

سومین نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان کانون آغاز به کار کرد

سومین نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضور بیش از ۷۰ ناشر تخصصی این حوزه آغاز به کار کرد. این رویداد فرهنگی که همزمان با رویداد «اردی بهشت کتاب» برگزار می‌شود، فضایی سرشار از رنگ، خلاقیت و برنامه‌های متنوع فرهنگی را برای کودکان و خانواده‌ها فراهم کرده است. این نمایشگاه با هدف ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی و تقویت روحیه کودکان و نوجوانان، میزبان تازه‌ترین آثار ناشران کودک و نوجوان است و بخش‌های بین‌المللی و برنامه‌های فرهنگی متنوعی نیز در این رویداد پیش‌بینی شده است. برگزارکنندگان این رویداد معتقدند کتاب همچنان می‌تواند محور تجربه‌ای زنده و امیدبخش برای جامعه و خانواده‌ها باشد.



ایرنا

بازتاب جهانی دیوارنگاره میدان جمهوری تهران

دیوارنگاره جدید میدان جمهوری تهران با تصویری از رهبر شهید آیت‌الله خامنه‌ای [رحمة‌الله علیه‌السلام] در میان مشتهای گره‌کرده مردم، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های بین‌المللی داشته است. این اثر که با آیه‌ای درباره پیروزی الهی مزین شده، از سوی تحلیلگران نمادی از «ایستادگی» و «تاب‌آوری اجتماعی ایران» توصیف شده است. همزمان با انتشار گزارش‌هایی درباره بررسی طرح‌های نظامی جدید در دولت ترامپ، رسانه‌هایی چون ان بی سی نیوز، نیوزویک و گاردین به این دیوارنگاره پرداختند. رسانه‌های رژیم صهیونیستی نیز آن را «بئری تهدیدآمیز» خواندند. شبکه العربیه هم با رویکردی انتقادی، این اثر را بخشی از راهبرد قدرت نرم ایران برای انسجام‌بخشی به نیروهای وفادار در منطقه ارزیابی کرد.



فارس

گفت‌وگوی صبا با مسعود نجفی، مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی

صبا تریبون و صدای هنرمندان است

مهدیه مالکی

گفت‌وگو

مسعود نجفی مشاور رئیس و مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی، همزمان با چهاردهمین سالگرد تأسیس مجموعه رسانه‌های صبا با اشاره به استمرار فعالیت این مجموعه در شرایط دشوار اقتصادی و رسانه‌ای، تأکید کرد: صبا در سال‌های اخیر توانسته با حضور فعال در رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و پوشش مستمر جشنواره‌ها، بخشی از خلأ رسانه‌های تخصصی حوزه فرهنگ و هنر را پر کند. مسعود نجفی، با تیریک چهاردهمین سالگرد تأسیس مجموعه رسانه‌های صبا گفت: استمرار ۱۴ ساله فعالیت این مجموعه در شرایط امروز رسانه‌ای کشور، اتفاقی ارزشمند و قابل توجه است و امیدوارم این مسیر ادامه پیدا کند. وی افزود: با توجه به تجربه‌ای که خودم در مقطعی در حوزه رسانه داشته‌ام، به‌خوبی می‌دانم فعالیت رسانه‌ای در این شرایط چقدر دشوار است؛ آن هم وقتی یک مجموعه به‌صورت همزمان در چند جبهه فعالیت می‌کند و حوزه‌های مختلفی مانند خبرگزاری، هفت‌نامه، روزنامه، ماهنامه و تولیدات تصویری را پیش می‌برد. نجفی ادامه داد: این حجم از فعالیت، انرژی و پیگیری مستمر می‌طلبد و طبیعی است که بدون پشتکار و مدیریت جدی ممکن نیست. واقعاً باید از آقای شفیع و مجموعه صبا بابت این پیگیری و انرژی قدردانی کرد و امیدوارم این روند همچنان پایدار بماند.

مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی با اشاره به نوع فعالیت‌های این مجموعه رسانه‌ای اظهار کرد: می‌توان فعالیت صبا را در دو بخش تفکیک کرد؛ نخست فعالیت‌های روتین و روزانه که تلاش کرده‌اند با بضاعت موجود، رسالت خبری و رسانه‌ای خود را به‌درستی انجام دهند. وی افزود: بخش دوم، فعالیت‌های مناسبتی و رویدادی است که صبا در مهم‌ترین رویداد سینمایی کشور یعنی جشنواره فیلم فجر، هر ساله حضوری فعال و پررنگ داشته و پوشش ویژه‌ای ارائه کرده است و نکته مهم این است که این پوشش هر سال گسترده‌تر شده و امسال نیز بخش تصویری آن به شکل جدی‌تر و پررنگ‌تری دنبال شد. نجفی تأکید کرد: علاوه بر جشنواره فجر، در سایر جشنواره‌ها نیز شاهد انتشار ویژه‌نامه‌ها و فعالیت‌های مستمر این مجموعه هستیم و در واقع می‌توان گفت صبا در شرایطی که کمبود رسانه تخصصی در حوزه فرهنگ و هنر احساس می‌شود، بخشی از این خلأ را پر کرده است. وی افزود: در شرایط حساسی، مانند جنگ ۱۲ روزه یا جنگ تحمیلی سوم این

مجموعه تلاش کرد تا از زاویه فرهنگی و هنری وارد میدان شود و کمپین‌هایی مؤثر طراحی کند. صبا در این دوره‌ها با تعریف موضوعات خلاقانه، پای هنرمندان و اهالی فرهنگ و هنر را به فعالیت‌ها باز کرد و زبان آن‌ها شد. نجفی ادامه داد: بسیاری از هنرمندان در آن شرایط، به دلیل محدودیت‌های موجود و مشکلات دسترسی به اینترنت، امکان ابراز نظر و عقیده در فضاهای شخصی خود را نداشتند و صبا در این میان به تریبونی برای آن‌ها تبدیل شد و توانست صدای‌شان را منعکس کند؛ اقدامی ارزشمند که نشان از رویکرد مسئولانه و اجتماعی این رسانه دارد.

مشاور رئیس سازمان سینمایی در ادامه این گفت‌وگو، درباره نقاط قوت و ضعف مجموعه رسانه‌های صبا اظهار کرد: مهم‌ترین نقاط قوت صبا، مرجع بودن، استمرار در فعالیت و حضور همزمان در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای است. این مجموعه توانسته به‌موقع عمل کند و در رویدادها فعال و اثرگذار باشد. وی افزود: در شرایطی که بسیاری از رسانه‌های تخصصی به دلایل مختلف کم‌رنگ شده‌اند، صبا نهنته‌ها از فعالیت بازمانده، بلکه در مقاطعی پررنگ‌تر هم ظاهر شده و توانسته جایگاه خود را حفظ کند.

مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی درباره نقاط ضعف یا چالش‌های پیش‌روی این مجموعه نیز گفت: بخشی از دشواری‌ها و نقاط ضعف، به مشکلات اقتصادی بازمی‌گردد؛ مسائلی که امروز تقریباً همه رسانه‌ها با آن دست‌به‌گریبان هستند، اما طبیعی است که یک رسانه تخصصی بیش از دیگران در معرض این فشارها قرار بگیرد.

وی ادامه داد: طبیعتاً ایده‌آل این بود که روزنامه به‌صورت چاپی منتشر شود و ماهنامه نیز به روال معمول خود ادامه پیدا کند، اما همین که در این شرایط، با همین بضاعت و در حد توان، انتشار ادامه دارد، جای قدردانی دارد، تا جایی که می‌دانم، ماهنامه همچنان منتشر می‌شود و روزنامه نیز نسخه دیجیتال دارد که خود این موضوع قابل توجه است.

