شیرینی‌های زیادی دارد و یکی از مهم‌ترین این شیرینی‌ها این است که طرفدار اولین جام طرفداران فوتبال در جهان است که این رخداد بزرگ باعث ایجاد همدلی و رفاقت بین طرفداران حاضر در مسابقه شده و هدف نهایی ما فقط ایجاد همین همدلی و احترام به اقوام و سلاقی مختلف کشور است. قطعاً با یک فصل طرفدار این هدف محقق نخواهد شد و از آنجایی که نگاه برخی از افراد به کارهای فرهنگی نگاهی هزینه بردار است، راه رسیدن به این هدف هم روند سخت‌تری دارد اما امیدواریم با حمایت تمام دلسوزان فوتبال و ورزش به این هدف برسیم.

بپوشید که نویسنده این برنامه هم هست در پاسخ به این که مهم‌ترین نکته‌ای که مسابقه «طرفدار» را از باقی مسابقات متمایز می‌کند، چیست؛ گفت: پرداخت به موضوعی که هیچ وقت حتی متولیان آن هم در میدان عمل، برنامه‌ریزی خاصی نداشتند و حتی گاهی به دلیل حساسیت‌های موجود از آن گذر می‌کردند، برگ برنده طرفدار است. ساخت یک مسابقه آن هم با رویکرد فرهنگ طرفداری و با حضور طرفداران چند آتشه، راه رفتن روی لبه تیغ است و هر تصمیم و یا برنامه‌ریزی اشتباهی می‌تواند پاسخ عکس دهد. در این مسابقه حضور کسانی که سال‌ها برای تیم‌هایشان زحمت کشیده‌اند، عرق ریخته‌اند، گریه کرده‌اند و حتی تا پای جان مایه گذاشته‌اند، یک ویژگی مهم است. مسابقه تلویزیونی طرفدار سکوی دیده شدن افرادی است که اگر نباشند نه تنها فوتبال بلکه ورزش ارزشی ندارد.

در ادامه زمانی درباره شرکت کنندگان و روال برنامه بیان کرد: مسابقه «طرفدار» همانند رقابت‌های فوتبالی که هر ساله برگزار می‌شوند، ادامه خواهد داشت؛ مثل لیگ برتر و جام حذفی. شگفتانگه مهم آن است که قالب فصل دوم و فصول بعدی مسابقه طرفدار همانند فصل اول نخواهد بود و سعی بر آن است هر فصل اتفاقات جدید رخ دهد.

پگاه زارعی - امیر بیسه کارگردان، مجری و علی زمانی تهیه کننده و مجری مسابقه «طرفدار» درباره این برنامه که به تازگی از شبکه ورزش سیما روانه آنتن شده است، سخن گفتند.

در مسابقه «طرفدار» این بار به جای اینکه لیدرها و هواداران دو آتشه تیم‌ها فقط از روی سکوها نظاره‌گر عملکرد بازیکنان باشند، خودشان تعیین کننده نتیجه مسابقات هستند. در این مسابقه سه لیدر یا هوادار دو آتشه‌ای که باشگاه‌ها انتخاب کردند به همراه دو پیشکسوت، یک تیم ۵ نفره را تشکیل می‌دهند و باید در رقابت‌های که به فرمت پیشین جام جهانی برگزار می‌شود با دیگر تیم‌ها رقابت کنند.

در اولین فصل از مسابقه طرفدار، ۱۴ تیم لیگ برتر به همراه ۲ تیم لیگ یکی در ۴ گروه ۴ تیمی قرار گرفته و با یکدیگر به رقابت پرداختند. به همین منظور با امیر بیسه کارگردان و علی زمانی تهیه کننده این برنامه به گفت‌وگو پرداختیم با ما همراه باشید.

در ابتدا علی زمانی مجری و تهیه کننده «طرفدار» درباره ایده اولیه این مسابقه عنوان کرد: روزهای ابتدایی تولد طرح مسابقه طرفدار برمی‌گردد به فصل فوتبالی ۱۳۹۹ - ۱۴۰۰ زمانی که به صورت جسته و گریخته اتفاقات ناپسندی روی سکوهای ورزشگاه‌های مختلف رخ می‌داد. به این نتیجه رسیدیم که یک ظرفیت کاملاً بکر و دست نخورده‌ای در حوزه طرفداری فوتبال وجود دارد و کسی هم خود را موظف ندانسته به سراغ آن برود. پس چه خوب می‌شود اگر بتوان از این ظرفیت دست نخورده و بزرگ در جهت فرهنگ سازی در حوزه طرفداری فوتبال استفاده درست کرد. چه بهانه‌ای بهتر از مسابقه و رقابت؟

همچنین امیر بیسه مجری و کارگردان این مسابقه تلویزیونی در پاسخ به این پرسش که این مسابقه تلویزیونی مورد تایید سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال هم هست و آن‌ها هم در برگزاری این مسابقات همکاری کردند یا نه گفت: همزمان با آغاز مراحل پیش تولید در اولین اقدام با هماهنگی سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال برای تمام تیم‌های حاضر در این مسابقه نامه رسمی جهت همکاری و حضور در مسابقه تلویزیونی طرفدار ارسال شد که این نشان از اهمیت ویژه این اتفاق بزرگ است و هر دو نهاد مهم فوتبالی کشور با حمایت‌های معنوی خود سعی در پیشرفت هرچه بهتر کار دارند.

زمانی درباره همکاری تیم‌ها با این برنامه اظهار کرد: به واسطه اینکه

نیلو سید جلال اشکذری

NILO'S VISAGE

سجاد بابایی
نیلو فر کوخانی
ساقی حاجی پور
روح‌الله زمانی
نگار نیکدل
با حضور
روشنک گرامی
و سام درخشانی