



در قلب

تلاطم‌های جنگ

رمضان، هنگامی که

نیره رضایی مطلق

گزارش

ایران در برابر ائتلاف شوم آمریکا و رژیم صهیونیستی ایستاده است، رسانه ملی نقشی فراتر از یک ابزار اطلاع‌رسانی صرف را ایفا می‌کند؛ این رسانه به مثابه خط مقدمی در جبهه دفاع فرهنگی و روانی، مسئولیت خطیر هدایت افکار عمومی و حفظ انسجام ملی را بر عهده گرفته است. در این آزمون سرنوشت‌ساز، شبکه خبر به عنوان تریبونی معتبر، توانسته است با پوشش خبری دقیق، بی‌وقفه و متوازن، نقش کلیدی خود را در انعکاس تحولات میدانی به اثبات رساند. صداوسیما، با درک عمیق از شرایط حساس جامعه، درست همانطور که در لحظات دشوار فقدان رهبر شهید، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای (ره)، به حفظ انسجام ملی و آرامش روانی جامعه کمک کرد، اکنون نیز با هدایت مدبرانه حضرت آیت‌الله العظمی سید مجتبی خامنه‌ای به عنوان رهبر سوم انقلاب اسلامی، این مسیر را استوارتر از پیش و با عزمی راسختر ادامه می‌دهد.

این تحول در ساختار رهبری ایران، که نشان از تداوم و ثبات در نظام سیاسی دارد، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های غربی نیز یافت. خبرگزاری‌هایی چون رویترز، گاردین، لوموند، لویپاریزین، ال پائیس، رای نیوز، خبرگزاری آنا و همچنین رسانه‌های برجسته آمریکایی از جمله وال استریت ژورنال، نیویورک تایمز، واشنگتن پست، هیل و اکسیوس، انتخاب «آیت‌الله سید مجتبی حسینی خامنه‌ای» را به عنوان سومین رهبر جمهوری اسلامی ایران، خبر اول خود قرار دادند. تحلیل‌های این رسانه‌ها عمدتاً بر جایگاه رهبری به عنوان یکی از ارکان اصلی حکمرانی در ایران و نقش آن در تعیین جهت‌گیری‌های کلان کشور متمرکز بود و این انتخاب را نشانه‌ای از پیوستگی و استحکام ساختار قدرت تلقی می‌کردند.

رسانه ملی، با اتکا به تجربیات گرانمای گذشته و با رویکردی نو، تلاش می‌کند تا همچنان به عنوان آینه‌ای شفاف از وقایع و صدای رسای مطالبات مردمی عمل کند. کنداکتور پخش رادیویی و تلویزیونی، با درک عمیق از شرایط پیچیده کنونی که داغ از دست دادن رهبر فقید با افتخار حفظ وطن و دفاع از خاک کشور در هم آمیخته است و با توجه به همزمانی این ایام با ماه مبارک رمضان، فضایی را برای شنیده شدن صدای اقشار مختلف مردم فراهم آورده است. رسانه ملی در این دوران حساس، نه تنها به انعکاس اخبار جنگ و مقاومت می‌پردازد، بلکه با ترویج ارزش‌های معنوی و انقلابی، به تقویت روحیه جهادی و خودباوری ملی در میان آحاد جامعه کمک شایانی می‌کند.

فرصت طلایی رمضان ۱۴۰۴:

وقتی روزه‌داری، بستر آگاهی می‌شود

رمضان امسال، هم‌زمان با آغاز حملات رژیم صهیونیستی و آمریکا به کشور عزیزمان وسوگ از دست دادن رهبر انقلاب، فرصتی بی‌بدیل برای پیوند مجدد مردم با آرمان‌های دینی و ملی فراهم کرده است. رسانه ملی نیز تلاش کرده با تحلیل‌های متنوع کارشناسان در شرایط محدودیت دسترسی به اینترنت، به یکی از معدود منابع قابل اعتماد تبدیل شود. هم‌زمان، ویژه‌برنامه‌هایی چون «ایران امروز»، «نوسان»، «جنگ رمضان»، «سوره»، «برای ایران تا پای جان» و... با اتکا به تحلیل، فضای گفت‌وگو و آگاهی‌بخشی را گسترش داده‌اند و در برابر جنگ روانی دشمن، سنگر مستحکمی ساخته‌اند، این برنامه‌ها ضمن دربرگیری اطلاعات روز و تحلیل از آخرین اخبار، تلاش کردند که مخاطب را در لحظه از وقایع مرتبط روز مطلع کنند. این تجربه گران‌بها نشان می‌دهد که رسانه ملی اگر با رویکردی حرفه‌ای، متوازن و مسئولانه مدیریت شود، می‌تواند در حساس‌ترین لحظات، عامل وحدت و امید ملی باشد و سنگری دفاعی فرهنگی برپا کند.



رسانه ملی در خط مقدم جنگ رمضان؛

از سوگ تا مقاومت