



## سینمای کودک بدون حمایت،

## مخاطبانش را از دست می‌دهد

گفت‌وگوی  
روزنامه صبا  
با کمال مقدم،  
کارگردان فیلم «سفر  
به لیمونیا»

در فیلم می‌شود، احساس می‌کنم تلاش من بی‌ثمر نبوده و رسالتی که برای خودم در ساخت این اثر در نظر گرفته بودم تا حدی محقق شده است. این کارگردان همچنین با اشاره به کمبود آثار مناسب برای کودکان و نوجوانان گفت: در سال‌های اخیر فیلم‌های اندکی برای این گروه سنی ساخته شده است و به همین دلیل بسیاری از خانواده‌ها کمتر با آثاری روبه‌رو می‌شوند که بتوانند با فرزندانشان در سینما تماشا کنند. کمال مقدم در ادامه با اشاره به ضرورت حمایت از فیلم‌های کودک و نوجوان گفت: اگر از این نوع فیلم‌ها حمایت مالی بیشتری شود، قطعاً جذابیت آن‌ها هم بیشتر خواهد شد. وقتی بودجه مناسب وجود داشته باشد، تهیه‌کننده و کارگردان می‌توانند از بازیگران محبوب استفاده کنند و کیفیت تولید را بالا ببرند؛ در نتیجه مخاطبان نوجوان نیز ارتباط بیشتری با این آثار برقرار می‌کنند.

او افزود: سینمای کودک و نوجوان معمولاً فروش کمتری نسبت به برخی ژانرهای دیگر دارد و همین موضوع باعث می‌شود سرمایه‌گذاری زیادی در آن صورت نگیرد. در حالی که اگر حمایت‌ها بیشتر شود، می‌توان در قالبی جذاب‌تر پیام‌های مهم را به مخاطبان نوجوان منتقل کرد.

مقدم درباره تأثیر کار در حوزه کودک بر خودش گفت: واقعیت این است که وقتی با بچه‌ها کار می‌کنم، حال و هوای خودم هم به آن‌ها نزدیک می‌شود. شاید به همین دلیل است که چندان از بزرگ شدن خوشم نمی‌آید؛ چون دنیای کودکی شیرینی خاصی دارد.

مقدم در پایان با اشاره به تغییر سلیقه نسل‌های مختلف کودکان گفت: بچه‌ها در هر دهه‌ای تغییر می‌کنند و فیلمساز هم باید این تغییرات را دنبال کند. چیزی که برای کودکان چند دهه پیش جذاب بوده، لزوماً برای بچه‌های امروز جذاب نیست. به همین دلیل در کارهای جدیدم سعی کرده‌ام به سمت فضاهای متفاوت‌تر بروم. برای مثال در یکی از فیلم‌ها از شخصیت‌های فانتزی مانند یک غول استفاده کرده‌ام.



تلاش کردم پیام‌ها به شکل مستقیم‌تر و ساده‌تر بیان شوند. او ادامه داد: در سینما دو نوع فیلم درباره کودک داریم؛ یکی فیلمی که «درباره کودک» است و دیگری فیلمی که «برای کودک» ساخته می‌شود. «سفر به لیمونیا» از ابتدا برای کودک ساخته شد، بنابراین لازم بود زبان و بیان آن هم متناسب با فهم و دنیای بچه‌ها باشد. این کارگردان درباره پیام‌های محوری فیلم گفت: در «سفر به لیمونیا» سعی کردم مفاهیمی مانند دوستی، همدلی، احترام به دیگران و پرهیز از تقلب را مطرح کنم. حتی در بخشی از داستان تأکید می‌شود که ارزش واقعی آدم‌ها به ظاهر و لباسشان نیست.

او افزود: یکی از پیام‌های مهم فیلم هم موضوع بخشش است؛ جایی که شخصیت اصلی در اوج خشم، دیگری را می‌بخشد و همین رفتار مسیر داستان را تغییر می‌دهد.

مقدم در ادامه با اشاره به خاطرات نسل‌های گذشته از سینمای کودک گفت: نسل ما با آثاری مثل «کلاه قرمزی»، «گلنار» یا «شهر موش‌ها» بزرگ شد و این آثار هنوز هم در ذهن ما مانده‌اند، چون درباره دوستی و کمک کردن به یکدیگر صحبت می‌کردند. او تأکید کرد: اگر امروز هم فیلم‌های بیشتری در این حوزه ساخته شود، می‌تواند به شکل‌گیری خاطرات مشترک و ارزش‌های مثبت در میان کودکان کمک کند.