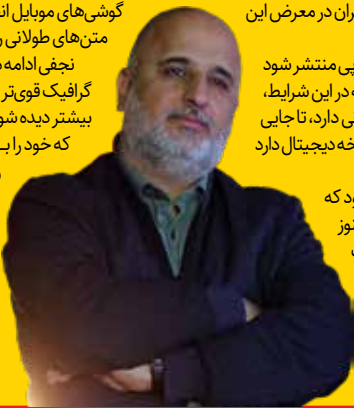
نجفی تأکید کرد: با این حال، امیدوارم شرایطی فراهم شود که نسخه فیزیکی این رسانه‌ها نیز دوباره منتشر شود، چراکه هنوز هم در دنیا جایگزین کامل و مؤثری برای رسانه‌های مکتوب پیدا نشده است. البته در ایران به دلیل هزینه‌های بالای کاغذ و چاپ، این حوزه با محدودیت‌هایی روبه‌رو شده، اما امیدوارم در آینده شاهد بازگشت و تقویت نسخه‌های چاپی نیز باشیم.

او در بخش دیگری از این گفت‌وگو با اشاره به اهمیت روزافزون رسانه‌های تصویری اظهار کرد: با توجه به اینکه امروز مدیوم تصویر بیش از هر قالب دیگری دیده می‌شود، شاید لازم باشد فعالیت صبا در حوزه تصویر پررنگ‌تر از گذشته دنبال شود. وی افزود: صبا در کنار فعالیت مجازی و مکتوب خود، می‌تواند با تقویت تولیدات تصویری، به دیده‌شدن هرچه بیشتر اخبار و محتوای تولیدی خود کمک کند. این کار باعث می‌شود خبرهایی که تولید می‌شود، کارکرد بیشتری داشته باشد و تأثیرگذاری آن افزایش پیدا کند.

نجفی ادامه داد: نمونه موفق از این رویکرد را در جشنواره فیلم فجر امسال شاهد بودیم که صبا با پوشش تصویری گسترده و حرفه‌ای، توانست محتوای خود را مؤثرتر به مخاطب برساند. ایده‌آل این است که این رویکرد به یک برنامه روتین و مستمر تبدیل شود و به تعبیری، «تلویزیون صبا» پررنگ‌تر از همیشه دیده شود. مسعود نجفی در ادامه درباره مهم‌ترین چالش‌های امروز رسانه‌ها گفت: این پرسش شاید نیاز به تأمل داشته باشد، اما با توجه به سال‌ها تجربه‌ام در رسانه‌های مکتوب و برخط، باید بگویم شرایط فعلی نشان می‌دهد دوران محتوای طولانی، گفت‌وگوهای مفصل و نقدهای چندصفحه‌ای تا حد زیادی به پایان رسیده است.

وی افزود: امروز خبرهای کوتاه، تصویری و سریع بیشتر دیده می‌شود و بازخورد می‌گیرد، دلیل اصلی هم این است که عمده مصرف رسانه‌ای از طریق گوشی‌های موبایل انجام می‌شود و مخاطب کمتر حوصله مطالعه متن‌های طولانی را دارد.

نجفی ادامه داد: کوتاه‌نویسی، افزایش سهم عناصر بصری، گرافیک قوی‌تر و استفاده از موشن گرافیک باعث شده محتوا بیشتر دیده شود و قابلیت ویرال شدن پیدا کند و رسانه‌هایی که خود را با این تغییرات بزرگ و جهشی در زیست‌بوم رسانه تطبیق ندادند، طبیعتاً از جریان اصلی عقب می‌مانند. وی تأکید کرد: لازم است رسانه‌ها خودشان را با شرایط جدید همسو کنند تا بتوانند دیده شوند و در رقابت بمانند؛ چراکه قواعد مصرف رسانه‌ای امروز کاملاً تغییر کرده و تولید محتوا نیز باید با همین قواعد پیش برود.



فیلمی از محمدحسین مهدویان تهیه‌کننده حبیب‌والی نژاد
هم‌اکنون در سینماهای سراسر کشور
نیم‌شب MID-NIGHT