کمال مقدم در ادامه این گفت‌وگو با اشاره به رسالت سینما گفت: برای من مهم بود که در قالب یک فیلم کودک حرفی برای گفتن داشته باشم. وقتی مخاطبی بعد از تماشای فیلم می‌گوید این اثر پیام و حرفی داشته، برای من ارزش بسیار زیادی دارد و احساس می‌کنم به هدفم نزدیک شده‌ام.

او افزود: گاهی گفته می‌شود مهم نیست چه کسی حرف درست را می‌زند و مهم خود حرف است، اما واقعیت این است که اگر پیام در قالب نامناسبی بیان شود ممکن است اثر معکوس داشته باشد و مخاطب آن را نپذیرد. به همین دلیل تلاش کردم پیام‌هایی که در فیلم مطرح می‌شود در قالبی قابل قبول برای مخاطب کودک ارائه شود. او تأکید کرد: وقتی مخاطبی متوجه چنین پیام‌هایی

کمال مقدم، کارگردان فیلم سینمایی «سفر به لیمونیا»، که به تازگی اکران خود را آغاز کرده است درباره مخاطبان اصلی این فیلم به خبرنگار صبا گفت: از ابتدا این اثر برای گروه سنی کودک طراحی شده بود و به طور مشخص بچه‌های حدود ۹ تا ۱۲ سال مخاطب اصلی آن هستند. البته در جشنواره کودک و نوجوان، نوجوانان تا حدود ۱۵ سال هم فیلم را دیدند و بازخوردهای خوبی داشتند.

او افزود: در زمان نمایش فیلم در جشنواره، با تعدادی از بچه‌ها صحبت کردم و بسیاری از آن‌ها از فیلم استقبال کردند. البته طبیعی است که هر فیلمی با سلیقه‌های مختلف روبه‌رو شود و ممکن است حتی در میان همین گروه سنی هم بعضی‌ها فیلم را دوست نداشته باشند.

این کارگردان با اشاره به وضعیت سینمای کودک در ایران گفت: یکی از مشکلات اصلی این است که فیلم‌های کودک بسیار کم ساخته می‌شود. وقتی تولید در این حوزه کم باشد، بچه‌ها خیلی زود به سمت تماشای آثار بزرگسال یا آثاری می‌روند که متناسب با سناشان نیست. مقدم ادامه داد: بسیاری از بچه‌ها امروز انیمیشن‌ها و سریال‌هایی را می‌بینند که برای گروه سنی بالاتر ساخته شده‌اند. چون هیجان بیشتری دارد و چیزهایی را نشان می‌دهد که هنوز تجربه نکرده‌اند، برایشان جذاب به نظر می‌رسد.

به گفته او، وقتی تولید آثار کودک کاهش پیدا می‌کند و اطلاع‌رسانی درباره این آثار هم کم است، طبیعی است که مخاطبان کم‌کم از فضای سینمای کودک فاصله بگیرند.

کارگردان «سفر به لیمونیا» درباره واکنش کودکان به شخصیت‌های فیلم گفت: در زمان نمایش فیلم در سالن سینما متوجه شدم بچه‌ها با فضای رقابتی میان دخترها و پسرها خیلی ارتباط برقرار می‌کنند.

او توضیح داد: در یکی از صحنه‌های فیلم که مسابقه طناب‌کشی برگزار می‌شود و دخترها برنده می‌شوند، واکنش بچه‌ها در سالن خیلی جالب بود. حتی دیدم یک پسر بچه بعد از برد دخترها با ناراحتی واکنش نشان داد. این نشان می‌دهد که بچه‌ها کاملاً با فضای داستان درگیر می‌شوند.

مقدم درباره نحوه انتقال پیام‌های فیلم نیز گفت: در سینمای کودک نباید پیام‌ها بیش از حد پیچیده یا پنهان باشند، چون ممکن است کودک نتواند مفهوم اصلی را دریافت کند. به همین دلیل در این فیلم

مهدیه مالکی  
گفت‌وگو



## تاکسیدوژی

کارگردان: محمد پایدار  
تهیه‌کننده: محمد جواد موحد

هم اکنون در  
سینماهای  
سراسر کشور

